



UPT
RECTORADO

Sin fines de lucro

RESOLUCIÓN RECTORAL N° 544-2020-UPT-R

Tacna, 14 de julio de 2020

VISTO:

El Oficio N° 133-2020-UPT-OPLA, de fecha 05 de julio de 2020, del señor Jefe de la Oficina de Planeamiento y Desarrollo Dr. Américo Flores Flores, sobre el Plan Estratégico de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades 2019-2022, haciendo llegar para su ratificación la Resolución N° 017-CF-2019-UPT/FAEDCOH; y

CONSIDERANDO:

Que, mediante Resolución N° 012-2017-UPT-AU, de fecha 05 de octubre de 2017, se ratificó el Plan Estratégico Institucional 2018-2022 y Cuadro de Mando Integral Corporativo de la Universidad Privada de Tacna, aprobada mediante Resolución N° 189-2017-UPT-CU, de fecha 12 de setiembre 2017;

Que, a través de la Resolución N° 017-CF-2019-UPT/FAEDCOH, de fecha 02 de diciembre de 2019, se aprueba el "Plan Estratégico de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades 2019-2022";

El Plan Estratégico de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades 2019-2022, está articulado y enmarcado con los objetivos institucionales del Plan Estratégico Institucional 2018-2022 y Cuadro de Mando Integral Corporativo de la Universidad Privada de Tacna, el cual orientara el desarrollo de planes, programas y proyectos de la Facultad, asociados a las actividades misionales de la Universidad, para alcanzar las metas institucionales previstas, mediante el sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación; acciones inherentes a la función de gestión en nuestra Universidad;

Que, la Oficina de Planeamiento y Desarrollo, a través del Oficio N° 133-2020-UPT-OPLA, de fecha 05 de julio de 2020, propone la emisión de la Resolución correspondiente, ratificando la Resolución N° 017-CF-2019-UPT/FAEDCOH, de fecha 02 de diciembre de 2019, en vía de regularización y con cargo a dar cuenta al Consejo Universitario;

De conformidad con los incisos b) y s) del Artículo 37° del Estatuto de la Universidad Privada de Tacna;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- RATIFICAR, en vía de regularización, la Resolución N° 017-CF-2019-UPT/FAEDCOH, de fecha 02 de diciembre de 2019, que aprueba el "**PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES 2019-2022**", la misma que forma parte de la presente Resolución Rectoral.

ARTÍCULO SEGUNDO.- Dar cuenta de la presente Resolución Rectoral al Consejo Universitario.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UPT

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES

Sin fines de lucro

"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

RESOLUCIÓN N° 017-CF-2019-UPT/FAEDCOH

Tacna, 2019 diciembre 02

VISTO:

El acuerdo del Consejo de Facultad de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades, adoptado en Sesión Extraordinaria realizada el 02 de diciembre del 2019; y,

CONSIDERANDO:

Que, mediante Resolución N° 189-2017-UPT-CU de fecha 12 de setiembre del año 2017, se aprueba el Plan Estratégico Institucional 2018-2022 y cuadro de mando Integral Corporativo de la Universidad Privada de Tacna.

Que, mediante Oficio N° 008-2019-UPT-UI-FAEDCOH de fecha 25 de noviembre del año 2019 el Dr. Marcelino Raúl Valdivia Dueñas, Vice presidente de la Comisión Central, remite al Decanato el Plan Estratégico 2019-2022 de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades.

Que, el Plan Estratégico de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades fue elaborado por la Comisión Central reconstituida mediante Resolución N° 321-D-2019-UPT/FAEDCOH de fecha 22 de noviembre del 2019 la misma que propició la participación de los docentes de la facultad.

Que, los objetivos por alcanzar en el periodo 2019 – 2022 se encuentran alineados al Plan Estratégico de la Universidad Privada de Tacna; son medibles y se sustentan en la misión y visión de la Institución se basa en la situación y tendencias del entorno así como en los recursos y capacidades de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades; y,

Estando al acuerdo del Consejo de Facultad de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades, adoptado en Sesión Extraordinaria de fecha 02 de diciembre del 2019 y a las atribuciones conferidas a la señora Decana de la FAEDCOH, por la Ley Universitaria 30220, el Estatuto y Reglamento General de la Universidad Privada de Tacna.

///...



UPT

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES

Sin fines de lucro

...///

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- Aprobar el Plan Estratégico de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades, orientado a establecer objetivos y metas para el periodo 2019-2022, alineados al Plan Estratégico de la Institución, que forma parte de la presente resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO.- Elevar la presente resolución al Rectorado para su ratificación.

Regístrese, comuníquese y archívese



Patricia Nué Caballero
Mgr. Patricia Nué Caballero
Decana



Yolanda Terrones Salinas
Mgr. Yolanda Terrones Salinas
Secretaría Acad. Adm

Distribución: Rectorado/VRAC/SAA FAEDCOH/Archivo
YTS/gca Reg. 24837
Reg. N



Universidad Privada de Tacna

**PLAN ESTRATÉGICO DE LA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN Y
HUMANIDADES 2019 – 2022**

Comisión Responsable

Mg. Patricia Rosa María Bue Caballero
Dr. Marcelino Raúl Valdivia Dueñas
Mg. Mabel Cárdena Herrera
Mg. Yolanda Terrones Salinas
Mg. Omar Cueva Martínez
Mg. Debbie Muñante Melgar
Mg. Julio Valencia Valencia
Mg. John Tobón
Mg. Katya Viacava Parodi
Sra. Rosario Silva Cornejo

Octubre de 2019

Contenido

PRESENTACIÓN.....	3
1. Lineamientos estratégicos de la FAEDCOH.....	4
1.1. Misión.....	4
1.2. Valores.....	4
1.3. Visión al 2023.....	5
2. Estrategia Institucional de la FAEDCOH.....	5
3. Factores clave de éxito.....	5
4. Políticas de la FAEDCOH.....	6
5. Objetivos estratégicos por perspectivas.....	8
6. Objetivos e indicadores.....	9
7. Objetivos, iniciativas estratégicas y responsables.....	8
8. Matriz Integral del Plan Estratégico de la FAEDCOH.....	13
9. Sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación.....	18
ANEXO 01; Análisis y Diagnóstico FODA.....	20
ANEXO 02: Matriz de posición competitiva.....	22
ANEXO 03: Glosario de términos.....	23

PRESENTACIÓN

La Facultad de Educación Ciencias de la Comunicación y Humanidades (FAEDCOH), de la Universidad Privada de Tacna (UPT), se encuentra integrada por tres Escuelas Profesionales: Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades. En la formación profesional de docentes, asume uno de los retos más grandes del país en un momento en que la formación del magisterio se debate en una encrucijada de inconsistencias: sobrepoblación de profesionales y un servicio educativo deficitario.

En referencia de los profesionales de Ciencias de la Comunicación nos consideramos pioneros en Tacna, sin embargo, la competencia de otras instituciones es dura y nos obliga a mantenernos en la vanguardia. Y en relación a Humanidades brindamos la carrera profesional de Psicología, que requiere de una dedicación especial considerando que la sociedad actual ingresa a índices alarmantes de salud mental y que los profesionales que formamos deben ser de excelencia.

Pertenece a una universidad sin fines de lucro creada en 1985 que busca adaptarse permanentemente a las tendencias y desafíos del entorno, buscando la mejora de sus capacidades y competencias para generar mayor valor para la comunidad universitaria y la sociedad.

En base a este enunciado presentamos el Plan Estratégico de la FAEDCOH donde todos hemos decidido comprometernos a implementar iniciativas estratégicas con el firme propósito de construir y superar las limitaciones encontradas para lograr una formación profesional de alto nivel con investigación responsabilidad social universitaria y, en el desarrollo de una gestión para contribuir con el desarrollo de nuestra región y el país.

El Plan Estratégico Institucional establece los lineamientos estratégicos que deberá seguir la comunidad universitaria en el periodo 2018-2022 que nos permita alcanzar nuestra visión de ser una "Universidad referente en el Sur del Perú en formación integral de profesionales, investigadores y emprendedores; socialmente responsable con programas acreditados".

