



SEMESTRE ACADÉMICO 2009 II

SILABO DE ETICA & NEGOCIOS

01. DATOS GENERALES

1.1. FACULTAD	: Ciencias Empresariales
1.2. ESCUELA PROFESIONAL	: Ciencias Contables y Financieras
1.3. CODIGO DEL CURSO	: CF-024
1.4. PRE-REQUISITO	: Ninguno
1.5. SEMESTRE ACÁDEMICO	: 2009-II
1.6. CICLO ACADEMICO	: X
1.7. HORAS DE TEORÍA	: 02
1.8. HORAS DE PRÁCTICA	: 02
1.9. CRÉDITOS	: 03
1.10. DOCENTE	: Mag. CPC. Amanda Lozada Gamero
1.11. E – MAIL	: lozadaamanda@gmail.com

02. DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA

El desarrollo del curso se circunscribe, con el perfil profesional del Contador Público, para influir en el comportamiento de los futuros profesionales no es suficiente explicarles principios éticos o morales, se les hará conocer la importancia de estos principios de tal manera que los encuentren útiles.

Se desarrollara los aspectos doctrinarios de la ética, moral y valores, conocimiento del Código de Ética Profesional del Contador, Formación y Orientación profesional, libertad privada, ética y equidad en la información contable, la ética en Negocios estrategias para crear negocios con ética, Principios Éticos, Análisis de afrontar problemas éticos, y al final estructurar una micro empresa basada en los principios éticos, y valorar lo esencial de la ética para el éxito en la empresa y en el desarrollo de su vida profesional y personal.

03. COMPETENCIAS

- 3.1. Conoce y valora críticamente los principios éticos personales y sociales y da soluciones moralmente aceptables.
- 3.2. Maneja situaciones de índole profesional y empresarial manteniendo un sistema de valores personales para obtener una adecuada ética profesional .
- 3.3. Aplica el liderazgo situacional de manera aseverativa, reconociendo la importancia de los valores para extraer de ello el beneficio de la ética

04. CAPACIDADES

- 4.1. Identificar la dimensión ética recopilando y reconociendo que la ética y moral son indispensables para lograr el éxito.
- 4.2. Demostrar la capacidad crítica, reflexiva y creativa al actuar en acciones profesionales y empresariales para lograr el éxito en una empresa y en la sociedad con una conducta ética.
- 4.3. Plantear estrategias para la creación de una empresa con ética ante las situaciones problemáticas, evaluando la eficacia y eficiencia de las actitudes moralmente aceptables.

05. UNIDADES DIDÁCTICAS

5.1. PRIMERA UNIDAD DIDÁCTICA: Aspectos Doctrinarios de la Ética y la Moral

5.1.1. Duración : 06 semanas (24 horas)

5.1.2. Contenidos:

CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES
1. Definición etimológica de la ética – antropología de la moralidad	Reconoce y evalúa la importancia de los valores éticos
2. La moral personal y la sociedad la libertad Moral y dimensión ética de la libertad motivada.	Prioriza los conceptos de moral y libertad para aplicar al desarrollo de las circunstancias.
3. La Inviolabilidad de las Personas y Formulación de Principios Morales e integración de valores en la toma de decisiones.	Aplica principios que permita modificar el comportamiento humanos en los negocios

4. Sentidos de lo ético – Diferencia de “ética” y “ético” y el carácter de lo ético Sentido Normativo, Académico, y Sentido como rasgo esencial de lo humano	Determina las posibilidades de aplicar los diferentes sentidos de la ética, según sea las actitudes de las personas.
5. Los problemas éticos y los dilemas éticos	Maneja y encuentra la diferencia de los problemas y dilemas con la solución del problema ético
6. Casos de estudio - problemas éticos vs. Dilemas éticos, lecturas de casos reales	Desarrolla la habilidad de análisis y síntesis de situaciones reales.
ACTITUDINALES : Valorar los principios éticos que le permiten emitir un juicio sobre una conducta y explicar su sentido	

