**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**Unidad de Investigación**

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**Escuelas Profesionales**

1. **Ingeniería Comercial**
2. **Ciencias Contables y Financieras**
3. **Administración de Negocios Internacionales**
4. **Administración Turística –Hotelera**
5. **Economía y Micro finanza**

**2023**

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**Presentación**

La Facultad de Ciencias Empresariales, en su propósito de impulsar y potenciar la cultura científica en los estudiantes, ha visto por conveniente estudiar el estado actual de la investigación en cada una de las Carreras Profesionales, y luego proponer una nueva estrategia de aproximación y de intervención en el proceso de trabajo científico que se viene haciendo.

La adecuación y actualización de los diseños curriculares de las cinco Escuelas Profesionales, surge como una nueva exigencia la actualización las líneas de investigación vigentes. En ese sentido, el Decano, los Directores de Escuela y la coordinación de la Unidad de investigación, en un trabajo coordinado, han evaluado y actualizado las líneas de investigación que se implementarán para la gestión académica 2022.

Las líneas de investigación, cumplirán la función de establecer las direcciones que cada escuela profesional debe asumir para el desarrollo de los trabajos de investigación científica. Tanto las tesis, tesinas, artículos de investigación, deberán estar ubicadas en el marco que establecen las líneas de investigación.

La determinación de las líneas de investigación contribuirá con la mejora en la orientación de los proyectos y estudios hacia las necesidades de la región de Tacna. La focalización en la elección de los temas, ayudará a los profesores asesores y estudiantes investigadores a realizar un eficiente y eficaz trabajo de investigación.

Las líneas de investigación de la Facultad, alineada a las políticas y lineamientos matrices de investigación de la Universidad, constituyen una fortaleza para incrementar nuestra visibilidad científica en la región, país y mundo.

Coordinación de Unidad de Investigación

FACEM

**LINEAS DE INVESTIGACIÓN FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL**

**LINEAS DE INVESTIGACIÓN**

**Objetivos de la Escuela Profesional**

1. Contribuir el desarrollo empresarial con responsabilidad social.
2. Impulsar el desarrollo de los modelos de negocios en escenarios impredecibles y complejos
3. Desarrollar las herramientas comerciales y financieras para el mejoramiento de la competitividad empresarial
4. Promover la innovación empresarial y la calidad de la gestión empresarial.
5. Realizar la gestión estratégica de la empresa.
6. Evaluar la rentabilidad y la eficacia de la gestión empresarial.
7. Implementar y ejecutar las estrategias de marketing en la empresa.

**Líneas de investigación**

1. **La finanza corporativa.**

Objetivo

Evaluar el desarrollo de las finanzas en la competitividad de las empresas.

1. **Gestión de empresas y desarrollo gerencial**

**Objetivo**

Analizar las implicancias de los modelos de negocios en el sector empresarial.

1. **Gestión de marketing**

Objetivo

Investigar el impacto de las nuevas tendencias, teorías, modelos, herramientas de Marketing en la empresa.

1. **Emprendimientos y gestión de los negocios**

Objetivo

Estudiar el impacto de la aplicación de las ideas de negocios en la generación de empresas.

1. **Tecnología e innovación empresarial**

Objetivo

Estudiar el impacto de la tecnología virtual en la creación y desarrollo de oportunidades de negocios en mercados impredecibles.

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**LINEAS DE INVESTIGACIÓN**

**Objetivos de la Escuela Profesional**

# Objetivos

1. Proponer y realizar investigación sobre problemas y necesidades que permitan dar soluciones viables, relacionados a las Ciencias Contables y Financieras.
2. Realizar proyectos estratégicos para el desarrollo regional-nacional de carácter descentralista y auto sostenidos.
3. Actualizar permanentemente a sus egresados, mediante eventos de actualización profesional.

**Líneas de investigación**

* 1. **Gestión tributaria empresarial**

Objetivo:

* + - Estudiar el comportamiento, contexto sobre la determinación declaración y cumplimiento de obligaciones tributarias de las entidades públicas y privadas.

# Entornos virtuales y enfoques modernos en la administración y la gestión contable

Objetivos

* + - Estudiar el impacto de las herramientas informáticas en la gestión empresarial.
    - Estudiar los nuevos enfoques de la administración y su relevancia en los aspectos contables.

# Gestión contable, normas internacionales de contabilidad y normas internacionales de información financieras

# Objetivo

* + - Estudiar el impacto de las metodologías de la gestión contable en los negocios.

# Gestión financiera

Objetivo

* + - Investigar la influencia de los riesgos en el rendimiento de activos.
    - Estudiar el impacto de la complejidad de los mercados y el comportamiento de los indicadores financieros.
    - Estudiar la influencia de los instrumentos financieros en la gestión de la deuda.

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA**

**LINEAS DE INVESTIGACIÓN**

**Objetivos de la Escuela Profesional**

1. Analizar políticas y modelos de desarrollo económico.
2. Desarrollar planes y proyectos de inversión.
3. Analizar las tendencias y entornos socio económico y financiero
4. Analizar el funcionamiento de los mercados en un contexto global
5. Evaluar el crecimiento económico y el mercado laboral.

