**BASES DEL I CONCURSO UNIVERSITARIO DE EMPRENDIMIENTO**

**“IDEAS DE EMPRENDIMIENTO PROTOTIPADO 2018”**

1. **OBJETO**

El Centro de Emprendimiento, Desarrollo e Innovación (CEDI) de la Facultada de Ciencias Empresariales (FACEM) de la Universidad Privada de Tacna (UPT), organiza el **“I CONCURSO UNIVERSITARIO DE EMPRENDIMIENTO: IDEAS DE EMPRENDIMIENTO PROTOTIPADO 2018”**, con el objetivo de incentivar la creación de nuevas ideas de los futuros negocios.

1. **FINALIDAD**

El concurso pretende fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios, sobre la base de un enfoque integral (social, económico, medioambiental y cultural), motivando a estudiantes universitarios, a que apliquen los conocimientos adquiridos en los centros superiores de estudios, para el diseño de ideas de negocios que en un futuro próximo puedan emprenderse como negocios viables económicamente y/o socialmente responsables.

La Comisión de Emprendimiento e Innovación de FACEM fortalecerá a los futuros emprendedores en aspectos de: formación, gestión de financiamiento y acompañamiento para que las ideas de negocios diseñadas se concreten en una siguiente etapa en un Plan de Negocio para su concreción y funcionamiento como Empresa.

1. **PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO**

El **“I CONCURSO UNIVERSITARIO DE IDEAS DE EMPRENDIMIENTO PROTOTIPADO 2018”** está dirigido a los estudiantes universitarios de la ciudad de Tacna.

1. **ETAPAS DEL CONCURSO**

El concurso, comprende (02) etapas, dependientes y eliminatorias las cuales se desarrollan a continuación:

* + **Fase 1 “Idea de Negocio”**

El objetivo de esta fase es elegir las mejores ideas de negocio. Para tal fin el participante deberá describir en unas breves líneas, la idea de negocio que los universitarios entiendan como una necesidad que esté por cubrir en el mercado o que sea demandados por la sociedad (Formato Nº 01)

La idea de negocio podrá ser presentada en forma individual o grupal (Máximo 02), asimismo el integrante del proyecto no podrá presentar mas de una idea de negocio.

Las ideas presentadas al concurso podrán pertenecer a cualquier sector de actividad; enmarcándose dentro de las siguientes áreas.

* + 1. Social.
		2. Empresarial
	+ **Calendario y Fechas**:

Los participantes podrán presentar sus ideas hasta el día **10 de diciembre a las 11:00 am** y únicamente a través de un formulario al que se accede a través del siguiente enlace: <http://www.upt.edu.pe/upt/web/facultad/contenido/213/41549987> o email emprendimiento\_facem@upt.pe

* + **Criterios de Evaluación**. Para la evaluación de las ideas de negocio se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:
		1. Necesidad insatisfecha 20%
		2. Originalidad, novedad y creatividad. 30%
		3. Viabilidad de la idea. 20%
		4. Grado de impacto social y/o empresarial. 30%
	+ **Jurado**. El jurado del concurso estará formado por los Miembros de la Comisión Organizadora del Concurso. La decisión del jurado será inapelable. El jurado podrá declarar desierta la convocatoria.
	+ **Resultado**. Se seleccionará a los participantes de las ideas empresariales mejor valoradas por el jurado, con un puntaje superior a 80 puntos, los cuales serán publicados el 1**0 de diciembre a las 20:00 horas** para la siguiente fase.
	+ **Fase 2 “Exposición de Idea de Negocio Prototipada”**

El objetivo de esta segunda fase es premiar los mejores proyectos empresariales y/o sociales de los participantes que pasaron la primera etapa. En este caso se exige la presentación de un proyecto más elaborado y se valorará de forma especial la intención de ponerlo en marcha por parte de los candidatos y el prototipo del mismo el cual será explicado frente al jurado calificador en un tiempo de 08 minutos.

La exposición de la idea de negocio debe ser presentada empleando y explicando:

* + - El *modelo canvas*
		- El prototipo
	+ **Calendario y Fechas**:

Los participantes podrán exponer sus ideas de negocios el **12 de diciembre de 2018**.

