



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Centro de Investigación



***Universidad Privada de Tacna
Facultad de Ciencias Empresariales
Centro de Investigación de la Facultad de Ciencias
Empresariales***

**PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

I REVISIÓN

**Aprobado mediante Resolución de Presidencia N° 503-2014-UPT-FACEM/PCOG
Del 17 de junio de 2014
Ratificado por Resolución Rectoral N° 1072-2014-UPT-R
del 11 de Setiembre de 2014.**

TACNA-PERÚ

2014

Equipo Directivo de la Facultad de Ciencias Empresariales

PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE ORDEN Y GESTIÓN

Mag. Arcadio Atencio Vargas

Director de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

Mag. Javier Hurtado Mejía

Director de la Escuela Profesional de Administración Turístico - Hotelera

Mag. Guido Palumbo Pinto

Directora de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial:

Mag. Melina Zegarra Aquino

Director de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

CPC. Daniel Arocutipa Chino

Directora de la Escuela Profesional de Economía y Microfinanzas e Ingeniería de la Producción y Administración

CPCC. Mariela Bobadilla Quispe

Coordinador del Centro de Investigación y Desarrollo de la Facultad de Ciencias Empresariales

Dr. Elmer Limache Sandoval

Equipo de Revisión

Dr. Elmer Marcial Limache Sandoval
Coordinador del Centro de Investigación de FACEM

Dr. Javier Hurtado Mejía
Director de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

Mag. Melina Zegarra Aquino
Directora de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial

CPC Daniel Arocutipa Chino
Director de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

Mag. Guido Palumbo Pinto
Director de la Escuela Profesional de Administración Turístico-Hotelera

CPC Mariela Bobadilla Quispe
Directora de la Escuela Profesional de Economía y Microfinanzas

Mag. Elizabeth Medina Soto
Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales

Lic. Manuel Morales Pacheco
Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales

Contenido

Contenido	1
Introducción	3
I. Sobre el Protocolo de Investigación	4
1.1. El protocolo de investigación	4
1.2. Criterios para elaborar el Protocolo de Investigación	5
II. Estructura del Proyecto de Investigación	6
III. Descripción de las Partes del Proyecto de Investigación	7
1. Datos generales	7
1.1. Título de proyecto	7
1.2. Área de investigación	8
1.3. Autor	8
1.4. Asesor	8
1.5. Institución donde se realizará la investigación	8
1.6. Entidades o personas con las que coordina el proyecto	8
1.7. Duración del proyecto	8
2. Planteamiento del problema	8
2.1. Descripción de la realidad problemática	8
2.2. Delimitaciones de la investigación	9
2.2.1. Delimitación espacial	9
2.2.2. Delimitación temporal	9
2.3. Formulación del problema	9
2.3.1. Problema general	10
2.3.2. Problemas específicos	10
2.4. Objetivos de la investigación	11
2.4.1. Objetivo general	11
2.4.2. Objetivos específicos	11
2.5. Justificación e importancia de la investigación	12
2.5.1. Justificación	12
2.5.2. Importancia	13
2.6. Alcances y limitaciones en la investigación	13
3.2.6.1. Alcances	13
3.2.6.2. Limitaciones	13
3. Marco teórico	14
3.1. Antecedentes relacionados con la investigación	14
3.2. Bases teóricas	15
3.3. Definición de términos básicos	15
4. Hipótesis, variables y operacionalización de variables	15
4.1. Hipótesis general	16
4.2. Hipótesis específicas	17
4.3. Definición y operacionalización de variables	18
5. Metodología de la investigación	22
5.1. Tipo de investigación	22
5.1.1. Investigación pura	22
5.1.2. Investigación aplicada	22
5.2. Nivel de investigación	22
5.2.1. Investigación retroactiva (ex post facto)	22

5.2.2. Investigación exploratoria (formulativa)	23
5.2.3. Investigación descriptiva	23
5.2.4. Investigación correlacional	23
5.2.5. Investigación explicativa (causal]	24
5.2.6. Investigación predictiva	24
5.2.7. Investigación activa (desarrollo)	24
5.3. Diseño de investigación	25
5.3.1. De acuerdo con la interferencia del investigador en el estudio	25
5.3.2. De acuerdo con el periodo que se capta la información	26
5.3.3. De acuerdo con la evolución del fenómeno estudiado	26
5.3.4. De acuerdo con el número de poblaciones estudiadas	27
5.4 Métodos de investigación	28
5.5. Población y muestra	30
5.5.1. Población	30
5.5.2. Muestra	31
5.6. Técnicas e instrumentos de investigación	31
5.6.1. Técnicas	31
5.6.2. Instrumentos	32
5.7. Ámbito de la investigación	33
5.8. Procesamiento y análisis de información	33
6. Aspectos administrativos y presupuesto tentativo	33
6.1. Plan de acciones y cronograma (Diagrama de Gantt)	33
6.2. Asignación de recursos	34
6.2.1. Recursos humanos	34
6.2.2. Recursos materiales	34
6.2.3 Servicios	34
6.3. Presupuesto de bienes y servicios	34
7. Esquema tentativo de tesis	36
8. Referencias bibliográficas	37
9. Anexos	37
9.1. Matriz de consistencia	37
9.2. Matriz de operacionalización de variables	37
9.3. Instrumentos de investigación	37
9.4. Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación	37

Introducción

La investigación científica no debe ser considerada como una actividad exclusiva de algunas personas que trabajan en laboratorios sofisticados, en los cuales hacen uso de instrumentos complicados. Se puede investigar en una sociedad carente de recursos básicos, utilizando simples instrumentos. Lo importante es investigar siguiendo un procedimiento adecuado para tratar de resolver un determinado problema en particular, que requerirá un conjunto de métodos o técnicas.

Lo primero que se puede decir de investigar es que es la actividad de descubrir algo, o conocer alguna cosa, estudiando o examinando atentamente cualquier indicio o realizando las diligencias para averiguar o aclarar un hecho. La investigación es un proceso por el cual se enfrentan y se resuelven problemas en forma planificada, y con una determinada finalidad. La investigación como cualquier otra actividad debe ser planificada antes de su ejecución. Cuando una actividad en ciencias empresariales se ha planificado anticipadamente, su ejecución y resultados válidos estarán garantizados.

El documento "Protocolo de Investigación en Ciencias Empresariales", nace por la necesidad de uniformizar los criterios en los docentes, investigadores y especialistas, bajo un esquema y contenido de un proyecto de investigación acorde a los ejes de investigación que promueve la Facultad de Ciencias Empresariales, dicho documento tiene como objetivo guiar a los egresados y estudiantes de pregrado, en la producción de proyectos de investigación con la claridad y rigor científico que amerita.

En el primer capítulo, hace referencia sobre las características y los criterios que se deben de considerar para la elaboración de un Proyecto de Investigación; el segundo capítulo ilustra la propuesta de estructura para la presentación de proyectos de investigación y el tercer capítulo presenta y explica el desarrollo con ejemplo de cada una de las partes que lo conforman.

El protocolo de investigación en ciencias empresariales es un documento flexible que permite su adecuación a las diferentes escuelas profesionales que conforman nuestra Facultad, el mismo que beneficiará a los estudiantes que llevan los cursos de metodología de la investigación, talleres de tesis I, II y similares.

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS EMPRESARIALES

I. Sobre el Protocolo de Investigación

1.1. El protocolo de investigación

Se sabe que en la etapa de planificación se elabora el proyecto de investigación o plan de tesis. Estos son los nombres que comúnmente se usan para denominar al documento que contiene todo el procedimiento a seguirse para efectuar el trabajo de investigación.

Para Mario Tamayo y Tamayo en su obra "El Proceso de la Investigación Científica" (2004:97) define por Proyecto de Investigación:

"Al conjunto de elementos o partes interrelacionados de una estructura diseñada para lograr los objetivos específicos, o resultados proyectados con base en necesidades detectadas y que han sido diseñados como propuesta para presentar alternativas de solución a problemas planteados en él, por lo cual en el proyecto se debe diseñar la estrategia metodológica a partir de la cual consideramos que podemos obtener el nuevo conocimiento como solución al problema".

El protocolo de investigación es un documento escrito de carácter científico, que contiene el procedimiento para redactar el proyecto de investigación o plan de tesis, es decir, la descripción del problema que nos motiva a investigar, su justificación, su fundamentación teórica, su viabilidad, su delimitación (objetivos), sus respuestas tentativas (hipótesis) y el procedimiento metodológico para contrastar esas respuestas.

La mejor forma de construir grandes edificaciones, siempre han requerido de un plano. Para encontrar una respuesta a una pregunta es teniendo claro el procedimiento que vamos a utilizar para responderla. No es recomendable iniciar una construcción de una edificación sin un plano y no es recomendable hacer una investigación sin un proyecto de investigación.

Si el proyecto de investigación está bien planteado, entonces se garantiza que ya se tiene más del 50% de toda la tesis. Esto es posible porque gran parte del cuerpo de una tesis de investigación proviene del cuerpo del proyecto. Veamos:

Un proyecto de investigación es un plan basado en procedimientos, no improvisado. Si se planifica bien, se cometerá menos errores en el desarrollo de la investigación, por lo tanto se terminará más rápido y se ahorrará dinero. El hacer una investigación se requieren recursos como: tiempo, esfuerzo y dinero.

Una buena parte del Plan de Tesis está contenido en el Informe de Tesis:

Tabla 1. Comparativo de la Estructura del Proyecto de Investigación con el Informe de Investigación

Partes del proyecto de investigación En el proyecto se encuentra...	Partes del informe de investigación En el informe se encuentra...
Planteamiento del Problema Objetivos Método Fundamentación teórica	Resumen Introducción Planteamiento del Problema Objetivos Método Fundamentación teórica Resultados de la investigación Discusión de los resultados Conclusiones y recomendaciones
Cronograma y presupuesto Referencias	Referencias Otros (índice, agradecimientos, dedicatoria, anexos, etc.)