5.1.3. Actividades y Estrategias Didáctica

ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS
1. Exposición para la aplicación de los valores y principios éticos	Estimular la interacción de los alumnos y motivar para obtener interés de la ética
2. Aprendizaje basado en problemas para favorecer el desarrollo de habilidades para el análisis	Generar en los alumnos disposición para participar en la solución de los problemas
3. Método de casos para acercar a una realidad concreta	Presentar casos bien elaborados y expuestos para que reflexionen de acuerdo a los aprendizajes logrados

5.1.4. Evaluación de los Logros de Aprendizaje

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
1. Intervenciones y asistencias	25%
2. Prácticas escritas	20%
3. Trabajo de casos prácticos	25%
4. Examen de la I Unidad	30%

5.1.5. Bibliografía Básica

- Rogelio Soto Pasco - “ Ética “ - Colección Business - 2004
- Eduardo Schmidt - “ Ética y Negocios para América Latina “ – 1995

5.2. SEGUNDA UNIDAD DIDÁCTICA : Análisis de problemas éticos, Posturas, Argumentos, Valores y Consecuencias - Orientación Profesional

5.2.1. Duración : 05 semanas (20 horas)

5.2.2. Contenidos :

CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES
1. Análisis y secuencia de los dilemas éticos – Identificación del análisis – postura, Argumentos y consecuencias	Analiza y formula argumentos fundamentados para explicar los dilemas éticos
2. Niveles y evaluación de la argumentación.	Evalúa la posibilidades de diversos argumentos sin perder la ética y los valores.
3. Los problemas éticos y los malestares en la sociedad actual	Maneja las diversas situaciones que afectan a la sociedad aplicando los principios éticos
4. Código de Ética Profesional del Contador Público. Formación, Carácter, y vocación Obligaciones del Contador - responsabilidad Civil y Penal en el ejercicio profesional - Principios El Profesional frente al soborno ¿víctima o colaborador en la corrupción?	Cuantifica la importancia de un código de ética profesional para manejar sus responsabilidades y obligaciones, elaborando un comportamiento humano en las organizaciones.
5. Casos prácticos, lecturas	Desarrolla la habilidad de análisis y síntesis de situaciones reales.

ACTITUDINAL : El compromiso ético del profesional frente a las empresas, adoptando una actitud de empatía en las relaciones Humanas

5.2.3. Actividades y Estrategias Didáctica

ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS
1. Exposición y evaluación sobre los contenidos a través de una conferencia	Estimular la interacción de los alumnos para interesar y motivar el análisis y sus posturas frente a los problemas éticos
2. Aprendizaje basado en problemas	Generar en los alumnos disposición para comprender que la formación profesional empieza como universitario
3. Métodos de casos prácticos	Talleres grupales para evaluar un caso práctico reflexionando en base a los aprendizajes logrados

5.2.4. Evaluación de los Logros de Aprendizaje

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
1. Intervenciones y asistencia	20%
2. Prácticas calificadas	15%
3. Trabajo de casos prácticos	30%
4. Examen de la II Unidad	35%

5.2.5. Bibliografía Básica

- Eduardo Schmidt - “ Ética y Negocios para América Latina “ - 1995
- Abascal Salvador - “ Ética y Economía - 1994
- Junta de Decanos Del Colegio de Contadores Públicos - “Código de Ética”

5.3. TERCERA UNIDAD DIDÁCTICA: Ética y Negocios . Estrategias, Perspectivas

5.3.1. Duración : 06 semanas (24 horas)

5.3.2. Contenidos :

CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES
1. Introducción a la ética en los negocios Iniciativas empresariales vs. Ética en los negocios	Procesa y organiza información para un análisis pertinente a los negocios
2. Ética y actividad empresarial – Las tres “B” de la ética y decisiones empresariales	Organiza y gestiona la ética en la toma de decisiones empresariales
3. Los 12 mitos en la ética de los Negocios - ¿Sirve para algo la ética en la Empresa ?	Diseña estrategias para elaborar un plan de negocios, donde la ética es pieza fundamental para el éxito en las empresas.
4. Comunicación de la Verdad y propiedad intelectual. Aplicando la ética en las Pymes	Aplica principios que estimulen a las actitudes positivas dentro de una micro empresa.
5. Creación de una empresa con ética. ¿Cómo integra la ética para hacer negocios ?	Integra, incorpora y ajusta los resultados aprendidos en la creación de una empresa
6. Trabajo Práctico	Prepara una exposición en la creación de una micro empresa con ética
ACTITUDINAL : Reconoce la necesidad de cambio y razona éticamente cuando logra crear una empresa respetando a las personas y la sociedad	