Nuestros objetivos estratégicos se enmarcan en cuatro perspectivas o ejes estratégicos: 1). Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento; 2). Perspectivas de Procesos; 3). Perspectiva Financiera y, 4). Perspectiva de Comunidad Universitaria y Stakeholders. Se traduce en un Plan Operativo de la FAEDCOH. Las cuatro perspectivas contienen 17 objetivos estratégicos específicos, que serán medidos con 50 indicadores. Asimismo, asumimos el reto de implementar 50 iniciativas estratégicas que nos permita cumplir las metas de cada uno de los objetivos y alcanzar la visión de nuestra Facultad a lo largo de los cuatro años de su vigencia.

Debo hacer llegar mi reconocimiento a los trabajadores administrativos y docentes que han colaborado en la construcción del presente Plan Estratégico.

La Decana de la FAEDCOH

1. Lineamientos estratégicos de la FAEDCOH

Los lineamientos estratégicos que incluye la Misión, Valores, Visión compartida. Estrategia y Políticas Institucionales constituyen los principales postulados para enrumbar a la Facultad de Educación Ciencias de la Comunicación y Humanidades hacia una nueva etapa de su desarrollo en el quinquenio 2019 - 2023

1.1. Misión

El propósito fundamental y la razón de ser de la Facultad de Educación Ciencias de la Comunicación y Humanidades (FAEDCOH) de la Universidad Privada de Tacna (UPT) es:

“Somos una Facultad sin fines de lucro socialmente responsable que forma profesionales en educación, ciencias de la comunicación y humanidades con sentido humanista que contribuyen al desarrollo sostenible de la sociedad”

1.2. Valores

Los valores y principios de nuestra cultura que orienta nuestro accionar y le confiere identidad a nuestra Facultad comprometiendo a todos sus integrantes son:

Calidad: La calidad en busca de la excelencia es la que permea todos nuestros procesos académicos y administrativos para la generación de valor para nuestros estudiantes y la sociedad. Se expresa en la alta exigencia académica, en la eficiencia, en la integridad y en el comportamiento y prácticas diarias de todos sus integrantes.

Innovación: Nos valemos del aprendizaje y la creatividad para encontrar nuevas formas de enseñanza, promover el debate de ideas, mejorar nuestros procesos, desarrollar nuevos servicios, generando un sistema de mejora continua.

Responsabilidad social: Expresa nuestro compromiso como facultad hacia la sociedad, a través de nuestros programas de estudio, docencia, proyectos de investigación y gestión interna, para contribuir al desarrollo sostenible de nuestra región y país.

Investigación: Buscamos producir conocimiento con alto rigor científico para la innovación, el desarrollo y la mejora de la productividad, transfiriendo tecnología para contribuir a la solución de los principales problemas de nuestra región y país.

1.3. Visión al 2022

“Facultad referente en el sur del Perú en formación integral de profesionales, investigadores y emprendedores en el campo de la educación, ciencias de la comunicación y humanidades; socialmente responsable, con programas acreditados”

2. Estrategia Institucional de la Facultad de Educación Ciencias de la Comunicación y Humanidades.

La estrategia competitiva para la generación de valor, crecimiento y desarrollo de la Facultad de Educación Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la UPT es la diferenciación.



3. Factores clave de éxito

La generación de valor para alcanzar la ventaja competitiva que sea sostenible en el tiempo se fundamenta en los siguientes factores de éxito.

- **El Licenciamiento y la acreditación de los programas académicos** tiene como finalidad elevar los estándares de calidad con un sistema de gestión viable que se respalde en la cultura de la mejora continua de todos los programas que ofrece la FAEDCOH.

- **Docentes calificados** y seleccionados en base a sus competencias profesionales, capacitados en su especialidad, enseñanza y pedagogía. Se plantea un sistema de evaluación permanente de desempeño, para sostener la exigencia académica, la mejora continua y la satisfacción de los estudiantes.
- **La Investigación e innovación** en el currículo de estudio, procesos, gestión, sistema de calidad, métodos de enseñanza, producción del conocimiento y transferencia de tecnología con responsabilidad social universitaria.
- **La Infraestructura física y tecnológica** con procesos automatizados y sistemas de información para ofrecer mejores servicios académicos y administrativos.
- **Procesos eficientes** para lograr altos estándares de productividad, eficiencia y eficacia en los servicios académicos y administrativos, de la FAEDCOH para alcanzar una gestión efectiva orientada a resultados.
- **Prestigio e imagen de marca** que se construye como resultado de la formación integral de profesionales competentes y exitosos, con la producción de conocimiento y las acciones de responsabilidad social universitaria.
- **Responsabilidad social universitaria** es parte de la filosofía y cultura que abraza la facultad y que está presente en el accionar, en nuestros programas, proyectos y gestión de la FAEDCOH.

4. Políticas de la FAEDCOH

Los programas, proyectos, acciones y actividades de la FAEDCOH de la UPT se guían y orientan por las siguientes políticas institucionales:

- 4.1 La acreditación de la calidad educativa es obligatoria para todos los programas de la FAEDCOH
- 4.2 El modelo educativo está orientado a asegurar la calidad en la formación de profesionales competentes con alta exigencia académica y responsabilidad social y ambiental, que es el Modelo educativo adoptado por la UPT.
- 4.3 El conocimiento del idioma inglés hasta el nivel intermedio es obligatorio en todos los programas de la FAEDCOH.
- 4.4 La creación e implementación de cualquier programa académico de pregrado o postgrado en la FAEDCOH se realiza previo estudio de la demanda y comprobación de la factibilidad de mercado.
- 4.5 El intercambio y movilidad de docentes, investigadores y estudiantes es en estricto orden de méritos.

- 4.6 La admisión e ingreso a la FAEDCOH es flexible y desarrolla un alto nivel de exigencia académica en todos los programas.
- 4.7 Las becas de estudios totales o parciales o descuentos en los derechos de enseñanza se realizan estrictamente sobre la base de criterios de rendimiento académico, deportivo y situación económica, en concordancia con los lineamientos de la UPT.
- 4.8 La creación y funcionamiento de Centros de Producción, en la FAEDCOH, a excepción de los centros que tienen fines académicos y/o de investigación, está en función al Plan de Gestión que demuestre la factibilidad de mercado, técnica y económica, siguiendo los lineamientos de la UPT
- 4.9 Todos Los proyectos y programas académicos de la FAEDCOH incluyen el componente de Responsabilidad Social Universitaria, en concordancia con los lineamientos de política de la UPT
- 4.10 La FAEDCOH realiza dos evaluaciones semestrales de docentes a través de los estudiantes antes de la culminación del semestre académico, cuyos resultados son publicados, en base a los lineamientos de política de la UPT
- 4.11 Los procesos de selección de docentes en la FAEDCOH se basan principalmente en la evaluación por competencias, incluyendo la clase magistral, así como de la experiencia práctica del docente en el campo laboral de la especialidad, en plena observancia de los lineamientos de política de la UPT
- 4.12 La capacitación especializada de docentes y administrativos se realiza estrictamente en orden de méritos determinado por las evaluaciones semestrales y de acuerdo las vacantes del Plan de Capacitación de la FAEDCOH.
- 4.13 La FAEDCOH propone la asignación de bonificaciones variables periódicas y reconocimientos a docentes, investigadores y administrativos en función a las evaluaciones, los resultados y los lineamientos de política de la UPT
- 4.14 La gestión de la FAEDCOH es por resultados, buscando siempre la eficiencia y eficacia en cada una de nuestras decisiones, procesos y actividades, con evaluaciones y mediciones periódicas basadas en indicadores principalmente de resultados.
- 4.15 Todas la, escuelas, programas y unidades funcionales están alineadas a la estrategia y objetivos de la FAEDCOH y de la UPT.

5. Objetivos estratégicos por perspectivas

Los objetivos estratégicos medibles a alcanzar en el periodo 2019-2022, se sustentan en la misión y visión, están basados en la situación y tendencias del entorno, así como en los recursos y capacidades de la FAEDCOH.

