

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

Facultad de Ciencias Empresariales

**MANUAL PARA ELABORACIÓN Y
PRESENTACIÓN DE ARTÍCULO EN
LA REVISTA “CONVERGENCIA
EMPRESARIAL”**

Tacna – Perú

2021

AUTORIDADES

Decano de la Facultad

Dr. Winston Castañeda Vargas

Secretario Académico Administrativo

Dr. Gerardo Renato Arias Vascones

EQUIPO DE DOCENTES

Dr. Luis Celerino Catacora Lira

Mgr. Enrique Vildoso

2021

Presentación

Actualmente existe la imperiosa necesidad de crear y desarrollar la cultura científica en las Escuelas Profesionales que comprende la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna. Es una de las exigencias de la calidad académica y científica. Nuestro país para cambiar y comenzar a generar ciencia y tecnología, tiene que generar condiciones para promover y fortalecer la investigación. Es importante considerar que las investigaciones tienen que divulgarse y hacer visible los nuevos conocimientos que se aporta a la ciencia.

Investigar es indagar y generar nuevos conocimientos. Pero también significa publicar y difundir esos conocimientos. En ese sentido, la facultad viene promoviendo la divulgación de las investigaciones a través de la revista de investigación “CONVERGENCIA EMPRESARIAL”. Se conoce que una de las dificultades que tiene el investigador es la elaboración y la redacción de un artículo de investigación. Pueden existir muchos factores, pero lo importante es la predisposición por investigar, redactar y publicar.

Para facilitar y ayudar al investigador a llegar al propósito de publicar un artículo, se le brinda el presente Manual con fines estrictamente formales y metodológicos. La idea es alinear los criterios y lograr producir una revista de calidad que contribuya con el desarrollo de la Región de Tacna.

En ese sentido el decano de la Facultad invoca a los docentes amantes de la investigación, a crear las condiciones en el corto plazo, para lograr la indización de la revista “CONVERGENCIA EMPRESARIAL”, y ser motivo de referencia en investigaciones a nivel nacional e internacional.

El Decano

1.- CONTENIDO DEL ARTÍCULO

1.1.- DEFINICIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO

Es un informe escrito del resultado de una investigación. Es una investigación original que basándose en la metodología científica, genera un nuevo conocimiento, que puede surgir de la observación de la realidad o de la revisión de literatura científica, considerando siempre que debe constituir un aporte a la Ciencia Empresarial.

1.2.- ESTRUCTURA GENERAL DEL ARTÍCULO

Con la finalidad de precisar las partes de un artículo, a continuación, se muestra sus componentes fundamentales:

A. Identificación del artículo

Contiene el título (en inglés y castellano), y nombre y apellido del autor, y su afiliación institucional.

B.- Resumen

El resumen estará compuesto por una cantidad no mayor de 300 palabras (en inglés y castellano), de 3 a 6 palabras clave (en inglés y castellano).

C.- Cuerpo del artículo

Contiene el texto de los artículos deben contener la siguiente estructura:

Introducción
Revisión de literatura
Metodología
Resultados
Discusión
Conclusiones
Referencias bibliográficas
Apéndice

1.3.- FORMATO BÁSICO DEL ARTÍCULO

Para iniciar en forma adecuada la elaboración del artículo, es pertinente considerar el esquema que orientará al docente investigador, a redactar el documento.

Las partes del artículo son las siguientes:

- 1.- TÍTULO
- 2.- RESUMEN
- 3.- INTRODUCCIÓN
- 4.- REVISION DE LITERATURA
- 5.- METODOLOGÍA
- 6.- RESULTADOS
- 7.- DISCUSIÓN
- 8.- CONCLUSIONES.
- 9.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
- 10.- APÉNDICE

El presente esquema es sólo para efectos de la revista de la Escuela.

1.4.- DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL ARTÍCULO

A continuación, se presentan los criterios operativos que debe reunir cada componente del artículo, con la finalidad de establecer la metodología adecuada para su elaboración y presentación.

1.- TÍTULO

Contiene el nombre del tema de investigación seleccionada, expresada en forma clara y precisa. Se recomienda que no debe exceder de 14 palabras. Es el producto de la revisión de la literatura y de las evidencias obtenidas en el trabajo de investigación. Los títulos en este tipo de artículo son generales, no necesariamente debe especificar lugar año, o alguna característica que especifique el lugar donde se va a realizar la investigación.

Ejemplo 1.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA COMPETITIVIDAD
EMPRESARIAL

Ejemplo 2:

LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO DEL FRACASO DE LOS
EMPREDIMIENTOS

Características del título

- a) Debe ser impactante, novedosa, interesantes.
- b) No debe contener, formulas o abreviaturas, o términos que requieran explicación.
- c) Despierta el interés del lector
- d) Se expresa en castellano e ingles
- e) Puede haber un título central y cualquier otro subtítulo pero separado.
- f) Es recomendable obviar términos como: “Estudio de”. “Análisis de..”
- g) El título refleja el corazón de la investigación.
- h) Es aconsejable que el título sea revisado y evaluado después de culminar el proceso de investigación, para asegurar su pertinencia con el contenido

Autoría y afiliación

Autoría: Debe figurar el nombre y apellidos del autor.

