

# PROGRAMAS ACADÉMICOS

## A. PROGRAMAS DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

Administración  
Comercio Exterior y Negocios Internacionales  
Ingeniería Comercial  
Marketing  
Finanzas Bancarias  
Tributación  
Microfinanzas y Riesgo  
Proyectos de Inversión  
Gastronomía  
Turismo y Hotelería

Duración: 10 meses

## B. PROGRAMAS DE ALTA ESPECIALIZACIÓN - PAEs

Estadística para la Investigación  
Investigación Cuantitativa  
Investigación Cualitativa

Duración: 3 meses



UNIVERSIDAD PRIVADA  
DE TACNA



FACULTAD DE  
CIENCIAS EMPRESARIALES

## C. CURSOS DE EXTENSIÓN

### ► Escuela Profesional de Ingeniería Comercial

Felicidad Organizacional  
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión  
Habilidades Directivas  
Comunicación Digital para Negocios  
Flujo de Caja y Análisis de Rentabilidad para MIPYMES  
E-Commerce  
Emprendimiento Junior 3.0  
Gestión de Inventarios con Herramienta Excel

### ► Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

Excel Financiero  
Excel Intermedio  
Office Básico  
PDT y PLAME  
SIAF – SIGA

### ► Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

Inglés Aplicado a los Negocios Internacionales  
Marketing Internacional  
Logística Internacional  
Crecimiento Personal y Excelencia Organizacional  
Gestión de Empresas Familiares Exportadoras  
Términos de Comercio Internacional (Incoterms)  
Jornada Motivacional  
Drawback  
Comercio Internacional

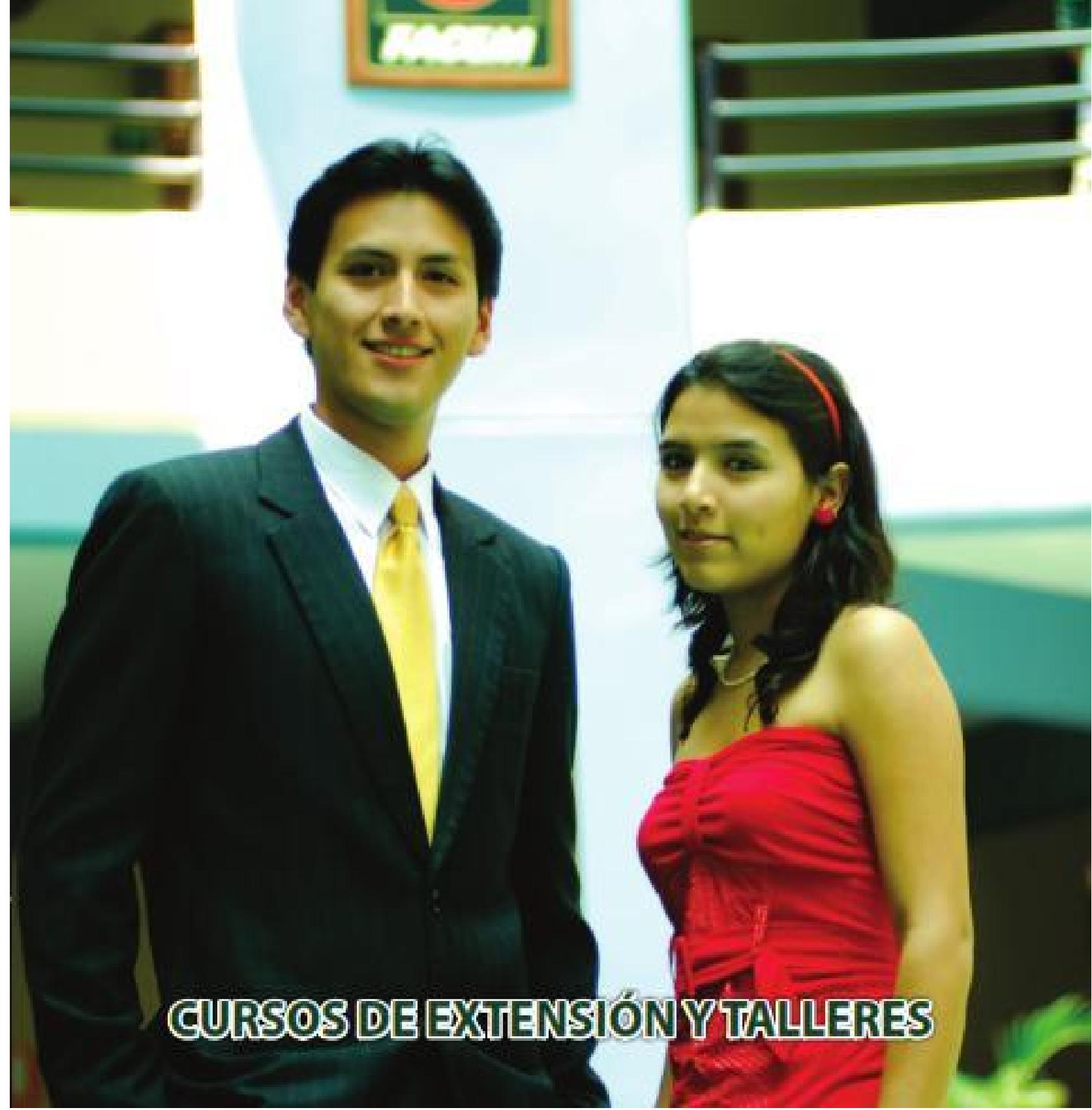
### ► Escuela Profesional de Administración Turístico Hotelera

