



**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**  
"Sin fines de lucro"

# **PLAN ESTRATÉGICO**

**2013-2017**

17/10/2012

Oficina de Planificación



## CONTENIDO

Misión.....	04
Visión.....	05
Valores.....	06
FODA.....	07
Estrategias.....	09
Áreas de Resultado Clave (ARC).....	10
ARC Pregrado.....	11
ARC Postgrado.....	18
ARC Ciencia y Tecnología.....	25



## **MISIÓN**

Somos una universidad privada sin fines de lucro, humanista, científica, tecnológica e internacionalizada, con principios éticos, orientada a la gestión de la calidad y del conocimiento. Formamos profesionales e investigadores emprendedores contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad.



## **VISIÓN**

Universidad con carreras y programas acreditados, con responsabilidad social, líder en formación integral de profesionales, investigadores y emprendedores.



## VALORES

Los siguientes valores constituyen la base de la cultura organizacional e identidad, otorgándole singularidad y reafirmando su compromiso socialmente responsable:

- Respeto por la persona
- Búsqueda de la verdad
- Honestidad
- Rigor científico
- Pertinencia
- Pluralismo
- Responsabilidad social y compromiso con el desarrollo sostenible
- Solidaridad
- Justicia



## **FODA**

### **Fortalezas**

- Ciclos académicos continuos que se desarrollan con garantía.
- Infraestructura y equipamiento moderno en la región Tacna.
- Capacidad de respuesta a las necesidades del medio a través de la capacitación continua.

### **Debilidades**

- Los procesos administrativos no están completamente automatizados.
- Escasa proyección y expansión a nivel macro regional de las carreras ofertadas.
- Falta de normas y procedimientos con mínima formalización y poco difundidos.

### **Oportunidades**

- Internacionalización y acreditación de las carreras profesionales.
- Ubicación estratégica para captar potenciales alumnos en países vecinos.
- Incremento de necesidades de educación a distancia utilizando TIC's



## **Amenazas**

- Presencia de universidades nacionales e internacionales ofertando carreras de pregrado y postgrado.
- Educación a distancia que ofrecen universidades nacionales y Extranjeras.
- Bajo costo del servicio educativo de otras universidades.

## **Posicionamiento**

Después de aplicar la matriz FODA, el posicionamiento sería Ofensivo, lo que implica potenciar las Fortalezas para aprovechar las Oportunidades.





## ESTRATEGIAS

- ✓ Orientar la gestión universitaria mediante el desarrollo del talento humano, cautelando el buen clima organizacional.
- ✓ Viabilizar la óptima implementación del equipamiento e infraestructura.
- ✓ Generar una cultura de investigación desde el pregrado.
- ✓ Desarrollar un sistema de seguridad interna de la calidad, que permita la acreditación nacional e internacional.
- ✓ Orientar la gestión universitaria hacia el desarrollo sostenible y la responsabilidad social.



## **ÁREAS DE RESULTADO CLAVE (ARC)**

Las Áreas de Resultado Clave (ARC) son ámbitos de acción en los que la UPT necesita gestionar y actuar sobre ellos, para poder asegurar el éxito de los resultados y metas propuestas.

Por la naturaleza del servicio que presta la UPT y de sus principales usuarios, se confirmaron las tres Áreas de Resultado Clave del planeamiento anterior, que son:

- Área de Resultado Clave Pregrado
- Área de Resultado Clave Postgrado
- Área de Resultado Clave de Ciencia y Tecnología