1.2. Criterios para elaborar el proyecto de Investigación

(Lozano, C.; Lozano, P; Lozano, A.; Lozano, Z. & Lozano, H., 2007), recomiendan los siguientes criterios para elaborar un Proyecto de Investigación adecuado:

- Se debe de redactar en tiempo futuro.
- Se debe escribir en letra tipo Arial 11 y el espaciado es de 1.5.
- Impresión en hojas de papel bond blanco (297x210 mm) en una cara de buena calidad, preferentemente de 80 gramos tamaño A-4.
- Los márgenes deben ser claros y son: margen izquierdo 4 cm., para facilitar la encuadernación o empastado, o espiralado de los borradores, margen derecho 3 cm., margen superior 4 cm e inferior de 3,0 cm.
- Las páginas se enumeran en el mismo lugar de preferencia en el extremo superior derecho.
- Es recomendable que los proyectos de investigación tengan entre 15 a 30 páginas.
- Usar gráficas siempre y cuando muestren claramente la información que la investigación intenta lograr.
- Usar o Tablas o Gráficas, no ambas, para presentar un mismo resultado.
- Los proyectos de investigación deben adecuarse a las líneas de investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales y/o de cada Escuela Profesional y fundamentalmente de acuerdo a las necesidades de su entorno.

II. Estructura del Proyecto de Investigación

El Plan de Tesis debe tener la siguiente estructura:

- 1 DATOS GENERALES
 - 1.1. Título de proyecto
 - 1.2. Área de investigación
 - 1.3. Autor
 - 1.4. Asesor
 - 1.5. Institución donde se realizará la investigación
 - 1.6. Entidades o personas con las que coordina el proyecto
 - 1.7. Duración del proyecto
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
 - 2.1. Descripción de la realidad problemática
 - 2.2. Delimitaciones de la investigación
 - 2.3. Formulación del problema
 - 2.3.1. Problema general
 - 2.3.2. Problemas específicos
 - 2.4. Objetivos de la investigación
 - 2.4.1. Objetivo general
 - 2.4.2. Objetivos específicos
 - 2.5. Justificación e importancia de la investigación
 - 2.5.1. Justificación
 - 2.5.2. Importancia
 - 2.6. Alcances y limitaciones en la investigación
 - 2.6.1. Alcances
 - 2.6.2. Limitaciones
3. MARCO TEÓRICO
 - 3.1. Antecedentes relacionados con la investigación
 - 3.2. Bases teórico - científicas
 - 3.3. Definición de términos básicos
4. ELABORACIÓN DE HIPÓTESIS, VARIABLES Y DEFINICIONES OPERACIONALES
 - 4.1. Hipótesis general
 - 4.2. Hipótesis específicas
 - 4.3. Operacionalización de variables
5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
 - 5.1. Tipo de investigación
 - 5.2. Nivel de investigación
 - 5.3. Diseño de investigación
 - 5.4. Población y muestra del estudio
 - 5.4.1. Población
 - 5.4.2. Muestra
 - 5.5. Técnicas e instrumentos de investigación
 - 5.5.1. Técnicas
 - 5.5.2. Instrumentos
 - 5.6. Ámbito de la investigación
 - 5.7. Procesamiento y análisis de información
6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

- 6.1. Plan de acciones y cronograma (Diagrama de Gantt)
- 6.2. Asignación de recursos
- 6.3. Presupuesto de bienes y servicios
- 7. ESQUEMA TENTATIVO DE TESIS
- 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
- 9. ANEXOS
 - 9.1. Matriz de consistencia
 - 9.2 Operacionalización de variables
 - 9.3 Instrumentos de investigación
 - 9.4 Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación

III. Descripción de las partes del Proyecto de Investigación

En la Portada o cubierta debe consignar los siguientes datos:

- Institución o Centro de Investigación.
- Logotipo.
- Título.
- Nombre y Apellidos del Investigador, Autor(es).
- Grado, título u otro a que aspira y va a optar.
- Lugar y año.

El Preámbulo o introducción, es la presentación del tema y experiencia personal de aproximación al problema, seguida de la justificación de acuerdo a uno o más de los siguientes criterios: originalidad, relevancia científica, factibilidad, contribución social, contemporaneidad, interés personal, contribución académica, concordancia con política investigativa.

1. Datos generales

1.1. Título de proyecto

- Debe ser un enunciado que exprese la naturaleza del trabajo de investigación.
- Debe ser claro, sencillo, preciso y que abarque la temática general.
- Debe incluir la variable o variables de investigación y su relación si el estudio lo amerita., la unidad de estudio, el lugar y el año de ejecución de la investigación.

Si el problema fuera:

¿Existe una relación entre el uso de diversos tipos de las estrategias gerenciales y el mejoramiento de la calidad de servicio en las Entidades Financieras de la Provincia de Tacna, durante el periodo 2012?

El título tentativo sería:

LAS ESTRATEGIAS GERENCIALES Y EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE SERVICIO EN LAS ENTIDADES FINANCIERAS DE LA PROVINCIA DE TACNA, 2012.

1.2. Área de investigación

Se refiere al ámbito de la investigación; y está en relación a los ejes temáticos establecidos por la Facultad, o áreas curriculares o áreas científicas sobre el cual se va a realizar la investigación.

1.3. Autor

Se consigna el nombre del autor o autores del proyecto.

1.4. Asesor

Se consigna el nombre del asesor del proyecto, quien también debe firmar una carta avalando el mismo.

1.5. Institución donde se realizará la investigación

Indicar el nombre de la Institución, ciudad, provincia, departamento y país.

1.6. Entidades o personas con las que coordina el proyecto

Mencionar a las entidades públicas y/o privadas, además de la(s) persona(s) a las que recurrirá(n) para solicitar información durante el desarrollo de la investigación.

1.7. Duración del proyecto

Estimar el tiempo -en meses- en que se ejecutará la investigación, se recomienda no menor a 6 meses ni mayor a 1 año.

2. Planteamiento del problema

- Para formular el planteamiento del problema, se recomienda hacerlo a través de párrafos y cada párrafo debe de contener por lo menos como mínimo diez líneas; quedando a criterio del investigador la cantidad necesaria.
- Además, se recomienda que debe existir coherencia entre un párrafo y otro; es decir que haya secuencia lógica.
- Su construcción se realiza empleando el método deductivo e inductivo (Se empieza por lo genérico para llegar a lo específico o viceversa).

2.1. Descripción de la realidad problemática

Walabonso Rodríguez en su obra "Elaboración de Proyectos de Investigación Educativa" (1997) lo llama "definición del problema", mientras tanto otros investigadores lo conocen con el nombre de "identificación del problema".

En este aspecto se describe la naturaleza y comportamiento de la variable que está siendo objeto de estudio. Si se trata del desempleo, entonces se realiza una descripción del problema del desempleo, en sus manifestaciones críticas.

Como el tema es amplio, entonces se tiene que focalizar, es decir, que se trata del desempleo en la región de Tacna en el sector agropecuario. Este aspecto responde a la pregunta. ¿Cuál es el problema que se quiere investigar? o ¿Qué voy a investigar?. Se debe precisar lo que se desea saber

o descubrir algún hecho de la realidad.

La descripción implica el establecimiento de indicadores, tasas, porcentajes, y otro tipo de datos que ilustren la trascendencia del tema a tratar.

Dado el efecto y sus consecuencias, es importante precisar las posibles causas que estarían ocasionando el problema. Pueden ser causas cuantitativas o cualitativas, procurando en este caso ser precisos y determinar la probable causa a estudiar y establecer su relación.

Entonces, la descripción comprende el contexto donde se presenta el problema. Con la simple lectura de la descripción del problema, el lector debe ubicar el motivo y trascendencia por el cual se pretende realizar la investigación.

2.2. Delimitaciones de la investigación

Delimitar el tema es la viabilidad para su desarrollo y poner límites a las investigaciones y especificar el alcance de esos límites. Una de las fallas más comunes en la investigación consiste en la ausencia en la delimitación del tema. Se debe tomar en consideración algunos factores de delimitación que contribuyen a precisar los parámetros para la ejecución del mismo. Entre ellos se encuentran los siguientes.

2.2.1. Delimitación espacial

Exige determinar el lugar, territorio, región, ámbito, país, etc. en que se produce el fenómeno que es objeto de estudio. Indica el lugar(es) donde se desarrolla la investigación a nivel de prototipo, sin embargo el alcance o validez de la propuesta abarca a todas las empresas relacionadas con el tema.

2.2.2. Delimitación temporal

Dado que todos los fenómenos del mundo objetivo y subjetivo están necesariamente ubicados en determinaciones espacio-temporales resulta imposible aislarlos para su estudio de estas condiciones, por tanto, debe constituir una exigencia de toda investigación, y en especial, en el terreno de las ciencias sociales. En todo proyecto de investigación es necesario precisar el parámetro de la temporalidad, referida al momento en que se recojan los datos.

2.3. Formulación del problema

Debe darse en forma de interrogante donde se relacionan dos o más variables implicadas. En el caso de las investigaciones descriptivas solo hay una variable implicada.

Ejemplos:

¿Qué relación existe entre la autoestima y el rendimiento laboral de los analistas de crédito de la Caja Municipal de Tacna?

Esta interrogante debe ser una garantía para la formulación de las hipótesis. (Bisquerra, 1998)

¿Cuáles son las características de la pobreza en Tacna?