Financiera	OE1 Generar ingresos extraordinarios a través de eventos académicos, cursos de grado, titulación y fondos concursables
	OE2 Promover el fortalecimiento de la mejora continua como cultura de trabajo en la FAEDCOH
	OE3 Generar nuevas alternativas o formas de promoción de las carreras de la FAEDCOH.
	OE4 Mejorar el posicionamiento de la FAEDCOH a través de Programas de capacitación, actualización, perfeccionamiento y especialización
Comunidad Universitaria	OE5 Promover la integración de las escuelas profesionales a través de eventos académicos y actividades culturales - recreativas con la participación de estudiantes, egresados y docentes.
	OE6 Involucrar a los docentes en las actividades programadas de los planes anuales de trabajo, bajo responsabilidad.
	OE7 Potenciar la imagen de las carreras de la FAEDCOH con la ubicación de profesionales exitosos, intercambios estudiantiles y docentes, alianzas estratégicas y membresías
	OE8 Generar nuevas alternativas para difundir las experiencias de éxito de los egresados de las carreras y otras fortalezas que permitan lograr un posicionamiento positivo de la FAEDCOH
	OE9 Iniciar una campaña de revaloración de la carrera magisterial a través de acciones dirigidas a destacar su importancia en el desarrollo social.
Aprendizaje y crecimiento	OE10 Propiciar acciones que permitan la obtención del grado de maestro y doctor de los docentes en función a lo dispuesto por ley 30220
	OE11 Generar proyectos para implementar áreas para educación física, set de televisión y consultorio psicológico.
	OE12 Activar el marco normativo de mejora del desempeño docente para garantizar el cumplimiento de los docentes en la formación profesional.
	OE13 Promover la búsqueda de docentes calificados en mercados externos para el desarrollo de cursos semi presenciales.
	OE14 Proponer proyectos que nos permitan competir con el desarrollo tecnológico de otras universidades
Procesos	OE15 Establecer periodos de evaluación de la ejecución curricular anuales a través de jornadas curriculares.
	OE16 Establecer periodos de evaluación de la ejecución del plan estratégico anualmente a través de jornadas de trabajo
	OE17 Promover una investigación integrada con la participación de docentes y estudiantes de las tres escuelas a través de fondos concursables internos de la FAEDCOH

7. Objetivos e indicadores

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS DE LA FAEDCOH

INDICADORES

Financiera	O1	Generar ingresos extraordinarios a través de eventos académicos, cursos de grado, titulación y fondos concursables	Margen de utilidad sobre los ingresos del congreso
			Margen de utilidad sobre los ingresos del congreso
			Margen de utilidad sobre los ingresos del congreso
	O2	Promover el fortalecimiento de la mejora continua como cultura de trabajo en la FAEDCOH	Porcentaje de los estándares de licenciamiento ejecutados
			Porcentaje de los estándares de licenciamiento ejecutados
			Porcentaje de los estándares de licenciamiento ejecutados
	O3	Generar nuevas alternativas o formas de promoción de las carreras de la FAEDCOH.	Cantidad de egresados exitosos
			Cantidad actividades ejecutadas
			Cantidad de visitas al Fan Page de promoción permanente
	O4	Mejorar el posicionamiento de la FAEDCOH a través de Programas de capacitación, actualización, perfeccionamiento y especialización	Margen de utilidad sobre los ingresos del programa
			Margen de utilidad sobre los ingresos del programa
			Margen de utilidad sobre los ingresos del programa
Margen de utilidad sobre los ingresos del programa			
Comunidad Universitaria	O5	Promover la integración de las escuelas profesionales a través de eventos académicos y actividades culturales - recreativas con la participación de estudiantes, egresados y docentes.	Día de la FAEDCOH ejecutado
			Cantidad de boletines editados por periodo
	O6	Involucrar a los docentes en las actividades programadas de los planes anuales de trabajo, bajo responsabilidad.	Equipos de trabajo formados
			Taller organizado y ejecutado
	O7	Potenciar la imagen de las carreras de la FAEDCOH con la ubicación de profesionales exitosos, intercambios estudiantiles y docentes, alianzas estratégicas, membresías	Cantidad de estudiantes preparados
			Cantidad de Alianzas estratégicas ejecutadas
			Cantidad de participantes en las redes académicas
	O8	Generar nuevas alternativas para difundir las experiencias de éxito de los egresados de las carrera y otras fortalezas que permitan lograr un posicionamiento positivo de la FAEDCOH	Revista editada
			Revista editada
Anuario editado			
O9	Iniciar una campaña de revaloración de la carrera magisterial a través acciones dirigidas a destacar su importancia en el desarrollo social.	Cantidad de mesas redondas desarrolladas	
		Cantidad de paneles desarrollaos	
		Institucionalización del día del egresado de la FAEDCOH	

Aprendizaje y crecimiento	O10	Propiciar acciones que permitan la obtención del grado de maestro de los docentes de la maestro en función a lo dispuesto por ley 30220	Taller organizado y ejecutado
			Cantidad de becas ejecutadas
			Artículos publicados
	O11	Generar proyectos para implementar áreas para educación física, set de televisión y consultorio psicológico.	Proyecto implementado
			Proyecto implementado
			Proyecto implementado
	O12	Activar el marco normativo de mejora del desempeño docente para garantizar el cumplimiento de los docentes en la formación profesional.	Taller organizado y ejecutado
			Formatos implementados
			Sistema digital implementado
	O13	Promover la búsqueda de docentes calificados en mercados externos para el desarrollo de cursos semipresenciales.	Docentes contratados
			Establecimiento de horarios diferenciados
			Directorio implementado
O14	Proponer proyectos que nos permitan competir con el desarrollo tecnológico de otras universidades	Concurso ejecutado	
		Innovaciones tecnológicas aplicadas	
		Innovaciones tecnológicas aplicadas validadas	
Procesos	O15	Establecer periodos de evaluación de la ejecución curricular anuales a través de jornadas curriculares.	Técnicas e instrumentos implementados
			Jornada de evaluación y actualización curricular realizada
			Cantidad de acciones implementadas
	O16	Establecer periodos de evaluación de la ejecución del plan estratégico anualmente a través de jornadas de trabajo	Técnicas e instrumentos implementados
			Jornada de evaluación del PEI realizada
			Cantidad de acciones implementadas
	O17	Promover una investigación integrada con la participación de docentes y estudiantes de las tres escuelas a través de fondos concursables internos de la FAEDCOH	Taller organizado y ejecutado
			Cantidad de proyectos ejecutados
			Cantidad de investigaciones difundidas

7. Objetivos, iniciativas estratégicas y responsables

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS DE LA FAEDCOH	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	RESPONSABLE	
Financiera	O1	1.1	Organizar y ejecutar el congreso CC	
		1.2	Organizar y ejecutar el congreso Hum	
		1.3	Organizar y ejecutar el congreso Educ	
	O2	2.1	Desarrollar actividades para el licenciamiento EPED	
		2.2	Desarrollar actividades para el licenciamiento EPCC	
		2.3	Desarrollar actividades para el licenciamiento EPH	
	O3	3.1	Actividades con egresados exitosos	
		3.2	Actividades de promoción dirigidas a estudiantes de secundaria	
		3.3	Crear una promoción permanente por medios sociales	
	O4	4.1	Organizar un diplomado sobre ...	
		4.2	Organizar un diplomado sobre ...	
		4.3	Organizar un diplomado sobre ...	
4.4		Crear segundas especialidades		
Comunidad Universitaria	O5	5.1	Instituir "El Día de la FAEDCOH" con actividades de cada escuela	
		5.2	Editar el Boletín "...	
	O6	6.1	Formar equipos de trabajo	
		6.2	Organizar de talleres de habilidades blandas	
	O7	7.1	Preparar a los estudiantes para intercambios estudiantiles	
		7.2	Coordinar alianzas estratégicas con fines de intercambio docente	
		7.3	Crear redes académicas que permitan el trabajo conjunto con docentes de otras universidades	
	O8	8.1	Edición de revista Digital Anual "Paideia"	
		8.2	Edición de Revista Digital Anual "Investigando" (Estudiantes)	
		8.3	Anuario Digital FAEDCOH para destacar las acciones de éxito	
	O9	9.1	Organizar mesas redondas por radio sobre temas de actualidad	
		9.2	Organizar paneles sobre temas de actualidad magisterial	
9.3		Institucionalizar el día del egresado exitoso de la FAEDCOH.		

