

## ALUMNI

# De Tacna a Madrid y de Madrid al cielo

Por:

CLAUDIA GUILLÉN GARCÍA

Son casi las 8:20 de la mañana en Madrid.

Aunque apurada, he llegado a la estación y he tomado el tren a tiempo. En 25 minutos estaré en Recoletos, la estación de RENFE más cercana a mi trabajo. Bajando debo andar aproximadamente 10 minutos y, si tengo suerte, pillaré los semáforos en rojo para poder cruzar las calles sin esperar.

¿Cómo llegué aquí? Pues habría que retroceder hasta la época de la - uni -, ¡qué maravillosos tiempos! Clases a diario, teoría, salidas a campo. Y claro, muchas risas entre quienes serían mis colegas. Recuerdo que la malla curricular de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT (CPCC) empezaba un proceso de cambio y, poco después, me enteraba que había sido actualizada en función de las necesidades del mercado. La comunicación se desprendía de otras áreas y despegaba hacia la autonomía. Esa transición, denotaba una respuesta inteligente ante los retos, y las exigencias. Para mí, eso es sinónimo de calidad, calidad en la formación educativa. Autoridades y docentes dispuestos a redoblar esfuerzos para reunir mejores recursos y efectivizar procesos, siempre asiduos a los resultados y comprometidos con el crecimiento profesional de los estudiantes. Pero la calidad en la formación educativa no se limita a los aspectos que una universidad ofrece, sino también, a la percepción y al grado de satisfacción que los estudiantes y ex estudiantes tienen del servicio.

Basándome en ello -y como ex estudiante- puedo decir que en la universidad aprendí conoci-



mientos, desarrollé pensamiento crítico, me preparé para gestionar conflictos y afiancé mi capacidad para desenvolverme en distintos escenarios profesionales. Gracias a ello, he podido adaptarme a la rápida rutina que llevo en la actualidad. Cuando converso con mi madre se lo digo: “es que nunca había trabajado con tantos deadlines”. Lo que me piden hoy, lo necesitan para ayer.

La calidad de la educación es una potente sinergia de factores como exigencia, posesión de recursos didácticos, infraestructuras apropiadas, una coherente gestión educativa y una constante transformación. Para lograr esa transformación, la CPCC tuvo que responder a preguntas entorno a objetivos, materias, aciertos y desaciertos, etc. Solo así, apoyándose en los puntos favorables y reconociendo aquellos en los que se podía mejorar, pudo construir lo que es y lo que ofrece hoy en día. Hace años en la UPT, mientras

escuchaba clases o caminaba por los pasillos repasando la teoría para algún examen, imaginaba como sería mi vida profesional fuera de Perú. Luego tomaría una de las decisiones más difíciles hasta hoy: Estudiar un máster en el extranjero. Dejé 26 años atrás el día que tomé el vuelo KL 744 con destino a Madrid, aunque, como dice Fito, cuando me fui no me alejé.

He tenido el deseo de vivir en Europa desde pequeña. En aquel momento pensaba únicamente en dar un paseo por El Retiro con un sombrero de ala ancha que heredaría tiempo después de mi abuela. Me veía tomando un helado en la Plaza Mayor, comiendo churros con chocolate en San Ginés y admirando los Jardines de Sabatini. -Abuela, he hecho todo lo que seguramente hiciste en tu viaje a Madrid, y todo lo que me encantaría que hubiésemos hecho juntas-.

Pero cuando dejas de ser una

niña la realidad se ve diferente. La romántica vida de película queda atrás y cobra prioridad el esfuerzo diario por hacerte de un nombre y ganarte un lugar entre tanta competencia profesional.

Mi paso por la Universidad Europea de Madrid fue enriquecedor. La logística tecnológica se deja ver en las aulas a través de dispositivos que permiten que las clases sean transmitidas en tiempo real con visión 360° (cuando los estudiantes no pueden asistir presencialmente) y micrófonos ubicados en varios puntos. Pantallas táctiles en todo el campus, bibliotecas físicamente amplias y de rápido acceso online, etc.

Durante esos diez meses, presencié la clase de un abanico de reconocidos profesionales, como el Director de Comunicación de Microsoft ES, la Directora de Comunicación de Google ES-PT, el ex Vicepresidente del Gobierno de España, la Directora de Comunicación de ACNUR-ONU-ES, el Director de Comunicación de la Federación Española de Baloncesto, la directora de estrategia de envases sostenibles de Coca Cola EUROPA, etc. Todas las clases con enfoque sostenible, ahora que los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) nutren las propuestas de comunicación, y con un nivel extraordinario que manifiesta calidad en la gestión académica. Ha sido una experiencia increíble.

Son ya las 8:56 de la mañana. He llegado a la oficina. Desde este 4to piso veo cómo los autos atraviesan la Castellana con prisa, y ha sido inevitable no preguntarme ¿dónde estaría de no haber cruzado el Atlántico en el 2021?

La respuesta es inmediata: Estaría planeándolo. Porque tarde o temprano este sería mi destino.