5.3.3. Actividades y Estrategias Didáctica

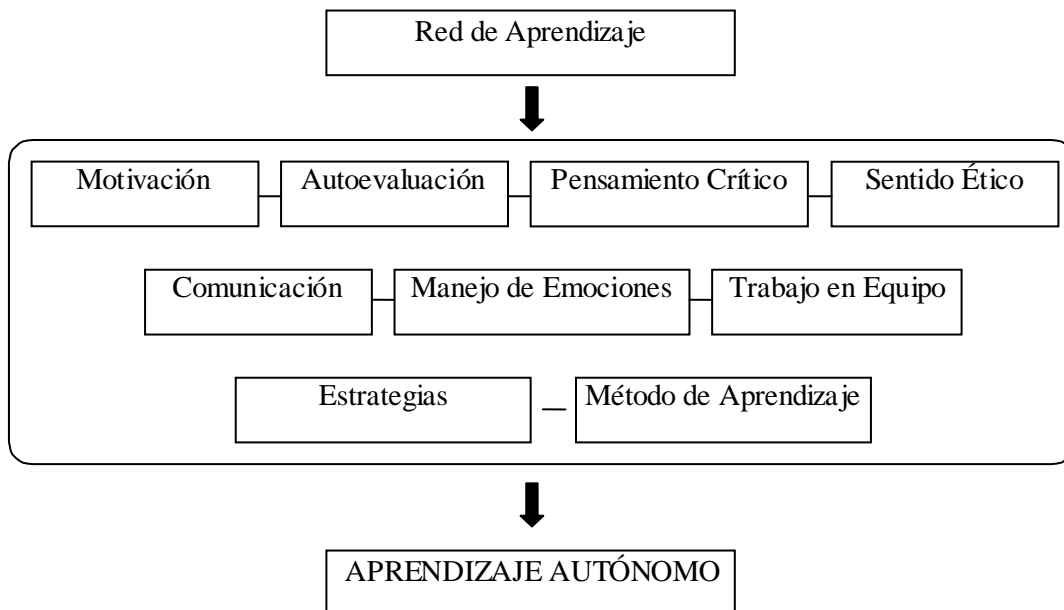
ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS
1. Conferencias para la revisión de contenidos	Análisis y síntesis para la presentación de los resultados y conclusiones observadas
2. Acercar a una realidad concreta que se vive en las empresas sin valores	Planteamiento de alternativas que mejoran la situaciones de los negocios comprendiendo lo significativo que es la ética
3. Trabajos de campo aplicando la ética como herramienta fundamental para el éxito en los negocios	Desarrollar habilidades para la negociación, liderazgo y solución de conflictos con argumentos éticos

5.3.4. Evaluación de los Logros de Aprendizaje

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
1. Intervenciones y asistencia	20%
2. Prácticas escritas	15%
3. Trabajo con exposición	30%
4. Examen de la III Unidad	35%

5.3.5. Bibliografía Básica

- Eduardo Nicol - Ideas de Negocio con ética “ - 1990
- Google - www.eticaynegocios.pe
- Marianne M. Jennings - Un cuento de Negocios - 2004
- Brunet Graciela - “ Hablemos de ética “ 1996
- Rogelio Soto Pasco - “ Ética “ - Colección Business - 2004



06. RESUMEN DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

UNIDAD	PONDERACIÓN
1. I UNIDAD	33%
2. II UNIDAD	33%
3. III UNIDAD	34%
4. TOTAL	100%