



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
Facultad de Ciencias Empresariales
Unidad de Investigación

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuelas Profesionales

Ingeniería Comercial

Ciencias Contables y Financieras

Administración de Negocios Internacionales

Administración Turística y Hotelera

Economía y Microfinanzas

2023



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

Facultad de Ciencias Empresariales

Presentación

La Facultad de Ciencias Empresariales, en su propósito de impulsar y potenciar la cultura científica en los estudiantes, ha visto por conveniente estudiar el estado actual de la investigación en cada una de las Carreras Profesionales, y luego proponer una nueva estrategia de aproximación y de intervención en el proceso de trabajo científico que se viene haciendo.

La adecuación y actualización de los diseños curriculares de las cinco Escuelas Profesionales, surge como una nueva exigencia la actualización las líneas de investigación vigentes. En ese sentido, el Decano, los Directores de Escuela y la coordinación de la Unidad de investigación, en un trabajo coordinado, han evaluado y actualizado las líneas de investigación que se implementarán para la gestión académica 2023.

Las líneas de investigación, cumplirán la función de establecer las direcciones que cada escuela profesional debe asumir para el desarrollo de los trabajos de investigación científica. Tanto las tesis, tesinas, artículos de investigación, deberán estar ubicadas en el marco que establecen las líneas de investigación.

La determinación de las líneas de investigación contribuirá con la mejora en la orientación de los proyectos y estudios hacia las necesidades de la región de Tacna. La focalización en la elección de los temas, ayudará a los profesores asesores y estudiantes investigadores a realizar un eficiente y eficaz trabajo de investigación.

Las líneas de investigación de la Facultad, alineada a las políticas y lineamientos matrices de investigación de la Universidad, constituyen una fortaleza para incrementar nuestra visibilidad científica en la región, país y mundo.

Coordinación de Unidad de Investigación

FACEM



LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL

LINEAS DE INVESTIGACIÓN

Objetivos de la Escuela Profesional

- a) Proponer y desarrollar investigación científica sobre problemas y necesidades, que contribuyan a las soluciones viables relacionadas al marketing.
- b) Desarrollar proyectos estratégicos en el área empresarial, tanto a nivel regional como nacional, a fin de crear valor para la sociedad.
- c) Actualizar permanentemente a sus egresados, a través de la realización de eventos académicos que conlleven a la actualización profesional.

Líneas de investigación

1. Marketing digital

Objetivo

Investigar el marketing digital como una herramienta estratégica necesaria y eficaz para las empresas, debido a las nuevas implementaciones y transformaciones tecnológicas.

2. Marketing analytics

Objetivo

Analizar a los clientes y consumidores, los cuales exigen más de las marcas, los cuales están muchos más dispuestos a compartir información con la condición de generar una mejor experiencia y un mayor valor percibido, dada la disponibilidad tecnológica.

3. Gestión comercial

Objetivo

Analizar la gestión de ventas como un proceso que incluye la contratación, la formación, la motivación y la coordinación del equipo de ventas de una organización, la creación de estrategias, la orientación y la optimización de las operaciones en función de la evolución del mercado y de las necesidades de la empresa.



ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Objetivos de la Escuela Profesional

- a) Proponer y realizar investigación sobre problemas y necesidades que permitan dar soluciones viables, relacionados a las Ciencias Contables y Financieras.
- b) Realizar proyectos estratégicos para el desarrollo regional-nacional de carácter descentralista y auto sostenidos.
- c) Actualizar permanentemente a sus egresados, mediante eventos de actualización profesional.

Líneas de investigación

1. Gestión tributaria empresarial

Objetivo

Estudiar el comportamiento, contexto sobre la determinación declaración y cumplimiento de obligaciones tributarias de las entidades públicas y privadas.

2. Entornos virtuales y enfoques modernos en la administración y la gestión contable

Objetivos

- Estudiar el impacto de las herramientas informáticas en la gestión empresarial.
- Estudiar los nuevos enfoques de la administración y su relevancia en los aspectos contables.

3. Gestión contable, normas internacionales de contabilidad y normas internacionales de información financieras

Objetivo

- Estudiar el impacto de las metodologías de la gestión contable en los negocios.

4. Gestión financiera

Objetivos

- Investigar la influencia de los riesgos en el rendimiento de activos.
- Estudiar el impacto de la complejidad de los mercados y el comportamiento de los indicadores financieros.
- Estudiar la influencia de los instrumentos financieros en la gestión de la deuda.



ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y MICROFINANZAS

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Objetivos de la Escuela Profesional

- a) Analizar políticas y modelos de desarrollo económico.
- b) Desarrollar planes y proyectos de inversión.
- c) Analizar las tendencias y entornos socio económico y financiero
- d) Analizar el funcionamiento de los mercados en un contexto global
- e) Evaluar el crecimiento económico y el mercado laboral.