Recomendaciones para su elaboración:

- La investigación responde a interrogantes. Porque un problema correctamente planteado está bien formulado. A mayor exactitud corresponden más posibilidades para obtener soluciones satisfactorias.
- Las preguntas deben ser precisas. A través de una pregunta el problema aparece en forma simple, lógica y directa; además, psicológicamente orienta al trazo de una estrategia para contestarla.
- Las interrogantes deben tener variables, ámbito de estudio y población. En la pregunta debe especificarse la localidad, la población y las variables definidas por sus indicadores; es decir, definidas operacionalmente.
- La formulación del problema. Debe estar integrado por el conjunto general y específico de las dificultades. Además, se recomienda que en ambos casos se debe elaborar una sola pregunta; quedando a criterio de cada investigador construir más interrogantes.
- Debe ser sometida a pruebas empíricas. No quedarse en el plano teórico sino necesariamente debe ser sometida a la contrastación para establecer el criterio de verdad.

2.3.1. Problema general

Consiste en seleccionar el problema de investigación en los términos más generales. En este proceso, el investigador sólo estudia un problema o alguna característica de éste, sin perder de vista que los problemas están interrelacionados en su origen y en su solución, por lo tanto, los procedimientos generales y particulares tienen una misma lógica.

Ejemplo: Formulación del problema principal

¿Cómo la gestión del conocimiento está influenciando en el nivel de trabajo en equipo del personal de la SUNAT?

Se define el problema a través de una pregunta, la que se indicará en la matriz de consistencia.

2.3.2. Problemas específicos

Esta selección se realiza en coherencia con las delimitaciones (teórica, espacial y temporal) y las necesidades sociales. Si de un problema general se han derivado muchos específicos, se ha establecido un sistema problemático; entonces, la selección se ejecuta a partir de la limitante espacial. Se determina si tiene una dimensión local, regional, nacional e internacional.

Ejemplo: Formulación de problemas específicos

¿Cuál es el nivel de gestión del conocimiento que caracteriza a la SUNAT?

¿Cuál es el nivel de trabajo en equipo que caracteriza al personal de la SUNAT?

2.4. Objetivos de la investigación

Es el propósito de la investigación. Responde a la pregunta: ¿PARA QUÉ?, ¿QUÉ SE BUSCA CON LA INVESTIGACIÓN? Sólo colocar un objetivo general, que exprese el logro terminal a alcanzar en el estudio.

Los objetivos específicos expresan las acciones y operaciones que se tienen que realizar para desarrollar el objetivo general. Deben ser formuladas de manera clara, precisa y secuencial, que permitan establecer los límites del problema a resolver.

2.4.1. Objetivo general

Es el logro final que el investigador pretende alcanzar con la investigación. Debe contener las dos variables en estudio, la unidad de análisis, el lugar y el año de ejecución de la investigación. Su formulación siempre implica el uso de un verbo en tiempo infinitivo.

Tabla 2. Verbos para enunciar objetivos generales

Analizar	Categorizar	Identificar	Demostrar	Valuar	
Formular	Diseñar	Inferir	Examinar	Describir	Inferir
Discriminar	Generar	Contrastar	Desarrollar	Diagnosticar	
Fundamentar	Comparar	Evaluar	Planear	Diseñar	
Proponer	Efectuar	Definir	Exponer	Compilar	
Determinar	Conceptualizar	Organizar	Plantear	Deducir	

Ejemplo:

Determinar el grado de relación que existe entre el uso de diversos tipos de estrategias gerenciales y el mejoramiento de la gestión municipal expresado en el logro de los objetivos y metas de la Municipalidad Provincial de Tacna, en el 2012.

Analizar el crecimiento económico de la macrorregión Sur del Perú.

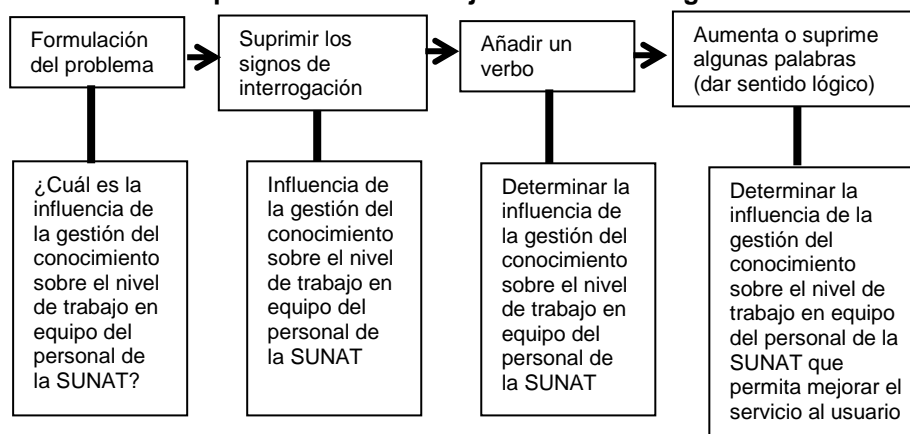
2.4.2. Objetivos específicos

Los objetivos específicos expresan las acciones u operaciones necesarias que se deben realizar para llegar al objetivo general. Cada objetivo específico debe estar relacionado con el estudio de una variable. Por lo tanto debe haber por lo menos dos objetivos específicos.

Tabla 3. Verbos para enunciar objetivos específicos

Deducir	Establecer	Relacionar	Seleccionar	Analizar	Seleccionar
Enunciar	Verificar	Comparar	Indicar	Distinguir	Ilustrar
Definir	Registrar	Describir	Sintetizar	Inspeccionar	Revisar
Especificar	Categorizar	Identificar	Detallar	Evaluar	Valorar
Revisar	Reducir	Resolver	Disminuir	Manipular	Mostrar

Pasos para elaborar los objetivos de investigación



2.5. Justificación e importancia de la investigación

2.5.1. Justificación

Responde a la pregunta: ¿POR QUÉ y PARA QUÉ SE REALIZA LA INVESTIGACIÓN?. En este aspecto se tiene que establecer los fundamentos por los cuales se eligió el tema, desde el punto de vista teórico científico, metodológico, académico y práctico-institucional. En cuanto a la importancia deberá establecer cuál es la trascendencia social de la investigación.

Al momento de desarrollar esta parte de la investigación se debe indicar el por qué y para qué de la investigación y la importancia del estudio que se va a emprender. Al justificar el investigador ofrece una prueba convincente de la razón que los mueve a plantear para que lleve a efecto un proceso de investigación que demanda esfuerzo, tiempo y a su vez dedicación y sacrificio.

En esta sección, añadimos la tipología de las justificaciones de Tafur (1996):

- Justificación teórica:** El investigador ofrece una justificación teórica cuando pretende contribuir al conocimiento de un área de estudio. De alguna manera con la justificación de esta clase se espera un aporte de la tesis en el desarrollo de algún aspecto de la ciencia, puede ser en la descripción de hechos, fenómenos u objetos que antes no habrían sido descritos o debido a que su descripción era limitada,

- incompleta o errónea.
- b. La justificación metódica: Una tesis está fundamentada metódicamente cuando ella se realiza en razón de que el investigador propone como novedad o aporte a la formulación de un nuevo método o técnica, sea para el conocimiento de la realidad, para la transformación de un conjunto de fenómenos, para viabilizar un nuevo acceso a una realidad.
 - c. Justificación práctica: Consiste en señalar su uso aplicativo: el uso de un instrumento para resolver problemas, cómo diseñar textos, curar enfermedades o dolencias, resolver problemas humanos, representar actividades, diseñar una clase de puentes para una clase específica de suelos, etc.
 - d. Justificación legal: Se justifica legalmente cuando el investigador señala que hace su trabajo de proyecto de tesis en cumplimiento de leyes existentes en un medio, puede ser de leyes generales como también de directivas más específicas en tanto son emanadas de entidades que establecen normas o directivas con las cuales se establecen lineamientos de acciones.

2.5.2. Importancia

En la importancia es necesario considerar si la investigación concede aportes a la solución de problemas teóricos o prácticos de tipo económico, social, político, educativo, religioso, cultural entre otras áreas sociales, y si se pueden formular políticas, proyectos, programas, planes y actividades en la solución de un problema tanto teórico como práctico.

2.6. Alcances y limitaciones en la investigación

2.6.1. Alcances

El alcance de una investigación, queda entendido como aquello que se logra a partir de la realización de un proceso investigativo. Tiene que ver con los objetivos y las metas logradas, en otras palabras, indica hasta dónde se llegó con el desarrollo de la investigación, y que beneficios ofrece a la humanidad, en los ámbitos: social, humanístico, educativo, salubre, religioso, cultural, etc.

2.6.2. Limitaciones

Las limitaciones de la Investigación son todas aquellas restricciones del diseño de esta y de los procedimientos utilizados para la recolección, procesamiento y análisis de los datos, así como los obstáculos encontrados en la ejecución de la investigación. Existen obstáculos teóricos, metodológicos o prácticos que impiden realizar una investigación de validez universal. Por lo general, las limitaciones de la investigación, no pueden estar referidas directamente a las funciones y actividades del propio investigador o los investigadores, sino que estas dependerán de factores externos a éstos. En este caso, debemos preguntarnos realmente: ¿Puede llevarse a cabo esta investigación? No se consideran limitaciones el tiempo, espacio, las condiciones económicas y las fuentes de información. Se pueden considerar las siguientes limitaciones:

- No se puede acceder a un tipo de información confidencial. Ejemplo: libro de planillas, hoja de costos, acta de sesiones, pliego de reclamo sindical, estados financieros, etc.
- Limitación de recursos financieros. Ejemplo: Se da cuando no se puede sufragar los gastos de viaje a un determinado lugar para realizar una encuesta necesaria para nuestra investigación.
- Limitación de recursos humanos. Ejemplo: Carencia de encuestadores es importante que frente a sus limitaciones que tenga en su investigación debe utilizar en su posible alguna estrategia que impida o afecte la investigación.
- Si son demasiadas limitaciones no deberá realizar la investigación hasta cubrirlas o evitarlas, pues puede afectar la calidad de la investigación.
- Las limitaciones mayormente son económicas, de alcance, de acceso a medios tecnológicos, geográficos, temporales, ecológicos, éticos, culturales, de recursos y materiales. También de aspectos espaciales, magnitud, restricciones del mismo investigador, etc.