* + **Criterios de Evaluación**. Para la evaluación de las ideas de negocio se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:
		1. Grado de madurez y viabilidad técnico del proyecto 20%
		2. Incorporación de proceso innovador 20%
		3. Impacto en la sociedad 30%
		4. Volumen de empleo e inversiones proyectadas. 30%
	+ **Jurado**. El jurado del concurso estará formado por expertos en creación de empresas. La decisión del jurado será inapelable. El jurado podrá declarar desierta la convocatoria.
	+ **Resultado**. Los resultados de la segunda etapa, se darán al término del evento determinando como ganadores a las cinco mejores ideas de negocio valorados por el jurado.
	+ **Premiación.** Se premiará con un aporte de S/ 500.00 a los cinco proyectos mejor valorados por el jurado, el mismo que será invertido para la elaboración de su Plan de Negocios y Producto Mínimo Viable. Dicho fondo, se entregará de la siguiente manera:
		- 20% del premio: incentivo monetario para gastos operativos
		- 80% del premio: para elaborar el Plan de Negocios y Producto Mínimo Viable.

La premiación se realizará el **20 de diciembre de 2018.**

1. **OBLIGACIÓN DE LOS PARTICIPANTES**

La presentación a la Primera Etapa del Concurso lleva implícita la aceptación de las bases, así como de cualquier resolución que se adopte por incidencias no previstas, tanto por la organización como por el jurado del concurso. La resolución del jurado será inapelable.

Por lo menos uno de los miembros del proyecto deberá estar presente en la entrega de los premios para recibirlo.

Los participantes responden ante la Comisión de Emprendimiento e Innovación de la FACEM, organizador del presente concurso, de la autoría y la originalidad de los proyectos que presenten.

1. **OBLIGACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN**

La organización se compromete a:

* Formar al ganador (o grupo de ganadores) para que puedan adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar el Plan de Negocios.
* Mantener la privacidad de los proyectos de todos los participantes.
1. **ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD**

Con relación al mantenimiento de la privacidad de los proyectos presentados, el Jurado del **I CONCURSO DE IDEAS DE EMPRENDIMIENTO PROTOTIPADO 2018** hará el siguiente tratamiento de la información que aportan los concursantes:

* El título del proyecto, tal y como se presenta en el documento entregado para la participación en el concurso, será de dominio público.
* El uso de la información facilitada estará limitado a la evaluación de los proyectos.
* El comité organizador del concurso podrá poner la información entregada a disposición de las personas involucradas en el proceso de selección de los proyectos (miembros del jurado). Todas estas personas estarán obligadas por los términos de este acuerdo de privacidad.
* En ningún caso, la información facilitada será transmitida o comunicada a personas o entidades públicas o privadas, sin el consenso y la autorización de los autores.
* Cualquier documento generado a partir de la información facilitada por los concursantes será igualmente mantenido según el principio de privacidad absoluta.
* Durante el desarrollo del concurso, y también posteriormente, serán hechos públicos exclusivamente los títulos y los detalles del proyecto que los autores acepten como necesarios para obtener notoriedad pública.
1. **CONSIDERACIONES GENERALES**
	* Las fases del concurso, son dependientes y eliminatorias.
	* Tanto los miembros de la organización como los miembros del jurado quedan eximidos de cualquier responsabilidad relacionada con la propiedad o autoría de las ideas presentadas.
	* La participación en el concurso implica la aceptación de las presentes bases.

\* Para cualquier consulta o información adicional, contacta con nosotros:

* + Celular : 952522123
	+ E-mail : d\_arocutipa@hotmail.com
1. **CRONOGRAMA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N°** | **Descripción** | **Fecha** |
| 01 | Inscripción etapa 1 | Del 27-11 al 10-12 hasta 11:00 am |
| 02 | Resultados etapa 1 | 10-12-2018 a las 20:00 horas |
| 03 | Exposición etapa 2 | 12-12-2018 |
| 04 | Premiación | 20-12-2018 |

**I CONCURSO UNIVERSITARIO DE EMPRENDIMIENTO**

**“IDEAS DE EMPRENDIMIENTO PROTOTIPADO 2018”**

**Ficha de Inscripción: Fase 1 “Idea de Negocio”**

1. **Integrantes:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Participación** | **Código Universitario** | **Nombre** | **Apellidos** | **Celular** | **Email** | **Universidad** |
| **Individual** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Grupal** |   |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. **Nombre de la Idea de Negocio:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Tipo de Negocio:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Social |  | Empresarial |  | Mixto |  |

1. **Descripción de la Idea de Negocio:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nota: Se debe redactar respetando las normas APA