Líneas de investigación

1. Economía pública y la inversión

Objetivo

Estudiar el impacto de la inversión en el crecimiento y desarrollo del sector productivo.

2. Mercado y crecimiento económico

Objetivo

Estudiar el impacto de las políticas macroeconómicas en el crecimiento económico y programas sociales en el mejoramiento de calidad de vida.

3. La competitividad y productividad en los mercados

Objetivo

Estudiar el impacto de las innovaciones y sistemas de competitividad en el sector empresarial.

4. Economía internacional y la globalización

Objetivo

Estudiar el impacto de la economía internacional y los bloques económicos en el crecimiento económico del país.



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

LINEAS DE INVESTIGACIÓN

Objetivos de la Escuela Profesional

- a) Gestiona y lidera negocios del sector turístico y hotelero.
- b) Elabora planes de marketing para empresas turísticas.
- c) Promueve eventos turísticos y culturales en la región, el país o el extranjero.
- d) Gestiona destinos turísticos sostenibles, áreas naturales y atractivos turísticos.
- e) Diseña políticas de desarrollo turístico nacionales e internacionales.
- f) Dirige proyectos de inversión turística y hotelera.
- g) Asesora organismos públicos, privados o sociales del sector turístico.
- h) Desarrolla funciones administrativas en las áreas de Finanzas, Marketing, Contabilidad, Logística y Gestión de Recursos Humanos.
- i) Emprende negocios turísticos según las tendencias del mercado.

Líneas de investigación

1. **Gestión turística y desarrollo sostenible, medio ambiente y ecoturismo.**

Objetivos

- Estudiar el sector público y su eficiencia en el manejo y gestión del turismo, proponer alternativas de innovación y mejora.
- Formular proyectos turísticos sostenibles en base a estudios de impacto ambiental.

2. **Gestión de empresas de servicios turísticos**

Objetivo

Investigar sobre gestión de empresas de servicios vinculados al turismo, gestión del talento humano, calidad en atención al cliente, manejo de recursos, gerencia estratégica.



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

3. Gestión de empresas de servicios de alimentos y bebidas (innovación y desarrollo de la gastronomía)

Objetivo

Estudiar sobre las oportunidades del sector gastronómico (innovación gastronómica, gestión de negocios vinculados a la gastronomía)

4. Marketing de servicios vinculados al Turismo

Objetivo

Estudiar sobre los distintos procesos del marketing orientados a los servicios turísticos (diseño de productos, comercialización, uso de herramientas tecnológicas y redes, empleo de la big data, review.)

5. Diseño e innovación de rutas y desplazamientos

Objetivo

Estudiar y proponer sobre nuevas rutas turísticas con la finalidad de diversificar la oferta turística.

6. Potencial de recursos y Servicios Turísticos

Objetivos

- Estudiar sobre la situación actual del inventario Turístico.
- Estudiar cómo realizar el diagnóstico de los recursos naturales, culturales que cuenta a nivel local, regional y nacional.



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Objetivos de la Escuela Profesional

Los objetivos de la Carrera Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna son:

- a) Formar Profesionales en Administración de Negocios Internacionales con formación cultural, científica, tecnológica y humana, orientados por sólidos valores y ética que le permiten conocer y aplicar eficientemente las estrategias del intercambio comercial mundial y gerencial.
- b) Formar profesionales con las competencias necesarias para crear, implementar y gestionar empresas en el ámbito de los negocios internacionales, capaces de aplicar conocimientos y métodos en el ámbito del comercio internacional para contribuir al desarrollo social
- c) Contribuir con la visión integrada y sistémica de las organizaciones a través de los contenidos de administración y negocios internacionales utilizando nuevas tecnologías de información y comunicación, herramientas, mecanismos inherentes a cada curso, durante cada semestre.
- d) Desarrollar habilidades de negociación que permitan aprovechar oportunidades que contribuyan al progreso del país y de la organización.
- e) Contar con una plana docente con reconocida experiencia laboral, don de docencia, comprometidos con el desarrollo integral de los estudiantes.

Líneas de investigación

1. Management
Objetivo

Proponer modelos de negocios globales basados en la oferta exportable.

2. Logística internacional
Objetivo

Mejorar los procesos que comprenden la distribución física internacional.



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

3. Legislación del comercio internacional
Objetivo

Identificar ventajas y oportunidades que brinda el marco jurídico internacional para los negocios.

4. Tecnologías de la información y comunicación para los negocios
Objetivo

Aplicar nuevas tecnologías de la información y comunicación para el comercio internacional.