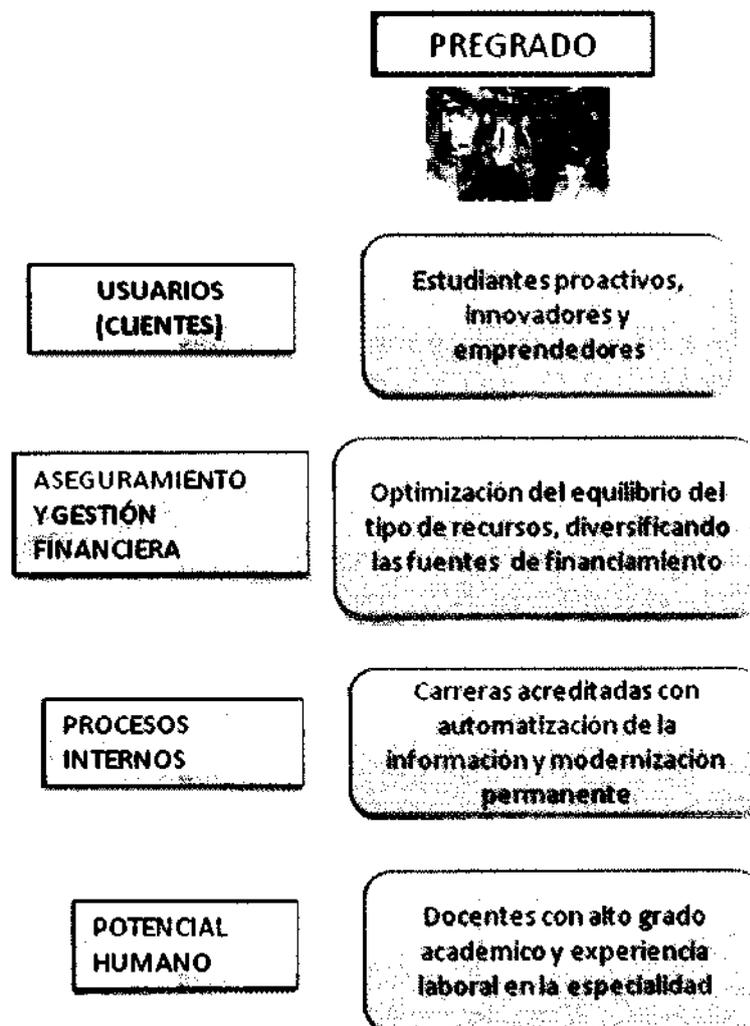
# **AREA DE RESULTADO CLAVE DE PRE-GRADO**



## **Objetivo Estratégico:**

Formar integralmente profesionales en los campos de la ciencia, la tecnología y las humanidades con actitud emprendedora, mediante procesos acreditados, para que nuestros egresados contribuyan al desarrollo de la sociedad.

## **Mapa Estratégico**





### **Políticas (P)**

P1	Capacitación, selección y evaluación de docentes y administrativos
P2	Fortalecimiento de las relaciones Universidad – Empresa
P3	Desarrollo de la cultura organizacional orientada a: desarrollo sostenible, universidades saludables y bienestar de la comunidad universitaria
P4	Innovación en los procesos académicos y administrativos con estándares de acreditación
P5	Investigación, Innovación y Emprendimiento

### **Programas (PG)**

PG1	Incorporación de docentes con grados de Maestría y Doctorado
PG2	Capacitación a través de programas de Maestría, Doctorado y Tutoriales
PG3	Programa de emprendimiento, desarrollo docente y económico
PG4	Conformación de equipos profesionales para prestar servicios empresariales
PG5	Fidelización Docente
PG6	Implementación de ayudantías de cátedra para formar docentes universitarios
PG7	Autoevaluación
PG8	Extensión y proyección universitaria y Educación a distancia
PG9	Capacitación y perfeccionamiento del Personal Administrativo para apoyo de la Gestión Universitaria.