Aprendizaje y crecimiento	O10	Propiciar acciones que permitan la obtención del grado de maestro de los docentes de la maestro en función a lo dispuesto por ley 30220	10.1	Organizar un taller de elaboración de tesis para docentes	
			10.2	Promover Becas de desempeño docente para programas de maestría y doctorado	
			10.3	Promover la publicación de Artículos de investigación en base a las tesis aprobadas	
	O11	Generar proyectos para implementar áreas para educación física, set de televisión y consultorio psicológico.	11.1	Elaborar proyectos de implementación del área de educación física de la FAEDCOH	
			11.2	Poner en funcionamiento el Set de televisión de la FAEDCOH	
			11.3	Crear e implementar el Consultorio Psicológico de la FAEDCOH	
	O12	Activar el marco normativo de mejora del desempeño docente para garantizar el cumplimiento de los docentes en la formación profesional.	12.1	Ejecutar el Taller de normativa para el funcionamiento de la FAEDCOH	
			12.2	Implementar los formatos para la aplicación de la normativa de la FAEDCOH	
			12.3	Implementar el sistema digital para llevar el control del cumplimiento de la normativa de la FAEDCOH	
	O13	Promover la búsqueda de docentes calificados en mercados externos para el desarrollo de cursos semipresenciales.	13.1	Convocar concursos públicos a nivel regional y macro regional para incorporar docentes a la FAEDCOH	
			13.2	Establecer horarios diferenciados para posibilitar docentes de mayores distancias en la actividad académica	
			13.3	Implementar u directorio de docentes calificados en las distintas áreas del conocimiento de la oferta académica de la FAEDCOH	
	O14	Proponer proyectos que nos permitan competir con el desarrollo tecnológico de otras universidades	14.1	Promover concursos para impulsar la innovación tecnológica en el proceso de formación profesional	
14.2			Aplicar las innovaciones tecnológicas en los procesos de formación profesional de la FAEDCOH		
14.3			Validar las innovaciones tecnológicas para la mejora de la formación profesional		
Procesos	O15	Establecer periodos de evaluación de la ejecución curricular anuales a través de jornadas curriculares.	15.1	Implementar las técnicas e instrumentos para la validación del currículo	
			15.2	Organizar jornadas de evaluación y actualización del currículo	
			15.3	Implementar acciones eficaces para la ejecución del currículo	
	O16	Establecer periodos de evaluación de la ejecución del plan estratégico anualmente a través de jornadas de trabajo	16.1	Implementar las técnicas e instrumentos para la validación del Plan Estratégico de la FAEDCOH	
			16.2	Organizar jornadas para la evaluación y actualización del Plan Estratégico de la FAEDCOH	
			16.3	Implementar acciones eficaces para la ejecución del Plan Estratégico de la FAEDCOH	
	O17	Promover una investigación integrada con la participación de docentes y estudiantes de las tres escuelas a través de fondos concursables internos de la FAEDCOH	17.1	Organizar un taller sobre "Planificación de investigación integrada" en la FAEDCOH	
17.2			Ejecutar los proyectos de "Investigación Integrada" elaborados en el taller		
17.3			Difundir los resultados de las investigaciones integradas desarrolladas por los equipos integrados de la FAEDCOH		

8. Matriz Integral del Plan Estratégico de la FAEDCOH

		OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS DE LA FAEDCOH		INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	INDICADORES	CRONOGRAMA				RESPONSABLE
						2019	2020	2021	2022	
Financiera	O1	Generar ingresos extraordinarios a través de eventos académicos, cursos de grado, titulación y fondos concursables	1.1	Organizar y ejecutar el congreso CONGRECOM - 20	Margen de utilidad sobre los ingresos del congreso					
			1.2	Organizar y ejecutar el congreso de Humanidades	Margen de utilidad sobre los ingresos del congreso					
			1.3	Organizar y ejecutar el congreso Educación	Margen de utilidad sobre los ingresos del congreso					
	O2	Promover el fortalecimiento de la mejora continua como cultura de trabajo en la FAEDCOH	2.1	Desarrollar actividades para el licenciamiento EPED	Porcentaje de los estándares de licenciamiento ejecutados					
			2.2	Desarrollar actividades para el licenciamiento EPCC	Porcentaje de los estándares de licenciamiento ejecutados					
			2.3	Desarrollar actividades para el licenciamiento EPH	Porcentaje de los estándares de licenciamiento ejecutados					
	O3	Generar nuevas alternativas o formas de promoción de las carreras de la FAEDCOH.	3.1	Actividades con egresados exitosos	Cantidad de egresados exitosos					
			3.2	Actividades de promoción dirigidas a estudiantes de secundaria	Cantidad actividades ejecutadas					
			3.3	Crear una promoción permanente por las redes sociales	Cantidad de visitas al Fan Page de promoción permanente					
	O4	Mejorar el posicionamiento de la FAEDCOH a través de Programas de capacitación, actualización, perfeccionamiento y especialización	4.1	Simposio de investigación en educación inicial	Margen de utilidad sobre los ingresos del programa					
			4.2	Taller de comunicación	Margen de utilidad sobre los ingresos del programa					
			4.3	Organizar diplomados sobre Gestión Universitaria	Margen de utilidad sobre los ingresos del programa					
			4.4	Organizar diplomados EPED (Educ. Inicial i Educación Física)	Margen de utilidad sobre los ingresos del programa					
			4.5	Diplomado Gestión del Talento Humano	Margen de utilidad sobre los ingresos del programa					
			4.6	Segunda Especialidad en Psicología organizacional	Margen de utilidad sobre los ingresos del programa					
			4.7	Crear segundas especialidades EPED	Margen de utilidad sobre los ingresos del programa					

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS DE LA FAEDCOH	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	INDICADORES	CRONOGRAMA				RESPONSABLE
				2019	2020	2021	2022	
Comunidad Universitaria	O5 Promover la integración de las escuelas profesionales a través de eventos académicos y actividades culturales - recreativas con la participación de estudiantes, egresados y docentes.	5.1 Instituir "El Día de la FAEDCOH" con actividades de cada escuela	Día de la FAEDCOH ejecutado					
		5.2 Inducción a estudiantes y profesores sobre la actividad académica y administrativa de la FAEDCOH	Inducciones realizadas					
		5.3 Celebración de las fechas importantes del calendario cívico	Fechas celebradas					
		5.4 Editar el Boletín "Medio.pe"	Cantidad de boletines editados por periodo					
	O6 Involucrar a los docentes en las actividades programadas de los planes anuales de trabajo, bajo responsabilidad.	6.1 Formar equipos de trabajo	Equipos de trabajo formados					
		6.2 Organizar talleres de habilidades blandas, trabajo en equipo, de afrontamiento y solución de conflictos	Taller organizado y ejecutado					
	O7 Potenciar la imagen de las carreras de la FAEDCOH con la ubicación de profesionales exitosos, intercambios estudiantiles y docentes, alianzas estratégicas, membresías	7.1 Motivar y preparar a los estudiantes para intercambios estudiantiles	Cantidad de estudiantes preparados					
		7.2 Coordinar alianzas estratégicas con fines de intercambio docente	Cantidad de Alianzas estratégicas ejecutadas					
		7.3 Crear redes académicas que permitan el trabajo conjunto con docentes de otras universidades	Cantidad de participantes en las redes académicas					
	O8 Generar nuevas alternativas para difundir las experiencias de éxito de los egresados de la carrera y otras fortalezas que permitan lograr un posicionamiento positivo de la FAEDCOH	8.1 Edición de revista Digital Anual "Paideia"	Revista editada					
		8.2 Edición de Revista Digital Anual "Investigando" (Estudiantes)	Revista editada					
		8.3 Anuario Digital FAEDCOH para destacar las acciones de éxito	Anuario editado					

