



SEMESTRE ACADEMICO 2009 II
SILABO DE GERENCIA ESTRATEGICA

1. DATOS GENERALES

- 1.1. *Escuela Profesional* : *Ciencias Contables y Financieras*
- 1.2. *Código de Curso* : *CF - 022*
- 1.3. *Asignatura* : *Gerencia Estratégica*
- 1.4. *Pre Requisito* : *CF – 922*
- 1.5. *Duración del Ciclo* : *17 Semanas*
- 1.6. *Ciclo* : *2009 - II*
- 1.7. *Horas Semanales* : *04 Horas.*
- 1.8. *Créditos* : *04 – Cuatro.*
- 1.9. *Docente* : *Lic. Borix López Mazuelos*
- 1.10. *E-Mail* : borixpatricio@hotmail.com

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El nuevo futuro y los nuevos desafíos del pensamiento estratégico, se presenta de forma que permite que se aplique a las situaciones reales de los negocios, combinando los conceptos tradicionales de planificación con los desarrollos más modernos de la gerencia estratégica, haciendo énfasis en áreas como: la gerencia estratégica para pequeños negocios, la responsabilidad social, la ética en los negocios, la cultura empresarial y la gerencia estratégica en un ambiente internacional.

3. COMPETENCIAS

- 3.1 Comprende los conocimientos de la gerencia estratégica y su aplicación en la empresa.
- 3.2 Formula e implementa estrategias eficaces de manera racional en integral de un sistema de gestión estratégica que sirva de soporte al pensamiento creativo.

4. CAPACIDADES

- 4.1 Definir y analizar los conceptos generales de la gerencia estratégica.
- 4.2 Estructurar matrices de análisis de la situación de la empresa.

5. UNIDADES TEMÁTICAS

5.1. PRIMERA UNIDAD: VISIÓN GENERAL DE LA GERENCIA ESTRATEGICA

5.1.1. *TIEMPO* : 05 Semanas.

5.1.2. *CONTENIDOS*

CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL
<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de gerencia estratégica • La naturaleza de la gerencia estratégica • La misión empresarial • Análisis ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conoce el proceso de gerencia estratégica ▪ Analiza la naturaleza de la gerencia estratégica ▪ Analiza la misión empresarial actual de la empresa ▪ Efectúa el análisis ambiental
<p><u>ACTITUDINAL:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Consenso de trabajo en equipo</i> ▪ <i>Reconoce la importancia de trabajar en equipo</i> 	

5.1.3.- ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS DIDACTICAS

ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS DIDACTICAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Clases magistrales ▪ Exposiciones con ayuda de audiovisuales ▪ Trabajos grupales ▪ Aplicación directa en empresas reales 	<p><i>El profesor es un guía y adopta la iniciativa en la enseñanza.</i></p> <p><i>El alumno participa en la clase y aplica los contenidos directamente en una empresa real con la finalidad de poder desarrollar las habilidades, actitudes y competencias.</i></p>

5.1.4.- EVALUACION DE LOS LOGROS DE APRENDIZAJE

<i>Ponderación de la unidad</i>	<i>Criterios de Evaluación</i>	<i>Ponderación de los Criterios</i>	<i>Procedimientos</i>
<i>UNIDAD I</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Examen escrito • Trabajos encargados • Práctica calificada • participación 	30%	<i>Evaluación teórica</i>
		35%	<i>práctica</i>
		25%	<i>Aplicación de conceptos en empresas</i>
		10%	<i>Evaluación teórico práctica</i>
<i>TOTAL 30%</i>		<i>100%</i>	<i>Intervenciones en clase</i>

5.2.- SEGUNDA UNIDAD: FORMULACION DE LA ESTRATEGIA

5.2.1.- TIEMPO : 06 Semanas

5.2.2.- CONTENIDOS:

CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La evaluación interna ▪ Análisis y selección estratégica 	<ul style="list-style-type: none"> • Establece la nueva misión empresarial • Elabora las matrices de análisis ambiental
ACTITUDINAL:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consenso de trabajo en equipo ▪ Reconoce la importancia de trabajar en equipo . 	