### **Proyectos (Py)**

Py1	Inducción a la práctica pedagógica Universitaria
Py2	Capacitación a los docentes de la UPT en sus especialidades
Py3	Ejecución de movilidad docente
Py4	Convenios con empresas, instituciones, ONGs
Py5	Tutorías, asesorías, etc.
Py6	Elaboración del reglamento de ayudantía de cátedra
Py7	Plan de mejoras
Py8	Fortalecimiento de las capacidades para la Extensión, proyección y educación a distancia
Py9	Capacitación del personal Administrativo



## Indicadores y Metas

<b>Factor Crítico de Éxito (FCE)</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Metas</b>	<b>Iniciativas estratégicas</b>
Docentes con alto grado académico y experiencia laboral en su especialidad	Número de Docentes con maestría y doctorado en la UPT.	100% de Docentes ordinarios graduados en los 5 años	P1 PG1,PG2,PG3 Py1,Py2,Py3
	Número de becas para docentes contratados para estudios de maestrías y doctorados en la UPT	6 ½ becas para 100% de Docentes ordinarios con maestría y doctorado cada 2 años	P1,P2 PG3,PG4
	Número de convenios o proyectos de capacitación	4 ½ becas/año para estudiantes de maestría y doctorados en la UPT	P1,P3 PG1,PG2,PG3,P G5 Py1,Py2,Py3



	Cantidad de Unidades Empresariales establecidas	20% de Docentes ordinarios capacitados en el quinquenio  Mínimo una por facultad	
Carreras acreditadas	Número de carreras acreditadas  Número de procesos administrativos estandarizados  Número de sistemas administrativos automatizados	50% de carreras profesionales acreditadas en el quinquenio  100% de procesos educativos estandarizados al quinquenio  100% de procesos administrativos automatizados al quinquenio	P4 y P5 PG7 y PG8 Py7 y Py8



<p>Disponibilidad de recursos con un mínimo de estudiantes por carreras y diversificación de fuentes de financiamiento</p>	<p>Número de ingresantes por carrera profesional.</p> <p>Tipos de Fuentes de Financiamiento</p> <p>Diagnostico de costo beneficio por carrera</p>	<p>12 estudiantes como mínimo para el inicio de clases</p> <p>03 Tipos de Financiamiento</p> <p>*Recursos Ordinarios</p> <p>*Investigación</p> <p>*Bienes y Servicios</p>	<p>P4, P5 PG7, PG8 Py7, Py8</p> <p>P2 PG4 Py4, Py7</p>
<p>Estudiantes proactivos, innovadores y emprendedores</p>	<p>Número de emprendimientos estudiantiles por carrera profesional</p>	<p>02 emprendimientos por año</p>	<p>P1, P2 PG3, PG4 y PG8 Py3, Py4, Py5, Py8</p>