O9	Iniciar una campaña de revaloración de la carrera magisterial a través acciones dirigidas a destacar su importancia en el desarrollo social.	9.1	Organizar mesas redondas por radio sobre temas de actualidad educativa	Cantidad de mesas redondas desarrolladas				
		9.2	Organizar paneles sobre temas de actualidad magisterial	Cantidad de paneles desarrollaos				
		9.3	Institucionalizar el día del egresado exitoso de la FAEDCOH.	Día del egresado de la FAEDCOH institucionalizado				

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS DE LA FAEDCOH	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	INDICADORES	CRONOGRAMA				RESPONSABLE
				2019	2020	2021	2022	
Aprendizaje y crecimiento	O10	Propiciar acciones que permitan la obtención del grado de maestro y doctor de los docentes en función a lo dispuesto por ley 30220	10.1	Organizar talleres de elaboración de tesis para docentes				
			10.2	Promover Becas de desempeño docente para programas de maestría y doctorado				
			10.3	Promover la publicación de Artículos de investigación en base a las tesis aprobadas				
	O11	Generar proyectos para implementar áreas para educación física, Estudio fotográfico y consultorio psicológico.	11.1	Elaborar proyectos de implementación del área de educación física de la FAEDCOH				
			11.2	Poner en funcionamiento el Estudio fotográfico de la FAEDCOH				
			11.3	Crear e implementar el Consultorio Psicológico de la FAEDCOH				
	O12	Activar el marco normativo de mejora del desempeño docente para garantizar el cumplimiento de los docentes en la formación profesional.	12.1	Ejecutar el Taller de normativa para el funcionamiento de la FAEDCOH				
			12.2	Implementar los formatos para la aplicación de la normativa de la FAEDCOH				
			12.3	Implementar el sistema digital para llevar el control del cumplimiento de la normativa de la FAEDCOH				

O13	Promover la búsqueda de docentes calificados en mercados externos para el desarrollo de cursos presenciales en horarios especiales	13.1	Convocar concursos públicos a nivel regional y macro regional para incorporar docentes a la FAEDCOH	Docentes contratados				
		13.2	Establecer horarios diferenciados para posibilitar la presencia de docentes de otras localidades.	Establecimiento de horarios diferenciados				
		13.3	Implementar u directorio de docentes calificados en las distintas áreas del conocimiento de la oferta académica de la FAEDCOH	Directorio implementado				
O14	Proponer proyectos que nos permitan competir con el desarrollo tecnológico de otras universidades	14.1	Promover concursos para impulsar la innovación tecnológica en el proceso de formación profesional	Concurso ejecutado				
		14.2	Aplicar las innovaciones tecnológicas en los procesos de formación profesional de la FAEDCOH	Innovaciones tecnológicas aplicadas				
		14.3	Validar las innovaciones tecnológicas para la mejora de la formación profesional	Innovaciones tecnológicas aplicadas validadas				



		OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS DE LA FAEDCOH		INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	INDICADORES	CRONOGRAMA				RESPONSABLE
						2019	2020	2021	2022	
Procesos	O15	Establecer periodos de evaluación de la ejecución curricular anuales a través de jornadas curriculares.	15.1	Implementar las técnicas e instrumentos para la validación del currículo	Técnicas e instrumentos implementados					
			15.2	Organizar jornadas de evaluación y actualización del currículo	Jornada de evaluación y actualización curricular realizada					
			15.3	Implementar acciones eficaces para la ejecución del currículo	Cantidad de acciones implementadas					
	O16	Establecer periodos de evaluación de la ejecución del plan estratégico anualmente a través de jornadas de trabajo	16.1	Implementar las técnicas e instrumentos para la validación del Plan Estratégico de la FAEDCOH	Técnicas e instrumentos implementados					
			16.2	Organizar jornadas para la evaluación y actualización del Plan Estratégico de la FAEDCOH	Jornada de evaluación del PEI realizada					
			16.3	Implementar acciones eficaces para la ejecución del Plan Estratégico de la FAEDCOH	Cantidad de acciones implementadas					
	O17	Promover una investigación integrada con la participación de docentes y estudiantes de las tres escuelas a través de fondos concursables internos de la FAEDCOH	17.1	Organizar talleres de capacitación en evaluación de proyectos, Asesoramiento de tesis, dictaminación de tesis y Examinación trabajo de investigación".	Talleres organizados y ejecutados					
			17.2	Organizar un taller sobre "Planificación de investigación integrada" en la FAEDCOH	Taller organizado y ejecutado					
			17.3	Ejecutar los proyectos de "Investigación Integrada" elaborados en el taller	Cantidad de proyectos ejecutados					
			17.4	Difundir los resultados de las investigaciones integradas desarrolladas por los equipos integrados de la FAEDCOH	Cantidad de investigaciones difundidas					

9. Sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación

El Sistema de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación del Plan Estratégico 2019-2022 de la FAEDCOH está dirigido a que el Decanato cuente con un instrumento de gestión que le permita evaluar oportuna y objetivamente los avances en la ejecución del plan estratégico. El sistema comprende:

A. El Monitoreo y seguimiento, son acciones permanentes orientadas a efectuar el control de gestión y la medición sistemática al proceso de implementación del PEI 2019-2022 y verificar el cumplimiento de las metas de cada uno de los objetivos considerando sus indicadores y, efectuar los ajustes trimestrales en caso sea necesario. Corresponde a cada área y equipo responsable el cumplimiento de las metas y la implementación de las iniciativas estratégicas.

B. La Evaluación, es el proceso que se realiza semestralmente para determinar de manera objetiva los avances de la implementación de cada una de las iniciativas estratégicas y del cumplimiento de cada una de las metas, haciendo notar las desviaciones de la ejecución con lo planificado y la pertinencia y efectividad de las estrategias utilizadas para alcanzarlas. Se debe efectuar evaluaciones trimestrales y semestrales de avances en el cumplimiento de las metas y de la implementación de las iniciativas estratégicas, las mismas que deben ser informadas al Consejo de Facultad.

C. Para el caso de aquellos indicadores que aún no tienen indicadores de base por no estar disponible la información, serán construidos con prioridad el 2019, bajo los lineamientos de la Oficina de Planeamiento y Desarrollo, que permita definir las metas a ser cumplidas a partir del año 2020.

D. Cada una de las iniciativas estratégicas serán priorizadas por el Decanato y presupuestadas por la Oficina de Planeamiento y Desarrollo en función a las propuestas de las áreas y equipos responsables y, formarán parte del Plan Operativo Institucional. La implementación de cada iniciativa debe contar con un Plan de Trabajo o Términos de Referencia en caso de tercerización de servicios o especificaciones técnicas cuando se trate de adquisición de bienes, las mismas que deben ser elaboradas por las áreas competentes en coordinación con todas las áreas usuarias o involucradas.

El Sistema de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación del Plan Estratégico Institucional 2019-2022 de la FAEDCOH debe incluir:

- La participación activa de todos los estamentos, unidades, escuelas de la FAEDCOH.
- El Plan Operativo Institucional (POI) de la FAEDCOH debe basarse en el Plan Estratégico Institucional (PEI) y el Plan Estratégico de la Universidad y deben incorporar las metas anuales de cada uno de los indicadores en el plan anual de trabajo.