**Líneas de investigación**

1. **Economía pública y la inversión.**

Objetivo

Estudiar el impacto de la inversión en el crecimiento y desarrollo del sector productivo.

1. **Mercado y crecimiento económico**

Objetivo

Estudiar el impacto de las políticas macroeconómicas en el crecimiento económico y programas sociales en el mejoramiento de calidad de vida.

1. **La competitividad y productividad en los mercados.**

Objetivo

Estudiar el impacto de las innovaciones y sistemas de competitividad en el sector empresarial.

1. **Economía internacional y la globalización**

Objetivo

Estudiar el impacto de la economía internacional y los bloques económicos en el crecimiento económico del país.

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINSTRACIÒN TURÌSTICA Y HOTELERA**

**LINEAS DE INVESTIGACIÓN**

**Objetivos de la Escuela Profesional**

1. Gestiona y lidera [negocios del sector turístico y hotelero](http://www.tuproyectodevida.pe/blog/6-lugares-donde-trabaja-un-administrador-hotelero-y-turistico?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=none&utm_content=none&utm_step=2&utm_domain=www.google.com).
2. Elabora planes de marketing para empresas turísticas.
3. Promueve eventos turísticos y culturales en la región, el país o el extranjero.
4. Gestiona destinos turísticos sostenibles, áreas naturales y atractivos turísticos.
5. Diseña políticas de desarrollo turístico nacionales e internacionales.
6. Dirige proyectos de inversión turística y hotelera.
7. Asesora organismos públicos, privados o sociales del sector turístico.
8. Desarrolla funciones administrativas en las áreas de Finanzas, Marketing, Contabilidad, Logística y Gestión de Recursos Humanos.
9. Emprende negocios turísticos según las tendencias del mercado.

**Líneas de investigación**

* 1. **Gestión turística y desarrollo sostenible, medio ambiente y ecoturismo.**

### **Objetivos**

* + 1. Estudiar el sector público y su eficiencia en el manejo y gestión del turismo, proponer alternativas de innovación y mejora.
    2. Formular proyectos turísticos sostenibles en base a estudios de impacto ambiental.

### **Gestión de empresas de servicios turísticos Objetivo**

Investigar sobre gestión de empresas de servicios vinculados al turismo, gestión del talento humano, calidad en atención al cliente, manejo de recursos, gerencia estratégica.

### **Gestión de empresas de servicios de alimentos y bebidas (innovación y desarrollo de la gastronomía)**

**Objetivo**

Estudiar sobre las oportunidades del sector gastronómico (Innovación gastronómica, gestión de negocios vinculados a la gastronomía)

### **Marketing de servicios vinculados al Turismo Objetivo**

Estudiar sobre los distintos procesos del marketing orientados a los servicios turístico (diseño de productos, comercialización, uso de herramientas tecnológicas y redes, empleo de la big data, review.)

### **Diseño e innovación de rutas y desplazamientos**

**Objetivo**

Estudiar y proponer sobre nuevas rutas turísticas con la finalidad de diversificar la oferta turística.

### **Potencial de recursos y Servicios Turísticos.**

**Objetivo**

* Estudiar sobre la situación actual del inventario Turístico.
* Estudiar cómo realizar el diagnóstico de los recursos naturales, culturales que cuenta a nivel local, regional y nacional.

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÒN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN**

**Objetivos de la Escuela Profesional**

Los Objetivos de la Carrera Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna son:

1. Formar Profesionales en Administración de Negocios Internacionales con formación cultural, científica, tecnológica y humana, orientados por sólidos valores y ética que le permiten conocer y aplicar eficientemente las estrategias del intercambio comercial mundial y gerencial.
2. Formar profesionales con las competencias necesarias para crear, implementar y gestionar empresas en el ámbito de los negocios internacionales, capaces de aplicar conocimientos y métodos en el ámbito del comercio internacional para contribuir al desarrollo social
3. Contribuir con la visión integrada y sistémica de las organizaciones a través de los contenidos de administración y negocios internacionales utilizando nuevas tecnologías de información y comunicación, herramientas, mecanismos inherentes a cada curso, durante cada semestre.
4. Desarrollar habilidades de negociación que permitan aprovechar oportunidades que contribuyan al progreso del país y de la organización.
5. Contar con una plana docente con reconocida experiencia laboral, don de docencia, comprometidos con el desarrollo integral de los estudiantes.

**Líneas de investigación**

1. **Management**

# Objetivo

Proponer modelos de negocios globales basados en la oferta exportable.

1. **Logística internacional**

# Objetivo

Mejorar los procesos que comprenden la distribución física internacional.

1. **Legislación del comercio internacional**

# Objetivo

Identificar ventajas y oportunidades que brinda el marco jurídico internacional para los negocios.

1. **Tecnologías de la información y comunicación para los negocios**

# Objetivo

Aplicar nuevas tecnológicas de la información y comunicación para el comercio internacional.

UNIDAD DE INVESTIGACIÒN-2023