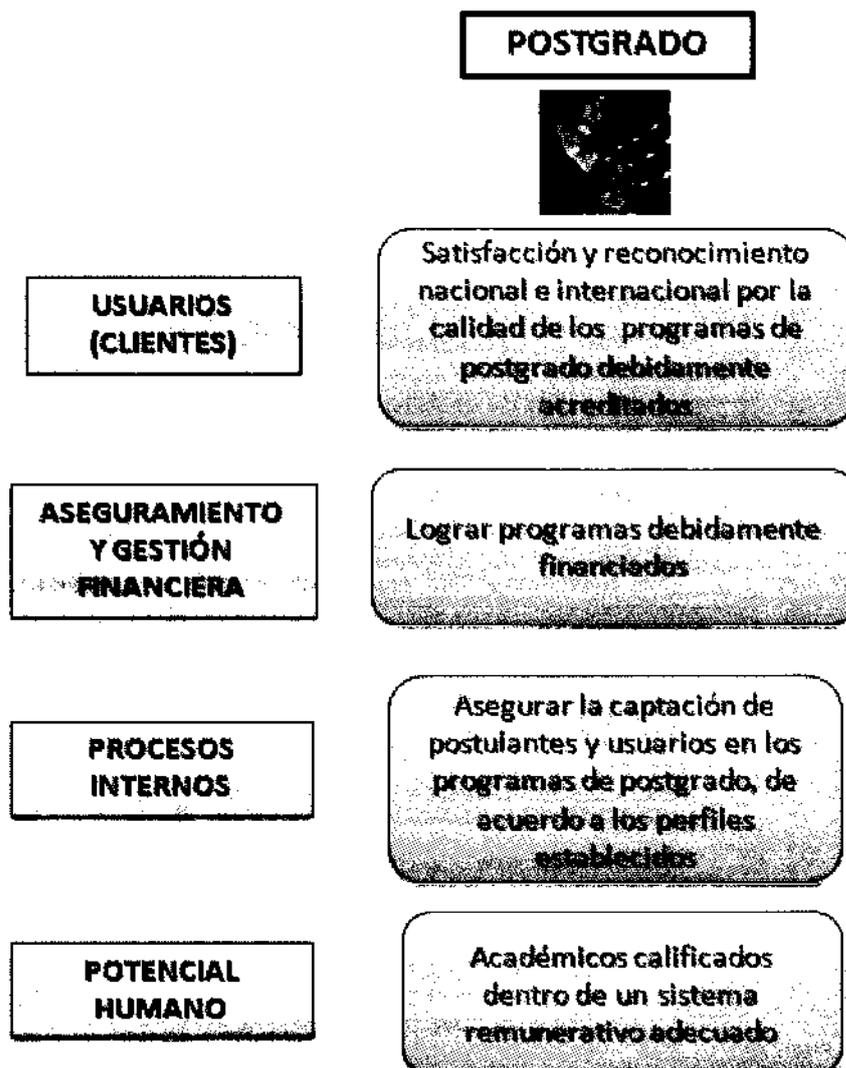


# **AREA DE RESULTADO CLAVE DE POSTGRADO**

### **Objetivo Estratégico:**

Fortalecer la formación continua de graduados en los campos de la ciencia, la tecnología y las humanidades, dando prioridad a la acreditación, internacionalización, investigación y el emprendimiento, garantizada mediante un sistema interno de calidad.

### **Mapa Estratégico**





### **Políticas (P)**

P6	Posicionamiento y acreditación de los programas de postgrado
P7	Internacionalización de los programas de postgrado
P8	Fomento de la investigación científica de alto impacto

### **Programas (PG)**

PG9	Programa de monitoreo y acompañamiento para la mejora continua
PG10	Programas de maestrías y doctorados de doble grado e internacionales
PG11	Programas de apoyo a la investigación

### **Proyectos (Py)**

Py9	Proyecto de implementación de garantía interna de la calidad
Py10	Proyecto para la autoevaluación y acreditación de los programas de maestría y doctorado
Py11	Proyecto de maestría y doctorado de doble grado
Py12	Proyecto de diplomados, maestrías y doctorados de nivel



	internacional con invitación a académicos extranjeros, debidamente remunerados
Py13	Proyecto de tutoría personalizada para desarrollo de tesis
Py14	Desarrollo de proyectos de investigación por convenio con empresas e instituciones
Py15	Promoción de comisiones específicas institucionales para impulsar la investigación
Py16	Proyecto de mejora continua de la infraestructura y equipamiento de la ESPG



## Indicadores y Metas

<b>Factor Crítico de Éxito (FCE)</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Metas</b>	<b>Iniciativas estratégicas</b>
Académicos calificados dentro de un sistema remunerativo adecuado	Remuneración por hora para programas de diplomados	Por 180 horas académicas mínimo, entre presenciales y no presenciales	P6, P7 PG9 Py10, Py11
	Remuneración por hora para programas de maestrías	Por 960 horas académicas, entre presenciales y no presenciales	
	Remuneración por hora para programas de doctorados	Por 960 horas académicas mínimo, entre presenciales y no presenciales	
Programas de Maestría y Doctorados autofinanciados	Nº de programas	Un manual de procesos	P6, P7 PG9 Py9, Py10