- El Presupuesto Anual debe reflejar los gastos de inversión en cada una de las iniciativas estratégicas.
- Las áreas y equipos responsables que lideran la implementación de las Iniciativas Estratégicas deben convocar y conformar equipos de trabajo con las áreas usuarias y/o relacionadas con quienes deben elaborar planes de trabajo y compartir determinadas actividades.
- Los órganos de dirección o comisiones permanentes responsables del seguimiento y monitoreo, para el cumplimiento de las metas a través de los indicadores, deben solicitar y recopilar información trimestral de datos reales y confiables para los informes semestrales de evaluación. Asimismo, deben solicitar informes trimestrales sobre los avances de las iniciativas estratégicas para que se adopten las medidas correctivas de manera oportuna, en caso lo amerite.
- La evaluación anual del POI incluirá la evaluación del primer y segundo semestres. Los resultados de la evaluación del POA permitirán comparar el cumplimiento de las metas anuales establecidas con el PEI 2019- 2022. Este proceso estará bajo la conducción de la Oficina de Planeamiento y Desarrollo, cuyos resultados deben ser presentados al culminar el primer semestre de cada año y antes del inicio del primer semestre del año siguiente al Consejo de Facultad para su valoración y aprobación y, su posterior difusión.
- La difusión semestral y anual se realizará mediante el Informe de Gestión de avance y cumplimiento de las metas al Consejo de la FAEDCOH, escuelas y unidades administrativas, el mismo que luego debe ser derivado a la Oficina de Admisión y Marketing para su publicación de las partes pertinentes en la página web y medios de comunicación.

ANEXO 01: Análisis y Diagnóstico FODA

FACTORES EXTERNOS

N°	AMENAZAS	PESO	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN
1	Oferta de del servicio de formación profesional de cero o bajo costo de las instituciones de educación superior (Institutos, escuelas y universidades) de la competencia	0.53	2	1.06
2	Escasez de recurso humano con el grado académico de maestro o doctor	0.53	4	2.12
3	Decreciente demanda en la carrera de educación	0.51	4	2.04
4	La calidad y eficacia de las estrategias de Marketing con que llegan universidades de Lima a Tacna	0.49	3	1.47
5	Trato desigual a las ciencias sociales en los lineamientos para el incentivo de la investigación	0.49	1	0.49
6	Escaso interés de los postulantes en el mercado por la postulación a la carrera de educación	0.49	4	1.96
7	Inestabilidad política y económica del país	0.47	1	0.47
8	Desconocimiento de la oferta de la FAEDCOH en el mercado local regional, nacional e internacional.	0.47	3	1.41
9	Oferta de actualización de profesional que brinda la competencia	0.47	3	1.41
10	Desarrollo tecnológico que brindan otras universidades	0.47	2	0.94
	Subtotal	0.49		1.34
OPORTUNIDADES		PESO	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN
1	Demanda de profesionales para atender el incremento de problemas de salud mental en la sociedad	0.66	4	2.64
2	Exigencias de la SUNEDU para grados y títulos	0.63	3	1.89
3	Acceder al licenciamiento como programa	0.63	3	1.89
4	Posicionamiento exitoso de los egresados de la FAEDCOH en el mundo laboral	0.61	2	1.22
5	Ubicación geopolítica favorable para la internacionalización de programas de la FAEDCOH	0.61	4	2.44
6	Creciente avance de la tecnología y el conocimiento	0.61	3	1.83
7	Población motivada para seguir la carrera de psicología.	0.59	3	1.77
8	Posibilidad de establecer alianzas estratégicas con universidades de la región	0.59	3	1.77
9	Aceptación exitosa de los estudiantes de la FAEDCOH en programas de intercambio estudiantil.	0.57	2	1.14
10	Existencia de membrecías que permiten mejorar el posicionamiento de las carreras	0.57	1	0.57
	Total parcial	0.61		1.72
	TOTAL	1.0		3.05

FACTORES INTERNOS

N°	FORTALEZAS	PESO	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN
1	La UPT se encuentra licenciada por la SUNEDU, cuenta con carreras acreditadas y en proceso de acreditación y se ubica dentro de la 20 primeras universidades del país	0.53	4	2.12
2	Prestigio de la FAEDCOH en el campo académico por el posicionamiento de sus egresados y tiempo de funcionamiento	0.49	2	0.98
3	La organización del servicio académico es presencial y cuenta con horarios flexibles y atención administrativa permanente que permiten una buena atención y accesibilidad a estudiante que trabaja	0.49	2	0.98
4	Infraestructura adecuada conforme a ley e implementada con recursos para el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje	0.44	3	1.32
5	Se cuenta con los recursos de última generación: aula virtual, bibliotecas virtuales y servicio de internet como apoyo para el trabajo universitarios de los estudiantes.	0.44	3	1.32
6	La FAEDCOH cuenta con normativa amigable para el desarrollo de la investigación tanto para estudiantes y docentes	0.44	2	0.88
7	La FAEDCOH cuenta con un sistema de gestión administrativa y otras herramientas de gestión que le permite tener agilidad en los procesos y procedimientos administrativos	0.44	3	1.32
8	El costo del servicio académico de calidad es accesible a estudiante medio de nuestra región	0.42	3	1.26
9	Agradable clima laboral caracterizado por el trato cordial entre el personal y la integración estudiantil y docente de las tres carreras.	0.4	2	0.8
10	Capacidad para brindar servicios organización de eventos (Congresos, Simposios, cursos) de consultoría orientados al entorno regional	0.4	3	1.2
Totales parciales		0.449		1.2

N°	DEBILIDADES	PESO	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN
1	Escaso recurso económico para atender el presupuesto de la FAEDCOH	0.59	4	2.36
2	Clima organizacional deteriorado y falta de integración entre las escuelas profesionales	0.57	3	1.71
3	Falta de evaluación y actualización oportuna de diseños curriculares	0.57	3	1.71
4	Suspensión del proceso de acreditación	0.57	2	1.14
5	Carencia de docentes de la especialidad que no cuentan con grado de maestro	0.55	3	1.65
6	Falta implementar áreas para educación física, set de televisión y consultorio escolar	0.55	2	1.1
7	Carencia de un plan estratégico de la FAEDCOH	0.55	3	1.65
8	Estrategia de publicidad y promoción no alineada con los objetivos de la FAEDCOH	0.53	4	2.12
9	Falta de compromiso con la FAEDCOH e identificación con las actividades que realiza	0.51	3	1.53
10	Incumplimiento de horarios de clase	0.51	3	1.53
Total parcial		0.55		1.7
TOTAL		1.0		2.9

ANEXO 02: Matriz de posición competitiva

MATRIZ DE POSICIÓN COMPETITIVA

TOTAL PONDERADO EFE 3.05	ALTO 3.0 a 4.0	<i>Desarrollase para mejorar</i>	<i>Invertir selectivamente y construir</i>	<i>Invertir intensamente para crecer</i>
	MEDIO 2.0 a 2.99	<i>Cosechar o desinvertir</i>	<i>Desarrollase selectivamente para mejorar</i>	<i>Invertir selectivamente y construir</i>
	BAJO 1.0 a 1.99	<i>Desinvertir</i>	<i>Cosechar</i>	<i>Desarrollase selectivamente y construir con sus fortalezas</i>
		DEBIL 1.0 a 1.99	PROMEDIO 2.0 a 2.99	FUERTE 3.0 a 4.0
	TOTAL PONDERADO EFI 2.90			

ANEXO 03: Glosario de términos

Acreditación: Reconocimiento formal de la calidad demostrada por una institución o programa educativo, otorgado por el Estado, a través del órgano operador correspondiente, según el informe de evaluación externa emitido por una entidad evaluadora, debidamente autorizada, de acuerdo con las normas vigentes. La acreditación es temporal y su renovación implica necesariamente un nuevo proceso de autoevaluación y evaluación externa

Biblioteca Científica Electrónica en Línea (SciELO Perú): Portal que tiene como objetivo la visibilidad de las revistas científicas peruanas que cumplan estándares internacionales en publicación científica. Registra a texto completo el contenido de las revistas. La administración y alojamiento del mismo se encuentra a cargo del CONCYTEC.

Capital de información: Las bases de datos, sistemas de información, redes e infraestructura tecnológica de una empresa.

Capital humano: Las destrezas, el talento y el conocimiento de los empleados de una empresa.

Capital organizacional: La cultura de la empresa, su liderazgo, la alineación de su personal con los objetivos estratégicos y la habilidad de los empleados para compartir el conocimiento.

CRM: es un modelo de gestión de toda la organización, basada en la satisfacción del cliente (u orientación al mercado según otros autores). El concepto más cercano es marketing relacional (según se usa en España) y tiene mucha relación con otros conceptos como: marketing 1x1, marketing directo de base de datos, etc.