3. Marco teórico

3.1. Antecedentes relacionados con la investigación

En este aspecto entrará en juego la capacidad investigadora del grupo de trabajo. Aquí se debe consignar todos los trabajos de investigación que se encuentran directamente o indirectamente relacionados con el tema de estudio. Es preciso saber en detalle los antecedentes del problema para evitar investigar sobre lo que ya se sabe o duplicar esfuerzos innecesariamente.

Para elaborar los antecedentes de la investigación, en primer lugar se debe explorar en los libros especializados, revistas, periódicos y tesis de investigación que tengan relación con nuestro problema de investigación. Esta revisión se formula en el ámbito internacional, nacional y local. Además, si los antecedentes son para un proyecto de Postgrado, deben redactarse teniendo en cuenta ese nivel académico. Pero la metodología es igual. Si encontramos algún tema o trabajo que esté relacionado con nuestra investigación, se recomienda leerlo para citarlo de la siguiente manera:

- Apellidos y nombres del (los) autor (es) y el título de la obra (de acuerdo a las diferentes fichas bibliográficas).
- Citar la metodología empleada.
- Las conclusiones más importantes a las que han arribado.

Los antecedentes del problema, son las investigaciones que se han hecho sobre el objeto de investigación y pueden servir para ampliar o continuar su objeto de investigación.

Otras consideraciones sobre el antecedente

Todo hecho anterior a la formulación del problema que sirve para aclarar, juzgar e interpretar el problema planteado, constituye los antecedentes del

problema. Establecer los antecedentes del problema, de ninguna manera es hacer un recuento histórico del problema, o presentar antes bibliográficos que se van a utilizar, o los datos recolectados los cuales no sabemos en dónde ubicar, o la descripción de las causas del problema, a no ser que la investigación sea casual.

En los antecedentes se trata de hacer una síntesis conceptual de las investigaciones o trabajos realizados sobre el problema formulado con el fin de determinar el enfoque metodológico de la misma investigación. El antecedente puede indicar conclusiones existentes en torno al problema planteado.

En la presentación del antecedente se busca aprovechar los hallazgos existentes sobre el problema con el fin de estructurar el marco metodológico. Debe estar en función del problema y ser un medio seguro para lograr los objetivos del mismo.

3.2. Bases teóricas

Comprende todos los conocimientos teóricos necesarios que fundamenta y explique el fenómeno en estudio. Cada teoría debe contar con su respectiva referencia bibliográfica. Da sustento al problema de investigación.

Las bases teóricas, a considerar en el proyecto deben ser para cada variable en estudio. Entonces habrá bases teóricas para la variable independiente y bases teóricas para la variable dependiente. En las bases teóricas de cada variable se incluyen las citas textuales de autores que expresamente establecen conceptos y experiencias que proponen sobre el tema.

3.3. Definición de términos básicos

La investigación científica requiere precisión en el lenguaje de forma que exige el campo científico.

En este rubro debe precisarse el significado de los términos básicos que se usarán en el estudio, definiéndolos en forma operacional, es decir, con posibilidades de observación y medición de las variables o fenómenos que representan.

4. Hipótesis, variables y operacionalización de variables

Es un enunciado de carácter afirmativo orientada a responder tentativamente a un problema. Se formula con un lenguaje claro y específico. Se plantea sobre la base de hechos presentes de la cual surgió el problema.

Es un enunciado de carácter afirmativo orientada a responder tentativamente a un problema. Se formula con un lenguaje claro y específico. Se plantea sobre la base de hechos presentes de la cual surgió el problema.

Fuentes de origen de las hipótesis

Las hipótesis tienen como punto de partida la formulación del problema y los objetivos de la investigación.

Tiene como soporte científico en los resultados explorados de los antecedentes de estudio y el marco teórico.

Existe una relación estrecha entre la formulación, los objetivos, la revisión de la literatura y las bases teóricas.

Figura 2: Fuentes de origen de las hipótesis

Características de las hipótesis

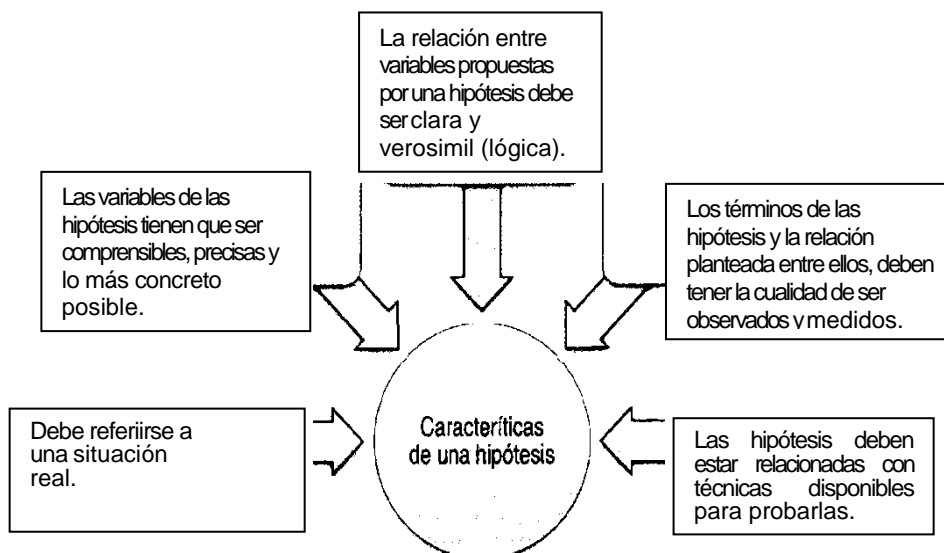


Figura 3: Características de una hipótesis

4.1. Hipótesis general

También llamadas fundamentales, principales y en algunos casos generales es aquella que se relaciona directamente con el cuerpo de la teoría y la que debe ser contrastada, esta hipótesis es la orientadora de la investigación. (Lozano, C.; Lozano, P; Lozano, A.; Lozano, Z. & Lozano, H., 2007,p.110).

¿En toda investigación debemos plantear hipótesis?

No, no todas las investigaciones cuantitativas plantean hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: el nivel del estudio. Las investigaciones que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su nivel será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010,p.92).

Tabla 4. Formulación de hipótesis según niveles de investigación

Exploratorio	No se formulan hipótesis
Descriptivo	<ul style="list-style-type: none"> Sólo se formulan hipótesis cuando se pronostica un hecho o dato. Se usan en estudios descriptivos. <p>Ejemplos:</p> <p>H₁: Durante este año, los presupuestos de publicidad de las MYPES de Tacna se han incrementado entre 50% y un 60%.</p> <p>H₂: La expectativa del ingreso mensual de los trabajadores de la Administración Pública oscilan entre S/1,000 y S/1,700.</p> <p>H₃: Es elevada la desocupación de jóvenes con formación técnica en el Perú.</p>
Correlacional	<ul style="list-style-type: none"> Se formulan hipótesis correlacionales. Especifican las relaciones o asociaciones entre dos o más variables. En una hipótesis de correlación, el orden en que coloquemos las variables no es importante. <p>Ejemplos:</p> <p>H₁: Los estilos de liderazgo de los gerentes de ZOFRATACNA inciden en el clima organizacional que caracterizan a las Gerencias en el año 2012.</p> <p>H₂: Las actividades de responsabilidad social empresarial interna influyen directamente en el compromiso organizacional afectivo de los trabajadores de la Empresa Prestadora de Servicios Tacna.</p>
Explicativa (causal)	<ul style="list-style-type: none"> Esta propone un sentido de entendimiento y no solamente afirma las relaciones entre dos o más variables y como se dan dichas relaciones. Para poder establecer causalidad (bivariadas y multivariadas) se requiere que antes se haya demostrado correlación. Contiene variables independientes, dependientes e intervinientes. Se utilizan los términos de causalidad: provoca, determina, genera mayor... disminuye, aumenta, incrementa, etc. <p>Ejemplos:</p> <p>H₁: La integración de las teorías económicas PROVOCA altos conocimientos en los futuros profesionales de Ingeniería Comercial.</p> <p>H₂: La elección inadecuada de la opción tarifaria, la ausencia de análisis del diagrama de carga y el exceso de consumo de energía reactiva son las causas más significativas del uso ineficiente de la energía eléctrica en las MYPES del rubro textiles del cercado de Tacna, durante el año 2013.</p>
Predictiva	<ul style="list-style-type: none"> Esta propone el investigador en un sentido de entendimiento y sólo puede formular predictivamente, pero su comprobación está en que ya la investigación realizada se aplique a una realidad concreta de investigación predictiva para hacer investigación correlacional o causal. Ejemplos: <p>H₁: Las probables caídas de la Bolsa de Valores de Lima serán por la mala política financiera del Ministerio de Economía y Finanzas.</p>
Activa (desarrollo)	<ul style="list-style-type: none"> En este nivel de hipótesis nos va a decir que resultados obtendremos si aplicamos los resultados obtenidos de las investigaciones en los niveles anteriores, es netamente práctico el aplicar y desarrollar la investigación. Ejemplos: <p>H₁: Desarrollando políticas de transparencia en la ejecución del gasto en los proyectos de inversión pública en la Municipalidad Provincial de Tacna, mejoran los indicadores de gestión.</p>

Fuente: Lozano, C.; Lozano, P; Lozano, A.; Lozano, Z. & Lozano, H., 2007

4.2. Hipótesis específicas

Son afirmaciones que establecen una respuesta tentativa al comportamiento de cada una de las variables que componen el problema. Deben tomar en cuenta la escala de medida de las variables para establecer la categoría que les corresponde.