5.2.3.- ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS DIDACTICAS

ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS DIDACTICAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Clases magistrales ▪ Exposiciones con ayuda de audiovisuales ▪ Trabajos grupales ▪ Aplicación directa en empresas reales 	<p><i>El profesor es un guía y adopta la iniciativa en la enseñanza.</i></p> <p><i>El alumno participa en la clase y aplica los contenidos directamente en una empresa real con la finalidad de poder desarrollar las habilidades, actitudes y competencias.</i></p>

5.2.4.- EVALUACION DE LOS LOGROS DE APRENDIZAJE

<i>Ponderación de la unidad</i>	<i>Criterios de Evaluación</i>	<i>Ponderación de los Criterios</i>	<i>Procedimientos</i>
<i>UNIDAD II</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Examen escrito • Trabajos encargados • Práctica calificada • participación 	30%	<i>Evaluación teórica</i>
		35%	<i>práctica</i>
		25%	<i>Aplicación de conceptos en empresas</i>
		10%	<i>Evaluación teórico práctica</i>
<i>TOTAL 40%</i>		<i>100%</i>	<i>Intervenciones en clase</i>

5.3.- TERCERA UNIDAD: EJECUCION Y EVALUACIOND ESTRATEGIAS

5.3.1.- TIEMPO : 06 Semanas

5.3.2.- CONTENIDOS.

CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL
<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de estrategias • Fijación de metas, establecimiento de políticas y asignación de recursos • Evaluación, control y revisión de 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora la sustentación de la ejecución de estrategias • Plantea metas y políticas • Asigna, evalúa y controla recursos para la implementación de

estrategias	estrategias
ACTITUDINAL: <ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la ejecución de estrategias • Situación actual de la empresa • Consenso en equipos de trabajo 	

5.3.3.- ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS DIDACTICAS

ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS DIDACTICAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Clases magistrales ▪ Exposiciones con ayuda de audiovisuales ▪ Trabajos grupales ▪ Aplicación directa en empresas reales 	<p><i>El profesor es un guía y adopta la iniciativa en la enseñanza.</i></p> <p><i>El alumno participa en la clase y aplica los contenidos directamente en una empresa real con la finalidad de poder desarrollar las habilidades, actitudes y competencias.</i></p>

5.3.4.- EVALUACION DE LOS LOGROS DE APRENDIZAJE

Ponderación de la unidad	Criterios de Evaluación	Ponderación de los Criterios	Procedimientos
<i>UNIDAD III</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Examen escrito 	30%	<i>Evaluación teórica</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos encargados 	35%	<i>práctica</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Práctica calificada 	25%	<i>Aplicación de conceptos en empresas</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • participación 	10%	<i>Evaluación teórico práctica</i>
<i>TOTAL 30%</i>		<i>100%</i>	<i>Intervenciones en clase</i>

6. RESUMEN DE EVALUACION DE LA ASIGNATURA

UNIDAD	PONDERACION
<i>UNIDAD I</i>	<i>30%</i>
<i>UNIDAD II</i>	<i>40%</i>
<i>UNIDAD III</i>	<i>30%</i>
<i>EVALUACION TOTAL</i>	<i>100%</i>

7. BIBLIOGRAFÍA

a. BIBLIOGRAFÍA BASICA

Fred, R. David La Gerencia Estratégica: Colombia, Legis 11/e, 2008

b. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Stoner James y otros Administración; México: Prentice Hall Hispanoamericana, 6/e 1996
 Thompson – Strichland Dirección y Administración Estratégica: México, Mc Graw Hill 1/e, 1994

Carlos Villajuana Gestión Estratégica Integral: Lima 2003

c. BIBLIOGRAFÍA ELECTRÓNICA

<http://www.monografias.com/trabajos22/comoaprendermate.shtm>