Cuadro de Mando Integral: Modelo de gestión que traduce la estrategia en objetivos relacionados entre sí, medidos a través de indicadores y ligados a unos planes de acción que permiten alinear el comportamiento de los miembros de la organización con la estrategia de la empresa. Es una herramienta de control de gestión, cuya función primordial es la implantación y comunicación de la estrategia a toda la empresa.

Cultura organizacional: Es una expresión utilizada para designar un determinado concepto de cultura (la que se entiende como el conjunto de experiencias, hábitos, costumbres, creencias y valores, que caracteriza a un grupo humano) aplicado al ámbito restringido de una organización, institución, administración, corporación, empresa o negocio.

Eficacia: La eficacia es un concepto que da cuenta solo del grado de cumplimiento de las metas establecidas. Las medidas de eficacia corresponden a las áreas que cubren las metas u objetivos de una institución: cobertura, focalización, capacidad de cubrir la demanda y el resultado final.

Eficiencia: Describe la relación entre dos magnitudes físicas: la producción física de un bien o servicio y los insumos que se utilizaron para alcanzar ese nivel de producción. Un

indicador clásico de eficiencia es el costo unitario de producción o costo promedio, el cual relaciona el costo de los factores e insumos utilizados en la generación de un bien o servicio.

Estrategia: Estrategia es darle valor sostenible al cliente, cuyo sello es la creación de una ventaja competitiva para derrotar a la competencia. Lo que distingue a todos los demás tipos de planificación en los negocios es la ventaja competitiva. La estrategia debe basarse en un triángulo estratégico: clientes, competidores y compañía, al que debe agregársele el entorno creado por los gobiernos y las posibles fluctuaciones de las tasas de cambio de la moneda.

Factor clave de éxito: Los factores claves del éxito de la estrategia de la empresa son aquellos que, en última instancia, le permiten sobrevivir y prosperar en un mercado tan competitivo.

Gestión estratégica: Concepto actitudinal (pensar) y operativo (hacer) dirigido al cambio y la mejora continua en el trabajo. Esto significa que más allá de ser una herramienta metodológica, es una forma de actuar para orientar, organizar y lograr resultados efectivos.

Indicador: Enunciado que permite medir el estado de cumplimiento de un objetivo, facilitando su seguimiento. El indicador es un instrumento que permite realizar el seguimiento de los resultados (expresados a través de los objetivos estratégicos) a través de mediciones sucesivas en contraste con las metas establecidas.

Indicadores de insumos: Cuantifican los recursos tanto físicos, humanos y financieros utilizados en la producción de los bienes y servicios. Estos indicadores generalmente están dimensionados en términos de gastos asignados, como cantidad de horas de trabajo utilizadas o disponibles para desarrollar un trabajo, días de trabajo consumidos, etc. Son muy útiles para dar cuenta de cuántos recursos son necesarios para el logro final de un producto o servicio, pero por sí solos no dan cuenta de si se cumple o no el objetivo final.

Indicadores de procesos: Miden el desempeño de las actividades vinculadas con la ejecución o forma en la que el trabajo es realizado para producir los bienes y servicios, tales como procedimientos de compra (días de demora del proceso de compra) o procesos tecnológicos (número de horas de los sistemas sin línea atribuibles al equipo de soporte). Estos indicadores son útiles para la evaluación del desempeño en ámbitos donde los productos y resultados son más complejos de medir, como por ejemplo actividades de investigación, culturales, etc.

Indicadores de productos o servicios: Miden los bienes y servicios de manera cuantitativa producidos y provistos. Son el resultado de una combinación específica de insumos, por lo cual dichos productos están directamente relacionados con ellos. Por sí solo un indicador de producto (por ejemplo, número de vacunaciones realizadas, número de viviendas construidas, etc.) no da cuenta del logro de los objetivos o de los recursos invertidos en la generación de dichos productos.

Indicadores de resultado final o impacto: Miden los resultados a nivel del fin último esperado con la entrega de los bienes y servicios. Intentan medir el mejoramiento en las condiciones de la población objetivo y son exclusivamente atribuibles a dichos bienes.

Indicadores de resultado intermedio: Son los cambios en el comportamiento o estado o certificación de los beneficiarios una vez recibidos los bienes o servicios; por ejemplo, alumnos egresados de las universidades.

Iniciativa estratégica: son los esfuerzos, programas, actividades, proyectos, que ayudarán a conseguir las metas establecidas.

Innovación: Proceso de crear e implementar en especial un nuevo producto o proceso de creación de valor económico mediante el cual ciertos productos o procesos productivos, desarrollados en base a nuevos conocimientos o a la combinación novedosa de conocimiento preexistente, son introducidos eficazmente en los mercados y, por lo tanto, en la vida social.

Licenciamiento Institucional: Procedimiento obligatorio para todas las universidades del país, a través del cual cada casa de estudios debe demostrar ante la SUNEDU que cumple con las Condiciones Básicas de Calidad (CBC) para poder brindar el servicio educativo.

Mapa Estratégico: Los mapas estratégicos son una manera de proporcionar una visión macro de la estrategia de una organización, y proveen un lenguaje para describir la estrategia, antes de elegir las métricas para evaluar su desempeño.

Meta: Valor proyectado del indicador para hacer el seguimiento al logro de los objetivos estratégicos. La meta es la cuantificación a futuro de los indicadores de los objetivos estratégicos. Se debe considerar a la meta como una aspiración o estimación a la que se espera llegar en un periodo de tiempo determinado.

Misión: Define la razón de ser de la entidad en el marco de las competencias y funciones establecidas en su ley de creación.

Modelo ABC (Activity Based Costing), es un modelo que permite la asignación y distribución de los diferentes costes indirectos, de acuerdo a las actividades realizadas, pues son éstas las que realmente generan costes. Este sistema nace de la necesidad de dar solución a la problemática que presentan normalmente los costes estándar, cuando no reflejan fielmente la cadena de valor añadido en la elaboración de un producto o servicio determinados, y por lo tanto, no es posible una adecuada determinación del precio.

Objetivo estratégico: Es la descripción del propósito a ser alcanzado, que es medido a través de indicadores y sus correspondientes metas, las cuales se establecen de acuerdo al periodo del plan estratégico. El objetivo estratégico está compuesto por los indicadores y las metas.

Oportunidad: Es un evento favorable que no ha ocurrido aún y de ocurrir puede contribuir al logro de los objetivos estratégicos, siempre que se tomen las decisiones para su aprovechamiento.

Perspectiva: agrupan los objetivos estratégicos de la empresa en 4; perspectiva financiera, perspectiva de clientes, perspectiva de procesos y perspectiva de aprendizaje y crecimiento.

Perspectiva "Financiera": los objetivos en esta perspectiva están enfocados a la generación continua y creciente de los ingresos y excedentes para realizar inversiones sostenidas de acuerdo al Plan Estratégico Institucional.

Perspectiva de "Aprendizaje y crecimiento": agrupa los objetivos relacionados con la mejora de los intangibles, es decir, con el crecimiento del capital humano, capital de información y capital organizacional.

Perspectiva de "Comunidad Universitaria y Stakeholders": está enfocada a la parte más importante de la organización, la comunidad a la que atiende, en este caso, los estudiantes y los grupos de interés o stakeholders (padres de familia de los estudiantes, empresas que contratan a sus egresados, etc.). Los objetivos agrupados en esta perspectiva buscan cumplir con el fin supremo de la UPT, que es aportar al desarrollo de la sociedad.

Perspectiva de "Procesos": agrupa los objetivos relacionados a la mejora, optimización y simplificación de procesos orientado a la mejora de la calidad, eficiencia y eficacia.

Planeamiento estratégico: Es el proceso sistemático construido sobre el análisis continuo de la situación actual y del pensamiento orientado al futuro, el cual genera información para la toma de decisiones con el fin de lograr los objetivos estratégicos establecidos.

Política: son compromisos, guías y lineamientos que orientan a los trabajadores en cómo implementar la estrategia y alcanzar los objetivos empresariales.