En una investigación, son fundamentales las hipótesis específicas,

porque permiten focalizar y determinar el tipo de análisis estadístico que se tiene que realizar para probar su validez. Debe existir una hipótesis específica por cada problema específico formulado.

Ejemplo 1:

El estilo de liderazgo que más caracteriza a los gerentes de ZOFRATACNA es el participativo.

Ejemplo 2:

El tipo de clima organizacional en ZOFRATACNA es participativo - consultivo.

4.3. Operacionalización de variables

"Aspecto o dimensión de un fenómeno que tiene como característica la capacidad de asumir distintos valores. Símbolos al cual se asignan valores o números".

Las variables son manifestaciones de la realidad. A través de ellas se puede conocer y medir la realidad, el hecho o fenómeno.

Características de las variables:

- Son parte de un todo. El conjunto de variables constituye el todo.
- Son observables, directa o indirectamente.
- Son susceptibles de variación cuantitativa o cualitativa por ser una magnitud en proceso.

Funciones de las variables:

- Ayudan a analizar la realidad, que viene a ser el objeto de la investigación. Para conocer una realidad, hay que descomponerla en variables.
- Orienta al establecimiento de indicadores.
- Ayudan a descubrir las fuentes de información.
- Ayudan a medir el grado de variabilidad del fenómeno o problema.

Por la relación que se establece entre las mismas variables tenemos:	1. Independientes 2. Dependientes 3. Intervinientes (o variables independientes potenciales)
Por la naturaleza de su medición, las variables estrictamente estadísticas son	1. Cualitativas o categóricas, aquí están las variables nominales y ordinales 2. Cuantitativas

Figura 4: Clasificación de las variables

En esta parte del proyecto se establece las dos variables que serán objeto de estudio, luego de haber definido cuál es la variable dependiente y la variable independiente.

Por la **relación** que se establece entre las mismas variables tenemos:

- **Variable Independiente:** Es aquella cuyo funcionamiento existencial es relativamente autónomo, no depende de otra, y, en cambio, de ella dependen otras. La independencia absoluta de variables no existe, en este caso, es una abstracción metodológica.
- **Variable dependiente:** Es la que en su existencia y desenvolvimiento depende de la independiente. Su modo de ser y su variabilidad están condicionados por otros aspectos de la realidad.
- **Variable interviniente:** Es la que, como su nombre lo dice, se interpone entre la variable independiente y dependiente, condicionando la relación de dependencia y dando ocasión a una explicación causal de mayor profundidad.

Por la **naturaleza de su medición**, las variables estrictamente estadísticas son:

- **Variables cualitativas o categóricas:** Cuando sólo pueden ser expresadas en términos cualitativos, estableciendo niveles, jerarquías, tales como niveles culturales de una población, la influencia de los medios de comunicación social, la influencia de las tradiciones populares en el proceso educativo, etc. Dentro de las variables categóricas es posible distinguir: Variables nominales y variables ordinales.
- **Variables cuantitativas:** Cuando pueden expresarse en cantidades por tener valores numéricos, como las ventas mensuales de las empresas industriales, el número de trabajadores en determinado distrito, el tipo y la frecuencia liquidación de proyectos, la rentabilidad de las empresas. Las variables cuantitativas se subdividen en cuantitativas continuas cuando la realidad que mide varia en un continuo ininterrumpido adoptando valores continuados, por ejemplo, la edad de las personas que se puede medir en años, meses, días, horas, minutos, segundos, si quiere ser exacto; cuantitativas discontinuas o discretas cuando la realidad medida varia de tal manera que no admite fracciones intermedias, como el número de hijos. Las variables continuas requieren medición y las discretas implican operación de contar.

Luego de especificar las variables se procede con la operacionalización, que consiste en descomponer la variable en sus dimensiones, categorías e indicadores para su medición.

Tomemos como ejemplo la siguiente hipótesis:

“La aplicación de un Protocolo de investigación científica optimiza el aprendizaje de los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna”

Lo que se aprecia en la figura:



Figura 5. Representación gráfica de variables e indicadores

Operacionalizar una variable significa hacerla medible, es un proceso que va desde la definición de las variables, los indicadores hasta llegar a las preguntas que permitan recopilar la información específica. Este proceso engloba, tanto a la variable independiente como dependiente. A continuación, se operacionalizan las variables Aprendizaje y Protocolo de Investigación:

Tabla 5: Operacionalización de variables

a) Variable independiente: Protocolo de investigación

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES	FACTOR	INDICADOR	REACTIVO	TIPO DE PREGUNTA
<p>PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA</p> <p>Es el instrumento para lograr el conocimiento científico y que permita orientar al investigador en el proceso de investigación científica.</p> <p>Este protocolo presenta una estructura e instrucciones adecuadas y efectivas para realizar el proceso de investigación científica y obtener resultados confiables y verificables o contrastables.</p>	Experiencia	- Mejora su experiencia de realizar investigaciones científicas con el protocolo propuesto.	1. ¿Mejorará su experiencia de realizar investigaciones científicas con el protocolo propuesto? Si No Desconoce	De elección múltiple
	Instrucciones	- Ofrece instrucciones adecuadas el protocolo.	2. ¿El protocolo propuesto le ofrece instrucciones adecuadas? Si No	Dicotómica
	Realizar investigación científica	- Satisface realizar investigación científica con un protocolo.	3. ¿El protocolo satisface sus necesidades de poder realizar investigación científica? Definitivamente si Definitivamente no Probablemente si Probablemente no	De elección múltiple
	Confianza de los resultados	- Permite la confiabilidad de los resultados con el protocolo.	4. ¿El protocolo propuesto mejora la confiabilidad de los resultados de sus trabajos de investigación? Definitivamente si Desconoce Definitivamente no Probablemente si Probablemente no	De elección múltiple
	Proceso de investigación científica	- Permite realizar un adecuado proceso de investigación científica con un protocolo.	5. ¿Considera Usted que el protocolo le permite realizar un adecuado proceso de investigación científica? Si No	Dicotómica

b) Variable dependiente: Aprendizaje

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLES	FACTOR	INDICADOR	REACTIVO	TIPO DE PREGUNTA
<p>APRENDIZAJE</p> <p>Es un proceso mediante el cual una persona adquiere destrezas o habilidades prácticas (motoras e intelectuales) incorpora contenidos informativos o adopta nuevas estrategias de conocimiento o acción. Desde el punto de vista Gagné, el aprendizaje es algo que tiene lugar dentro de la cabeza de un individuo, en su cerebro. Se denomina proceso porque formalmente es comparable a otros procesos orgánicos humanos tales como la digestión y la respiración.</p>	Conocimiento científico	- Permite tener un adecuado conocimiento del proceso de investigación científica con el protocolo.	6. ¿Considera Usted que el protocolo propuesto le permite tener un adecuado conocimiento del proceso de investigación científica? Si No	Dicotómica
	Habilidad	- Mejora sus habilidades de identificación de problemas científicos con el protocolo de investigación científica propuesto.	7. ¿Con el protocolo de investigación científica propuesto mejoran sus habilidades de identificación de problemas científicos? Si No	Dicotómica
	Recordación de etapas	- Facilita recordar las etapas del proceso de investigación científica con el protocolo propuesto.	8. ¿El protocolo propuesto le facilita recordar las etapas del proceso de investigación científica? Si No Desconoce	De elección múltiple

5. Metodología de la investigación

Es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el "cómo" se realizará el estudio, esta tarea consiste en hacer operativa los conceptos y elementos del problema que estudiamos.

5.1. Tipo de investigación

Se debe determinar si la investigación es pura o aplicada.

5.1.1. Investigación pura

- También recibe el nombre de investigación básica, teórica o dogmática. Se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él; la finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes mediante el descubrimiento de amplias generalizaciones o principios, en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico.
- Cuando la investigación está destinada a recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento teórico científico, orientado al descubrimiento de principios y leyes, y no produce necesariamente resultados de utilidad práctica e inmediata.
- Cuando la investigación está orientada a lograr un nuevo conocimiento de manera sistémica y metódica, con el único objetivo de ampliar el conocimiento.

5.1.2. Investigación aplicada

- Este tipo de investigación también recibe el nombre de práctica o empírica. Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren.
- La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, ya que depende de sus descubrimientos y aportes teóricos. Busca confrontar la teoría con la realidad.
- Cuando busca la aplicación de los conocimientos teóricos científicos a la solución de un problema práctico e inmediato, a través de la construcción, transformación y/o modificación de la realidad concreta.
- Cuando la investigación está orientada a lograr un nuevo conocimiento destinado a procurar soluciones a problemas prácticos.

5.2. Nivel de investigación

Los niveles de la investigación están en concordancia con la línea de investigación, con el análisis estadístico y con los objetivos estadísticos.

5.2.1. Investigación retroactiva (ex post facto)

- Los estudios retroactivos se refieren a la investigación de hechos o sucesos pasados que tengan fundamento científico y que permiten conocer la historia.

- Esta se orienta a los sucesos del pasado, analiza dichos sucesos en relación con otros eventos del pasado y con sucesos del presente.

Ejemplo: ¿Cómo fue la conquista de la jornada de las ocho horas de trabajo?