Captación de postulantes y usuarios en los programas de postgrado, de acuerdo a los perfiles establecidos	Número de ingresantes por programa	Captar un promedio de 20 ingresantes	P7, P8 PG10 Py11, Py12, Py13,Py14
	Número de egresados	80 % egresados	
	Número de graduados	40 % graduados	
	Número de programas ofertados	30 % de remanente  Siete nacionales y cuatro programas con doble graduación (nacional e internacional)	
Satisfacción y reconocimiento nacional e internacional por	Aceptación de los programas de postgrado por los grupos	60 % de aceptación	P6 PG6 Py14



la calidad de los programas de postgrado debidamente acreditados	de interés y estudiantes		
--	--------------------------	--	--



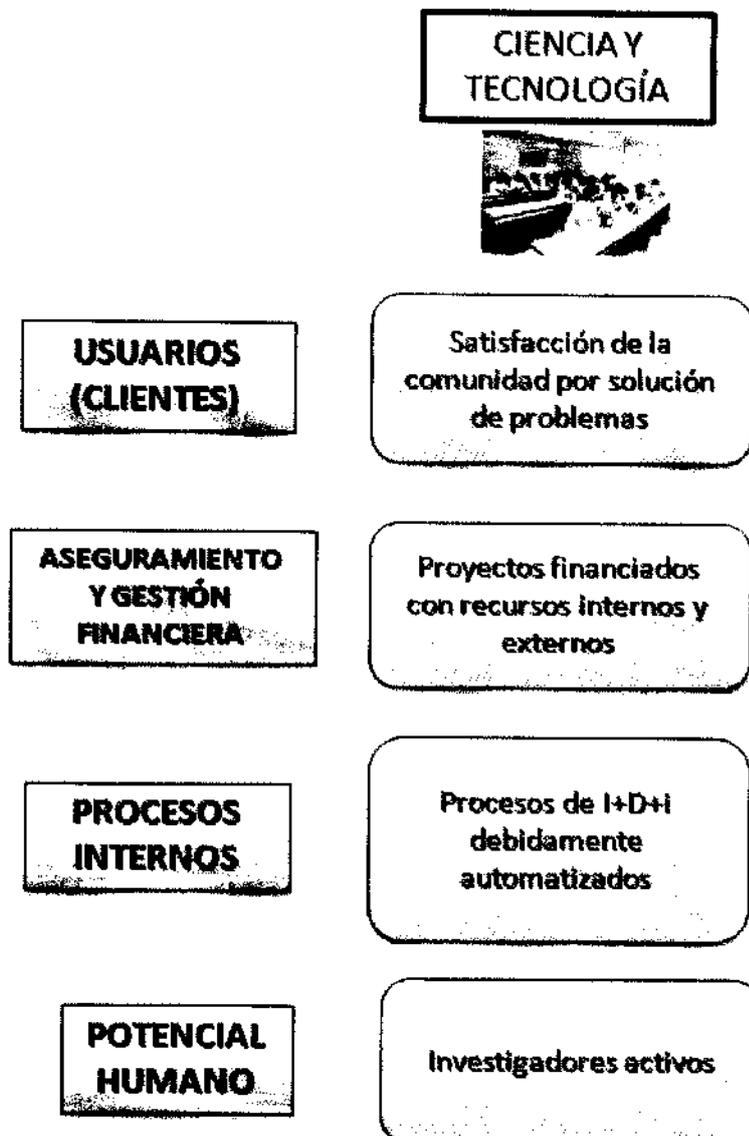
# **AREA DE RESULTADO CLAVE DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA**



### **Objetivo Estratégico:**

Fortalecer el desarrollo de la actividad científico-tecnológica como factor decisivo de competitividad, en correspondencia con la solución a problemas del entorno, con impacto económico, social y ambiental.