Productividad: Relación entre la producción obtenida por un sistema de producción o servicios y los recursos utilizados para obtenerla, es decir, es el producto obtenido por cada unidad monetaria gastada.

Repositorio "ALICIA": Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto - denominado "ALICIA", el cual es administrado por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC).

Responsabilidad Social Universitaria: es el compromiso de una universidad ante las exigencias éticas de orientar sus actividades hacia el desarrollo sostenible, considerando el impacto ambiental y social que puedan tener estas.

Scopus: Scopus es una base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas científicas. Cubre aproximadamente 18.000 títulos de más de 5.000 editores internacionales, incluyendo la cobertura de 16.500 revistas revisadas por pares de las

áreas de ciencias, tecnología, medicina y ciencias sociales, incluyendo artes y humanidades.

Valores: Los valores organizacionales son la convicción que los miembros de una organización tienen en cuanto a preferir cierto estado de cosas por encima de otros (la honestidad, la eficiencia, la calidad, la confianza, etc.)

Variable: Cualidad o característica concreta que sufre cambio.

Visión estratégica: describe las aspiraciones de la administración para el futuro, y bosqueja el curso estratégico y la dirección de largo plazo de la compañía.

ANEXO 4. PLAN DE TRABAJO (TENTATIVO) PARA EL AÑO 2020

		OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS DE LA FAEDCOH		INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	INDICADORES		RESPONSABLE
						2020	
Financiera	O1	Generar ingresos extraordinarios a través de eventos académicos, cursos de grado, titulación y fondos concursables	1.1	Organizar y ejecutar el congreso CONGRECOM - 20	Margen de utilidad sobre los ingresos del congreso		
	O2	Promover el fortalecimiento de la mejora continua como cultura de trabajo en la FAEDCOH	2.1	Desarrollar actividades para el licenciamiento EPED	Porcentaje de los estándares de licenciamiento ejecutados		
			2.2	Desarrollar actividades para el licenciamiento EPCC	Porcentaje de los estándares de licenciamiento ejecutados		
			2.3	Desarrollar actividades para el licenciamiento EPH	Porcentaje de los estándares de licenciamiento ejecutados		
	O3	Generar nuevas alternativas o formas de promoción de las carreras de la FAEDCOH.	3.1	Actividades con egresados exitosos	Cantidad de egresados exitosos		
			3.2	Actividades de promoción dirigidas a estudiantes de secundaria	Cantidad actividades ejecutadas		
			3.3	Crear una promoción permanente por las redes sociales	Cantidad de visitas al Fan Page de promoción permanente		
	O4	Mejorar el posicionamiento de la FAEDCOH a través de Programas de capacitación, actualización, perfeccionamiento y especialización	4.1	Simposio de investigación en educación inicial	Margen de utilidad sobre los ingresos del programa		
			4.2	Taller de comunicación	Margen de utilidad sobre los ingresos del programa		
			4.5	Diplomado Gestión del Talento Humano	Margen de utilidad sobre los ingresos del programa		



		OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS DE LA FAEDCOH		INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	INDICADORES	2020	RESPONSABLE
Comunidad Universitaria	O5	Promover la integración de las escuelas profesionales a través de eventos académicos y actividades culturales - recreativas con la participación de estudiantes, egresados y docentes.	5.1	Instituir "El Día de la FAEDCOH" con actividades de cada escuela	Día de la FAEDCOH ejecutado		
			5.2	Inducción a estudiantes y profesores sobre la actividad académica y administrativa de la FAEDCOH	Inducciones realizadas		
			5.3	Celebración de las fechas importantes del calendario cívico	Fechas celebradas		
			5.4	Editar el Boletín "Medio.pe"	Cantidad de boletines editados por periodo		
	O6	Involucrar a los docentes en las actividades programadas de los planes anuales de trabajo, bajo responsabilidad.	6.1	Formar equipos de trabajo	Equipos de trabajo formados		
			6.2	Organizar talleres de habilidades blandas, trabajo en equipo, de afrontamiento y solución de conflictos	Taller organizado y ejecutado		
	O7	Potenciar la imagen de las carreras de la FAEDCOH con la ubicación de profesionales exitosos, intercambios estudiantiles y docentes, alianzas estratégicas, membresías	7.1	Motivar y preparar a los estudiantes para intercambios estudiantiles	Cantidad de estudiantes preparados		
			7.2	Coordinar alianzas estratégicas con fines de intercambio docente	Cantidad de Alianzas estratégicas ejecutadas		
			7.3	Crear redes académicas que permitan el trabajo conjunto con docentes de otras universidades	Cantidad de participantes en las redes académicas		
	O8	Generar nuevas alternativas para difundir las experiencias de éxito de los egresados de las carreras y otras fortalezas que permitan lograr un posicionamiento positivo de la FAEDCOH	8.1	Edición de revista Digital Anual "Paideia"	Revista editada		
			8.2	Edición de Revista Digital Anual "Investigando" (Estudiantes)	Revista editada		
			8.3	Anuario Digital FAEDCOH para destacar las acciones de éxito	Anuario editado		
	O9	Iniciar una campaña de revaloración de la carrera magisterial a través acciones dirigidas a destacar su importancia en el desarrollo social.	9.1	Organizar mesas redondas por radio sobre temas de actualidad educativa	Cantidad de mesas redondas desarrolladas		

		OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS DE LA FAEDCOH		INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		INDICADORES		RESPONSABLE
							2020	
Aprendizaje y crecimiento	O10	Propiciar acciones que permitan la obtención del grado de maestro y doctor de los docentes en función a lo dispuesto por ley 30220	10.1	Organizar talleres de elaboración de tesis para docentes		Taller organizado y ejecutado		
			10.3	Promover la publicación de Artículos de investigación en base a las tesis aprobadas		Artículos publicados		
			11.2	Poner en funcionamiento el Estudio fotográfico de la FAEDCOH		Proyecto implementado		
	O12	Activar el marco normativo de mejora del desempeño docente para garantizar el cumplimiento de los docentes en la formación profesional.	12.1	Ejecutar el Taller de normativa para el funcionamiento de la FAEDCOH		Taller organizado y ejecutado		
			12.2	Implementar los formatos para la aplicación de la normativa de la FAEDCOH		Formatos implementados		
	O13	Promover la búsqueda de docentes calificados en mercados externos para el desarrollo de cursos presenciales en horarios especiales	13.1	Convocar concursos públicos a nivel regional y macro regional para incorporar docentes a la FAEDCOH		Docentes contratados		
			13.2	Establecer horarios diferenciados para posibilitar la presencia de docentes de otras localidades.		Establecimiento de horarios diferenciados		
			13.3	Implementar un directorio de docentes calificados en las distintas áreas del conocimiento de la oferta académica de la FAEDCOH		Directorio implementado		
	O14	Proponer proyectos que nos permitan competir con el desarrollo tecnológico de otras universidades	14.1	Promover concursos para impulsar la innovación tecnológica en el proceso de formación profesional		Concurso ejecutado		

		OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS DE LA FAEDCOH		INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	INDICADORES	2020	RESPONSABLE
Procesos	O15	Establecer periodos de evaluación de la ejecución curricular anuales a través de jornadas curriculares.	15.1	Implementar las técnicas e instrumentos para la validación del currículo	Técnicas e instrumentos implementados		
	O16	Establecer periodos de evaluación de la ejecución del plan estratégico anualmente a través de jornadas de trabajo	16.1	Implementar las técnicas e instrumentos para la validación del Plan Estratégico de la FAEDCOH	Técnicas e instrumentos implementados		
	O17	Promover una investigación integrada con la participación de docentes y estudiantes de las tres escuelas a través de fondos concursables internos de la FAEDCOH	17.1	Organizar talleres de capacitación en evaluación de proyectos, Asesoramiento de tesis, dictaminación de tesis y Examinación trabajo de investigación”.	Talleres organizados y ejecutados		
			17.2	Organizar un taller sobre "Planificación de investigación integrada" en la FAEDCOH	Taller organizado y ejecutado		