5.2.2. Investigación exploratoria (formulativa)

- Los estudios exploratorios determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el tema de investigaciones posteriores, más rigurosas.
- Los objetivos de investigaciones exploratorias son examinar un tema problema de investigación poco estudiada que no ha sido abordada antes, aumenta el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, estableciendo prioridades para futuras investigaciones.

Ejemplo: Estudio de la Hermenéutica Económica.

5.2.3. Investigación descriptiva

- Es aquella que busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice.
- La investigación descriptiva mide de manera independiente, los conceptos o variables. Se centra en medir con la mayor precisión posible.
- El investigador debe ser capaz de definir ¿Qué se va a medir?, ¿Cómo se va a lograr precisión en esta medición?, identificando a quién o a quienes tiene(n) que incluirse en la medición. Las predicciones son rudimentarias, se deben determinar y definir las variables, plantear hipótesis si las hubiera y diseñar la muestra representativa.

Ejemplo: ¿Cuáles son las destrezas que debe tener un gerente estratégico?

5.2.4. Investigación correlacional

- Consiste en medir dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación (covariación). Intenta medir cómo el cambio del valor en una variable altera o provoca variaciones en la otra.
- La correlación puede ser positiva (a más X más Y), negativa (a más X menos Y) y de independencia estadística (X e Y). Si se prueba que existe correlación entre variables sirven para las predicciones.
- Su propósito final es de examinar la relación entre variables o resultados de variables, la correlación examina asociaciones, pero no relaciones causales.

Ejemplo 1: ¿Cuál es la relación entre la política salarial con el rendimiento laboral de los trabajadores?

Ejemplo 2: ¿De qué manera la política de austeridad del gobierno se correlaciona con el rendimiento y permanencia de los asesores, de la alta dirección?

5.2.5. Investigación explicativa (causal)

- Consiste en determinar las causas de los fenómenos físicos o sociales. Se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste o por qué dos o más variables están relacionadas (causa-efecto).
- Están más estructurados e implican exploración, descripción y correlación.
- En este nivel se estudia el porqué de las cosas, hechos y fenómenos o situaciones, se analizan las causas y efectos.

Ejemplo 1: ¿Cuáles son las causas que llevan a la quiebra a las pequeñas empresas?

Ejemplo 2: ¿De qué manera el aprendizaje conceptual influye en las destrezas técnicas de los alumnos de ingeniería comercial de la UPT?

5.2.6. Investigación predictiva

- Consiste en explicar el porqué de la ocurrencia de los fenómenos físicos o sociales. Se centra en predecir cómo ocurrirá el fenómeno y en qué condiciones.
- Cabe aclarar que estas predicciones no son exactas, pero probablemente sean aproximadas. Este nivel de investigación permite al investigador predecir y anticiparse a los hechos y fenómenos de estudio.
- En este nivel de investigación se sustentará en la investigación retroactiva, exploratoria, descriptiva, correlacional y causal que le permitirá contar con más elementos o hechos del fenómeno de estudio que probablemente puedan suceder en diferentes escenarios.

Ejemplo 1: ¿Cómo afectaría a los empresarios la caída de la bolsa de valores de Lima en el mercado bursátil?

Ejemplo 2: ¿Qué sucederá en el sistema financiero por la bajada del dólar o euro en el mercado bancario?

Ejemplo 3: ¿Cuáles serán las causas del bajo rendimiento educativo de los estudiantes universitarios?

Ejemplo 4: ¿Qué pasará cuando quiebren las medianas y pequeñas empresas del sector industrial en el departamento de Tacna?

5.2.7. Investigación activa (desarrollo)

- Consiste en realizar investigación activa que permita desarrollar una propuesta de investigación netamente aplicada a la realidad concreta para conocer sus resultados y consecuencias.

- Se realizará la investigación en base y sustentado por los niveles de investigación anteriores.
- En este nivel de investigación, el investigador está en condiciones de asumir un rol de investigación activa, es decir, en base a la realización de las investigaciones anteriores (retroactiva, exploratoria, descriptiva correlacional, causal y predictiva) el investigador cuenta con elementos necesarios para resolver los problemas que se presentan en su objeto de estudio o sea una vez conocido el probable mal o la enfermedad debidamente sustentado se puede actuar proporcionándole el remedio mediante la investigación, de preferencia atacar la causa del problema y no los síntomas, por lo que se pueda resolver los diferentes problemas, en este caso de contabilidad, administración, economía y de educación.

Ejemplo 1: ¿En qué medida aplicando la estrategia de anti especulación impediremos la caída de la Bolsa de Valores de Lima?

Ejemplo 2: ¿En qué medida aplicando la estrategia educativa de mapas conceptuales elevaremos el rendimiento académico de los alumnos de Ingeniería comercial de la UPT?

5.3. Diseño de investigación

Algunos diseños de investigación utilizan los aspectos más básicos de la investigación. Existen varios autores que han propuesto diferentes criterios de clasificación; no importa cuales usemos, mientras nos permita ordenar nuestras ideas. Tenemos cuatro criterios fundamentales de forma dicotómica aunque no mutuamente excluyentes.

Tabla 6. Tipos de Diseños de investigación

5.3.1. De acuerdo con la interferencia del investigador en el estudio

OBSERVACIONAL	EXPERIMENTAL
<ul style="list-style-type: none"> • Es cuando el investigador no puede controlar las condiciones; por lo tanto, se limita a describir o medir el fenómeno estudiado; no puede modificar a voluntad propia ninguno de los factores que intervienen en el proceso. • Un estudio observacional puede ser descriptivo o analítico. • Cuando se trata de un estudio analítico el investigador no manipula la variable causa. • Los estudios observacionales son por ejemplo los estudios epidemiológicos en los que no hay intervención por parte del investigador. 	<ul style="list-style-type: none"> • Llamado también estudio de intervención, caracterizado por la manipulación a voluntad de la variable causa por el investigador y por la aleatorización de las unidades de estudio en dos grupos llamados control y experimental. • Los estudios experimentales requieren entonces de dos requisitos indispensables. Primero: la asignación aleatoria y segundo: la manipulación de la "variable causa". • Cuando la aleatorización no es posible, entonces nos encontramos frente a un estudio cuasi experimental. • Los estudios experimentales son siempre prospectivos y analíticos.

5.3.2 De acuerdo con el periodo que se capta la información

PROSPECTIVO	RETROSPECTIVO
<ul style="list-style-type: none"> • Los datos necesarios para el estudio son recogidos a propósito de la investigación y se conocen con el nombre de "datos primarios"; a éstos caracterizan a los estudios prospectivos; sobre todo cuando existe la duda de su identificación como en los estudios transversales. • Este tipo de estudio es muy utilizado en epidemiología, y el diseño más representativo en epidemiología es el estudio de Cohortes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio que utiliza información captada anteriormente a su planeación con fines ajenos al trabajo de investigación que se pretende realizar. • Estos estudios recurren generalmente, a las fuentes de información existentes. • Los estudios retrospectivos se realizan basándose en observaciones clínicas, o a través de revisión de factores de exposición, comparando grupos de individuos enfermos (casos), con grupos de individuos sanos (controles); por ello el diseño más representativo en epidemiología es el estudio de Casos y Controles.

5.3.3 De acuerdo con la evolución del fenómeno estudiado

LONGITUDINAL	TRANSVERSAL
<ul style="list-style-type: none"> • Cuando se realizan dos o más mediciones sobre una misma variable implican el seguimiento para estudiar la evolución de las unidades en el tiempo; por esto se entiende la comparación de los valores en las diferentes ocasiones. • En las investigaciones longitudinales también puede realizarse la recolección de información sobre fenómenos que han estado ocurriendo desde cierto tiempo y cuyo análisis ha de realizarse en el momento actual. • Este tipo de investigación se emplea cuando se desea conocer la evolución de un fenómeno en el transcurso de un determinado tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio en el cual se realiza una sola medición por cada variable involucrada y de inmediato se procede a su descripción o análisis; aunque las características no son necesariamente medidas en un mismo momento, no se pretende evaluar la evolución de esas unidades. • Estas investigaciones son empleadas cuando se desea evitar que el transcurso del tiempo modifique algún fenómeno y dificulte su comprensión.

5.3.4 De acuerdo con el número de poblaciones estudiadas

<p>DESCRIPTIVO</p> <p>Cuando se tiene una población, en la cual se pretende describir un grupo de variables y respecto de las cuales no existen hipótesis centrales. En realidad existe un grupo de hipótesis referidas a la búsqueda sistemática de relación entre variables dentro de la misma población.</p> <p>En relación a las etapas del método científico: observación del fenómeno en estudio, planteamiento de la hipótesis y contrastación de la misma; diríamos que en los estudios descriptivos, nos encontramos en la primera etapa: la observación.</p> <p>En las investigaciones descriptivas no se señala explícitamente una hipótesis; y no es que ella no exista en absoluto, sino que se encuentran en proceso de planteamiento o definición y los hallazgos de la investigación permitirán formularlas convenientemente para posteriormente proceder a su contrastación con otra investigación.</p>	<p>COMPARATIVO</p> <p>Cuando tenemos dos o más poblaciones y en este sentido, lo más básico es tener dos; se pretende compararlos para contrastar una o más hipótesis. Un estudio de este tipo, debe tener como antecedentes a uno o varios estudios descriptivos. Los objetivos de la investigación se refirieren a la determinación de las diferencias significativas entre los dos conjuntos de datos. Los estudios comparativos, de acuerdo a como aborda el fenómeno, son: De causa a efecto (los que pueden ser prospectivos y retrospectivos) y de efecto a causa.</p> <p>Prospectivos de causa a efecto (estudios de cohortes o concurrentes). Se seleccionan dos o más grupos de sujetos que se diferencian en cuanto al grado de exposición al factor casual (por ejemplo, expuestos y no expuestos) luego se efectúa el seguimiento de estos grupos para conocer, evaluar y analizar la aparición del efecto así como a frecuencia con que este se presenta dentro de cada grupo.</p> <p>Retrospectivos de causa a efecto (estudios no concurrentes). En estos estudios seleccionados los grupos a partir del efecto que puede ser la enfermedad (enfermos y no enfermos); luego la exposición al factor se extrae de archivos y se adjudica a la enfermedad. Se usa mayormente en estudios donde el seguimiento no es posible o se encuentra muy limitado.</p> <p>Retrospectivos de efecto a causa. Ejemplo. El estudio de casos y control</p>
---	--