Recepción y Housekeeping en Hoteles  
Fotografía Digital Turística  
Coctelería Clásica  
Turismo Mágico en la Región Tacna  
Teem Bar  
Frutos del Mar

### ► Escuela Profesional de Economía y Microfinanzas

SPSS Aplicado a la Investigación Científica - Básico  
SPSS Aplicado a la Investigación Científica - Intermedio  
SPSS Aplicado a la Investigación Científica y al Desarrollo de Proyectos de Tesis Bajo Normas APA

Duración: 20 a 40 horas académicas



**CURSOS DE EXTENSIÓN Y TALLERES**

## TALLER DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA NEGOCIOS

### 1. PRESENTACIÓN

La Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, a través de su taller en **Comunicación digital para negocios**, tiene como finalidad preparar especialistas con capacidad en técnicas de comunicación digital con fines comerciales y de mejora del posicionamiento de marca, para así lograr el crecimiento empresarial esperado

### 2. TEMARIO

Temario
▶ Introducción a la Comunicación Digital en Negocios y Estrategia Digital.
▶ Nuevas Plataformas y Contenidos Social Media.
▶ Creatividad y Brainstorming Campaña.
▶ Diseño Web y UX - Analítica y CEO.

### 3. DURACIÓN

20 horas académicas.

### 4. HORARIO DE CLASES

Sábados: 15:00 - 20:00 Horas.

### 5. TITULACIÓN

La certificación en "**Comunicación digital para negocios**", otorgado por la Universidad Privada de Tacna.

### REQUISITOS DEL PARTICIPANTE

▶ Público en general con deseos de incrementar sus conocimientos académicos.

### INVERSIÓN POR PARTICIPANTE

Descripción	Unidad de Medida	Frecuencia	Valor Unitario
Enseñanza	Participante	1	S/. 200.00

### INFORMES Y CONTACTOS

#### OFICINA DE EXTENSIÓN

2do Piso Of. 3 Edificio FACEM

Cel: 952 685525 - 952 678910-979449422

E-mail: [extensionfacem@upt.edu.pe](mailto:extensionfacem@upt.edu.pe)

Página web:

<http://www.upt.edu.pe/upt/web/facultad/contenido/213/81172180>

Fanpage:

FACEM-UPT