### **Mapa Estratégico**





## **Políticas (P)**

P9	Contribución al desarrollo de la responsabilidad social universitaria (RSU)
P10	Procesos de I + D + i debidamente automatizados
P11	Investigación pertinente
P12	Implementación de una estructura organizacional para fortalecer la investigación
P13	Fomento del sistema de Investigación, Desarrollo, Innovación (I+D+i)
P14	Promoción y Difusión de la producción intelectual

## **Programas**

PG12	Gestión del sistema de RSU
PG13	Sistematización de procesos académico-administrativos
PG14	Identificación de necesidades a través de participación en mesas de diálogo y concertación
PG15	Programa de incentivos y de Reconocimientos para los participantes en los proyectos
PG16	Desarrollo de la Estructura y Normatividad
PG17	Programa de convenios internacionales
PG18	Programas de Incentivo a la I + D + i
PG19	Programa de incentivos a la producción intelectual
PG20	Actualización anual del soporte bibliográfico



## **Proyectos**

Py15	Creación de la comisión permanente de responsabilidad social universitaria
Py16	Desarrollo de un sistema de información y comunicación
Py17	Banco de proyectos
Py18	Capacitación y Actualización a los grupos de Investigación e Innovación
Py19	Creación del vicerrectorado de Investigación e Innovación.
Py20	Concursos para subvención de proyectos
Py21	Creación del área de innovación
Py22	Publicaciones indexadas
Py23	Revisión de publicaciones indexadas/creación de alertas bibliográficas



## Indicadores y Metas

<b>Factor Crítico de Éxito (FCE)</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Metas</b>	<b>Iniciativas estratégicas</b>
Investigadores activos	Número de publicaciones indexadas	Una publicación indexada por facultad al 5to año	P14 PG15 Py17, Py18, Py22, Py23
Procesos administrativos optimizados	Porcentaje (satisfacción del usuario)	80% de satisfacción por los servicios y procesos investigativos	P9 PG12 Py15, Py16, Py19, Py21
Establecer vínculos con organismos nacionales e internacionales	Convenios	1 por facultad	P11 Py20
Satisfacción de la comunidad por solución de problemas	Satisfacción de la comunidad	75% de satisfacción de los beneficiarios.	P9, P11 PG12, PG14 PY15, Py17, Py22

## Etapas

La indización es una actividad técnica-intelectual integrada por procedimientos dirigidos a desglosar, descifrar, analizar y resumir el contenido de los documentos, todo esto con el objetivo de hacer posible el almacenamiento, recuperación, acceso y difusión de la información, facilitando su recuperación, ya sea en forma directa por los usuarios o a través de índices, catálogos, base de datos, etc., y se cumple en forma controlada y normalizada a través de un proceso conformado por cuatro etapas:

1. Revisión del contenido del documento
2. Selección de los conceptos
3. Traducción de los conceptos en descriptores (vocabulario controlado)
4. Establecimiento de enlaces sintácticos entre los descriptores (temas relacionados)

# Indexar

De Wikipedia, la enciclopedia libre

**Indexar** (o **Indizar**) se refiere a la acción de registrar ordenadamente información para elaborar su índice.

En informática, tiene como propósito ejecutar la elaboración de un índice que contenga de forma ordenada la información, esto con la finalidad de obtener resultados de forma sustancialmente más rápida y relevante al momento de realizar una búsqueda. Es por ello que la indexación es un elemento fundamental de elementos como los motores de búsqueda y las bases de datos.

En el caso del estudio de google o yahoo!, especializados en encontrar información en la web, estos realizan una exploración permanente de la internet, creando un índice de todas las páginas exploradas, así como de su contenido. De esta forma, cuando se realiza una consulta, el motor de búsqueda se dirige al índice para localizar los elementos deseados, arrojando así resultados precisos y rápidos. Sin un índice, el motor de búsqueda debería escanear el contenido de cada página web de forma individual cada vez que se iniciara una búsqueda, lo cual, considerando el volumen de la información existente en internet, sería excesivamente lento y demandaría equipos informáticos muy potentes.

En una base de datos, un índice es una estructura de datos que mejora la velocidad de las operaciones en las tablas de la misma. Los índices pueden ser creados utilizando una o más columnas