Algunos diseños de investigación utilizando aspectos básicos

Tabla 7. Matriz de clasificación de los diferentes tipos de estudio

Interferencia del investigador en el estudio	CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO			DISEÑO
	Periodo que se capta la información	Evolución del fenómeno estudiado	Número de poblaciones estudiadas	
Observacional	Retrospectivo	Transversal	Describir	Descriptivo retrospectivo
Observacional	Prospectivo	Transversal	Describir	Descriptivo prospectivo
Observacional	Retrospectivo	Transversal	Comparativo	Comparativo retrospectivo
Observacional	Prospectivo	Transversal	Comparativo	Comparativo prospectivo
Observacional	Retrospectivo	Longitudinal	Describir	Estudio de casos
Observacional	Retrospectivo	Longitudinal	Comparativo de efecto a causa	Estudio de casos y controles
Observacional	Retrospectivo	Longitudinal	Comparativo de causa a efecto	Estudio de cohorte retrospectivo
Observacional	Prospectivo	Longitudinal	Describir	Estudio de una cohorte
Observacional	Prospectivo	Longitudinal	Comparativo de causa a efecto	Estudio de cohortes
Experimental	Prospectivo	Longitudinal	Comparativo	Experimental

5.4 Métodos de investigación

Es sumamente importante que el investigador pueda identificar el método con el cual va a operar su proyecto de investigación teniendo en cuenta los problemas de la Investigación, los objetivos las técnicas y las hipótesis.

Ejemplo: La elección del método se redacta de la siguiente manera:

El método que emplearemos durante el proceso de investigación es el Correlacional. Usaremos este método con el propósito de responder a nuestras preguntas (se indican las preguntas...). Sobre el método en alusión Sampieri (2010) afirma: "Este tipo de estudio tiene como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables".

A continuación se describen los métodos a ser utilizados en el proyecto de investigación:

Método Descriptivo

Consiste en describir las características de los hechos o los fenómenos (no es Explicativa ni interpretativa ni se preocupa por comprobar la hipótesis)

Realiza estudios de casos.

Ejemplo: Encuesta a X, Censo a Y, etc.

Método Ex Post Factum

Estudia las relaciones de causa-efecto de hechos o fenómenos ya ocurridos. De una situación actual se investiga hacia atrás para investigar las causas del problema. En este método no es posible asumir el control directo de la

variable independiente porque se trata de hechos ocurridos, limitándose a señalar los efectos en la variable dependiente.

Ejemplo: Estudio de los alcances de la reforma tributaria de 1990 al 2000.

Método Correlacional

Estudia la relación entre dos o más variables. Las investigaciones correlacionales rara vez requieren muestras grandes, sino de muestras moderadas de 50 a 100 casos.

Ejemplo: Analizar la relación que existe entre el fenómeno impositivo con la situación económica.

Método de la Hermenéutica

Consiste en indagar y descifrar huellas, señas y sentidos en los textos o en las cosas a la luz de la teorías científicas. Es la interpretación y la crítica y por lo tanto, la comprensión de la obra escrita.

Ejemplo: Análisis de la teoría económica de Keynes.

Método de Acción Participativa

En este método la teoría y el proceso del conocimiento son esencialmente una interacción y transformación recíproca de la concepción del mundo, del ser humano y de la realidad. Estudio económico del programa a trabajar juntos.

Método de Estudios de casos

Se utiliza cuando se requiere investigar una unidad o caso educativo de la empresa, actividad, área orientada a la parte económica, administrativa y contable de un universo poblacional cuyo propósito es hacer un análisis específico y segmentado de esa unidad.

Ejemplo: Análisis del rendimiento laboral del personal de la Unidad de Tesorería de la Municipalidad provincial de Tacna.

Método por Aducción

Samaja en su obra Epistemología y Metodología refiere que para utilizar este método de investigación se debe conocer plenamente los métodos inductivo-deductivos, pues estos sentarán la base de ella para su utilización y formulación.

Ejemplo: Estudio del comportamiento organizacional del personal del Gobierno Regional de Tacna.

Método Inductivo

Obtención de conocimientos de lo particular a lo general. Establece proposiciones de carácter general inferidas de la observación y el estudio analítico de hechos y fenómenos particulares. Se complementa mutuamente con el método deductivo. Establece conclusiones empíricas

Método Deductivo

Razonamiento mental que conduce de lo general a lo particular. Parte de proposiciones o supuestos generales que se deriva a otra proposición y/o juicio particular. Se complementan mutuamente con el método inductivo. Establece conclusiones lógicas

Método Analítico

Es un proceso mental que consiste en descomponer y separar las partes de un todo (objeto de conocimiento) con el objeto de advertir la estructura del objeto discriminado y descubrir las relaciones que pueden existir en los diversos elementos entre si como en cada elemento en particular y el conjunto estructural. Los análisis pueden ser profundos, superficial empírico, conceptual (cualitativo o teórico) estadístico (cuantitativo). Se complementa con el método sintético

Método Sintético (síntesis)

Consiste en reunir las partes analizadas en el todo para examinar el fenómeno nuevamente en forma global. Se complementa con el método analítico.

Método Científico

Es el camino planeado o la estrategia que se sigue para descubrir o determinar las propiedades del objeto de estudio. En cierto modo, ese camino que se efectúa al recorrer el trayecto de cada investigación. En el método científico se encuentran el conjunto de formas que se utilizan en la adquisición y elaboración de nuevos conocimientos. El método científico opera con conceptos, definiciones, hipótesis, variables e indicadores que son los elementos básicos que proporcionan los recursos e instrumentos intelectuales con los que se ha de trabajar para construir el sistema teórico de la ciencia (Zorrillay Torres, 1992). El empleo del método científico es lo que distingue a la ciencia de otros tipos de conocimientos. El conocimiento científico no es definitivo y el método se encarga de perfeccionarlo.

5.5. Población y muestra**5.5.1 Población**

El universo (U) es el conjunto de individuos y objetos de los que desea conocer algo en investigación. La población (N) es el conjunto de sujetos, objetos o cosas con una característica y atributo especial. En la investigación debemos diferenciar la población efectiva y población experimental o de trabajo accesible y la muestra (n), es un subconjunto de elementos que pertenece a la población; es un subgrupo de la población.

Población representa a un conjunto de sujetos, objetos y hechos, que presentan características similares y que son susceptibles de medición

Para realizar nuestra investigación científica los sujetos de estudio o unidades de análisis serán definidas en función de su accesibilidad o criterios de inclusión e exclusión (se rechazaron los sujetos que aun cumpliendo con los criterios de inclusión, comprometan a la calidad de

datos o la interpretación de los resultados) de la cual, finalmente se obtendrá la muestra de participantes.

Por ejemplo si se trata de empresas; estaremos hablando de una población que considera a la microempresa, pequeña empresa, mediana y gran empresa. Si se trata de comerciantes, estaríamos tratando de las personas que se dedican a la actividad comercial formal, en todas sus modalidades. Si el estudio parte de un problema relacionado con la calidad educativa, entonces las poblaciones estarían conformadas por los docentes y estudiantes de un determinado grupo de instituciones educativas estatales y privadas.

La población tiene que ser delimitada, para evitar que el grado de profundidad y validez externa de la investigación pierda rigor científico. Una forma de delimitar al marco de cobertura de la población es estableciendo determinadas características que hacen que el conjunto de individuos sea limitado.

Ejemplo. El universo poblacional está conformado por 1,370 alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna. Cabe indicar que la determinación de esta población, es porque todos los elementos presentan características homogéneas.

5.5.2 Muestra

Para efectos de elegir una muestra representativa, es decir, que sea el fiel reflejo de la población o universo, se tiene que aplicar técnicas de muestreo. En el proyecto se debe especificar el tamaño de la muestra y el tipo de muestreo utilizado. Para casos de alto rigor científico, en la que interviene la comprobación de hipótesis con contrastes empíricos se recomienda aplicar las técnicas de muestreo probabilístico.

Antes de utilizar una técnica de muestreo, es necesario considerar los criterios de inclusión y exclusión para determinar el tamaño de muestra de la población objetivo.

Las técnicas probabilísticas más usadas para seleccionar muestras son las siguientes:

- Muestreo aleatorio simple
- Muestreo sistemático
- Muestreo estratificado
- Muestreo por conglomerados

5.6. Técnicas e instrumentos de investigación

5.6.1 Técnicas

Las técnicas vienen a ser un conjunto de mecanismos, medios y sistemas de dirigir, recolectar, conservar, reelaborar y transmitir los datos. Las técnicas de investigación se justifican por su utilidad, que se traduce en la optimización de los esfuerzos, la mejor administración de los recursos y la comunicabilidad de los resultados.

En esta parte el investigador tiene que determinar que técnicas de acopio de datos va a utilizar para cada variable y hacer una breve descripción de las características de los instrumentos que va a diseñar y validar para recopilar los datos.

5.6.2. Instrumentos

Es importante seleccionar instrumentos seguros de medición con el propósito de cuantificar los comportamientos y atributos que habrán de estudiarse. En algunos casos esto no presenta ningún problema.

Ejemplo. Se desea indagar el orden de nacimiento de un grupo de sujetos o la escolaridad de sus padres, lo único que hay que hacer es plantearles estas preguntas a los sujetos y registrar sus respuestas.

Sin embargo, la tarea de cuantificar la información no es siempre tan sencilla. Algunas interrogantes requieren la creación de instrumentos confiables que midan cualidades abstractas y complicadas. Habrá que seleccionar o idear escalas e instrumentos capaces de medir características tales como inteligencia, aprovechamiento, personalidad, motivación, actitudes, aptitudes, intereses y otras. La cuantificación de cada cualidad exige un instrumento adecuado.

Tabla 8. Técnicas e instrumentos de investigación

Técnicas	Instrumentos
• Observación	• Fichas o formularios de observación
• Experimento	• Material experimental
• Entrevista	• Guía de entrevista
• Encuesta	• Cuestionario de encuesta
• Censo	• Formulario de censo
• Sociometría	• Test sociométrico
• Psicometría	• Test mental
• Inventario de personalidad	• Test de personalidad
• Mediciones convencionales	• Unidades de medidas
• Escala de actitudes	• Test de actitudes
• Medición de aptitudes	• Test de ejecución
• Evaluación educativa	• Pruebas educativas
• Análisis documental	• Análisis de contenido
• Bibliografía	• Fichas bibliográficas
• Dinámica de grupos	• Grupos
• La observación directa y participante	• Guía de observación, la revisión de documentos y el diario de campo o
• La entrevista en profundidad y las historias de vida.	• Guía de entrevistas
• El grupo focal o discusión	• Cuaderno de notas, grabadora,
• Análisis de documentos y de contenido.	• Contenido de los mensajes (memorias)

6.2. Asignación de recursos

Los recursos son toda clase de elementos materiales (local, equipo y materiales), humanos (mano de obra, técnicos e intelectuales,) y presupuestales que van a ser utilizados en la programación y ejecución de la investigación.

6.2.1. Recursos humanos

Los recursos tienen que ver con la factibilidad del estudio, es decir con las posibilidades reales para llevarlo a cabo. Enumerar las personas, técnicos o profesionales que son necesarios para desarrollar el proyecto.

Ejemplo:

El presente trabajo está conformado por los siguientes integrantes:

Investigador Principal: Estudiante Ricardo López Jiménez.

Asimismo, tenemos el concurso del Asesor Dr. Julio Valdivia Zavala y del técnico informático Paulo Flores Zanga.

6.2.2. Recursos materiales

Deberá preverse la cantidad y las características de los bienes y servicios que posiblemente se van a usar a lo largo del proceso de investigación. Estos bienes pueden ser: de oficina o escritorio, de laboratorio o materiales didácticos, etc.

6.2.3 Servicios

Los servicios son proporcionados por instituciones o personas, Así por ejemplo, servicios de impresión, fotocopiado, etc.

6.3. Presupuesto de bienes y servicios

En el presupuesto se determina los costos asociados a los insumos requeridos por el proyecto, recursos humanos, materiales o financieros. Al preparar el presupuesto se debe tener en cuentas lo siguientes criterios:

Tabla 10. Presupuesto de bienes y servicios

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	Nº DE UNIDADES	COSTO UNITARIO	TOTAL
1.0.	RECURSOS HUMANOS				XXXXX
1.1	Asesor	Hora	X	XXX	XXXX
1.2	Especialista	Hora	X	XXX	XXXX
1.4	Supervisor	Hora	X	XXX	XXXX
1.5	Encuestador	Hora	X	XXX	XXXX
1.6	Digitador	Hora	X	XXX	XXXX
2.0.	RECURSOS MATERIALES				XXXXX
2.1	Papel Bond de 80 gramos	Millar	X	XXX	XXXX
2.2	CD ROOM	Cono	X	XXX	XXXX
2.3	Lapiceros bicolor	Unidad	X	XXX	XXXX
2.4	Lápices	Unidad	X	XXX	XXXX
2.5	Plumones	Unidad	X	XXX	XXXX
2.6	Cinta aislante	Unidad	X	XXX	XXXX
2.7	Papel bulky	Millar	X	XXX	XXXX
2.8	Libro	Unidad	X	XXX	XXXX
3.0.	SERVICIOS				XXXXX
3.1	Fotocopias	Unidad	X	XXX	XXXX
3.2	Empastado de informe de tesis	Unidad	X	XXX	XXXX
3.3	Alquiler de computadoras	Unidad	X	XXX	XXXX
3.4	Alquiler de multimedia	Unidad	X	XXX	XXXX
3.5	Imprevistos	Unidad	X	XXX	XXXX
Total					XXXXXXXX

7. Esquema tentativo de tesis

El siguiente esquema es una propuesta para la elaboración del informe de tesis.

CARÁTULA
HOJA EN BLANCO
CONTRACARÁTULA
ACTA DE SUSTENTACIÓN
DEDICATORIA
RECONOCIMIENTO
RESUMEN (ABSTRACT)
ÍNDICE O SUMARIO
INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- 1.1 Identificación y determinación del problema.
- 1.2 Formulación del problema.
- 1.3 Objetivos: generales y específicos.
- 1.4 Justificación, Importancia y alcances de la investigación.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

- 2.1 Antecedentes del estudio.
- 2.2 Bases teóricas - científicas.
- 2.3 Definición de términos básicos.
- 2.4 Sistema de hipótesis.
- 2.5 Sistema de variables.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

- 3.1 Tipo de investigación.
- 3.2 Diseño de investigación.
- 3.3 Población y muestra.
- 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.
- 3.5 Técnicas de procesamiento de datos.
- 3.6 Selección y validación de los instrumentos de investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

- 4.1 Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros.
- 4.2 Presentación de resultados, tablas, gráficos, figuras, etc.
- 4.3 Contraste de hipótesis.
- 4.4 Discusión de resultados.

CONCLUSIONES RECOMENDACIONES

REFERENCIAS

ANEXOS

Matriz de Consistencia

Operacionalización de variables

Instrumentos de investigación

Validez y confiabilidad del instrumento de investigación

Otros

8. Referencias

Se consideran las fuentes que el investigador ha consultado hasta el momento de elaborar el proyecto de investigación y aquellas que utilizará durante el proceso de ejecución del trabajo.

En este aspecto se considera los libros, las revistas y los recursos electrónicos y otros utilizados en la construcción del marco teórico.

Se deberá adoptar las normas APA para señalar las fuentes consultadas.

Ejemplos:

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Flores Flores, W., Salvo Mendivil, M., Borrego Cortes, I., & Lavalle, C. (2010). *La gestión de programas de inversión pública en Perú: propuesta metodológica para mejorar el impacto en iniciativas de desarrollo regional; XIV Congreso de Ingeniería de Proyectos (14th International Congress on Project Engineering)*. Madrid, España: AEIPRO.

Lewis, J. (2004). *Las claves de gestión de proyectos*. GESTIÓN 2000 S.A, Ediciones.

Miranda, J. (2005). *Gestión de proyectos: Evaluación financiera económica social ambiental*. Bogotá: MM Editores.

Muñoz, O. (2002). *La gerencia pública y su importancia en el proceso de planeación y gestión del desarrollo local en los municipios colombianos*. Tendencias, Vol. 13, páginas 27 - 56.

Ortegón, E., Pacheco, J., & Roura, H. (2005). *Metodología general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

REFERENCIA DE INTERNET

Misterio, F. y. (27 de Abril de 2013). Obtenido de Ejecución de Proyectos del MEF. Obtenido de http://ofi.mef.gob.pe/bingos/transparencia_pi/mensual/

9. Anexos

9.1. Matriz de consistencia

Adjuntar la Matriz de consistencia

9.2. Matriz de operacionalización de variables

Adjuntar la Matriz de operacionalización de variables.

9.3. Instrumentos de investigación

Adjuntar el borrador de los cuestionarios.

9.4. Validez y confiabilidad del instrumento.

(En el Plan de Tesis es optativo. Se presentarán obligatoriamente en el informe de tesis)

Referencias

- Bisquerra, R. (1998). *Métodos de Educación Educativa*. Barcelona, España: Ediciones CEAC.
- Hernández, R., Fernández, C, & Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México: Mc.Graw Hill.
- Lozano, C.; Lozano, Pedro; Lozano, A.; Lozano, Z. & Lozano, H. (2007). *Cómo elaborar el Proyecto de Investigación Científica en Contabilidad, Administración, Economía y Educación* (Primera ed.). (P. D. Núñez, Ed.) Lima, Perú.
- Mormontoy, W. (1993). *Elaboración del Protocolo de Investigación en Ciencias de la Salud, de la Conducta y Áreas Afines* (Primera ed.). Lima.
- Orbegoso, E. (1991). *Qué y cómo investigar en pedagogía y ciencias de la educación*. Lima: s/e.
- Rodríguez, W. (1997). *Elaboración de Proyectos de Investigación Educativa*. Lima: Rarpa.
- Tafur, R. (1996). *La Tesis Universitaria. La Tesis Doctoral. La Tesis de Maestría. El Informe y la Monografía*. Lima, Perú: Mantaro.
- Tamayo, M. (2004). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.
- Valderrama, S. (2010). *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica* (Primera ed.). Lima: Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Valderrama, S., & León, L. (2009). *Técnicas e Instrumentos para la obtención de datos en la Investigación Científica* (Primera ed.). Lima: Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Vara, A. (2010). *¿Cómo hacer una tesis en ciencias empresariales?. Manual breve para los tesisistas de Administración, Negocios Internacionales, Recursos Humanos y Marketing*. Lima.