Tipo de letra: Times New Roman

Si hay dos autores agregar la palabra “y” entre los autores.

Afiliación: Incluye el nombre del Facultad y la Universidad al que pertenece, con minúscula.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

KNOWLEDGE MANAGEMENT IN BUSINESS COMPETITIVENESS

CARRASCO TAPIA, LUIS

Docente de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Empresariales.UPT

2.- RESUMEN

El resumen es la parte del artículo que se redacta al finalizar la investigación. Es breve no debe exceder las 300 palabras. Contiene la finalidad del tema, el problema a tratar, los procedimientos metodológicos utilizados y los resultados obtenidos y las conclusiones, que hacen importante la lectura y el tipo de conocimiento empresarial que se está brindando.

De una manera resumida, y clara, se muestra el siguiente esquema:

- a) El objetivo del estudio
- b) Metodología seguida.

- Procedimientos de identificación y selección de literatura.
 - Estructura o modelo de análisis de la literatura y otros aspectos relevantes.
- c) Resultados o hallazgos; en este aspecto se menciona los aportes y su importancia.
- d) Conclusiones principales.

Un resumen tiene la finalidad de permitir al lector de tener una idea clara del estudio y de la relevancia de los resultados.

Características del resumen

- a) El resumen facilita la lectura en otro idioma.
- b) Su finalidad es generar el interés del lector.
- c) Debe informar sobre el contenido preciso del artículo
- d) Proporciona los elementos para que el lector decida la conveniencia de consultar el original.
- e) Determina la pertinencia del contenido.
- f) Es utilizable para la recuperación automatizada.
- g) Debe ser integral y relevante.

Palabras claves

- a) Las palabras claves son los términos que reflejan la importancia del estudio.
- b) Las palabras claves tienen que ver con la esencia de la investigación y ayudan a indizar el artículo.
- c) No debe exceder de seis palabras claves
- d) Son términos que son definidos para evitar ambigüedad.

2.1.- ABSTRAC

Es un componente especial del artículo. Contiene el resumen y las palabras claves en idioma inglés.

El título va en mayúscula y con letra Open Sans tamaño 12

3.- INTRODUCCIÓN

La introducción es la sección donde se presenta la idea o tema de la investigación. Se establece su importancia y la trascendencia del estudio. Describe en forma breve las brechas o vacíos o GAPS, identificadas en la revisión de literatura. Contiene la justificación de la investigación y describe brevemente los elementos teóricos que sostiene el desarrollo del problema de investigación.

Una introducción comprende básicamente los siguientes aspectos:

- a) Presentación de la idea o tema
- b) Importancia del tema
- c) Presenta los vacíos o Gaps del estudio
- d) Describe brevemente la investigación

4.- REVISIÓN DE LITERATURA

Esta sección contiene el desarrollo de las bases teóricas de cada variable de forma sintetizada, abordando los aspectos teóricos relevantes de literatura que corresponde a cada variable. Una de las formas ideales es trabajar considerando las bases teóricas de cada dimensión que contiene cada variable.

Es vital que se priorice las citas textuales necesarias y los argumentos adecuados que definen la relevancia teórica que plantea cada autor o autores sobre el tema. Es importante resaltar esta parte, porque da el nivel de rigor que presenta la revisión de literatura utilizada, dado que resumirá y evaluará el estado del arte en este campo del saber.

Además, en esta sección, se resalta las teorías, los enfoques, modelos, que demuestra la evolución del conocimiento. Es relevante considerar en esta parte el pensamiento crítico del investigador. En este componente se visualiza el análisis y evaluación del estado actual del conocimiento en el tema específico. Toma nota de las tendencias más importantes que surgen del estudio.

Este es un aspecto muy importante que contiene todo artículo, y es fundamental saber resumir de la tesis los elementos de esta sección.

Esquema de la idea:



5.- METODOLOGÍA

Responde a las preguntas:

¿Qué tipo de investigación se aplicó?, ¿Qué diseño desarrolló la investigación?; ¿Qué población y qué muestra?, ¿Qué procedimientos se aplicó?, ¿Qué modelos estadísticos se aplicaron?, ¿dónde?

En esta sección, se explica cómo se hizo el trabajo de investigación. Se describe la metodología empleada en el estudio. Si es un estudio del tipo básica, aplicada o experimental, así como describe el diseño de investigación empleado. Incluye quiénes forman la muestra y cómo fue elegida. Las técnicas de recolección de datos que se utilizaron, describiendo algunas condiciones. Luego mencionan los materiales y procedimientos que se utilizaron en el proceso de la investigación. Incluye toda la información que el investigador necesito utilizar para llegar al resultado.

En esta sección, se describe y explica cómo se llevó a la práctica la metodología establecida. Presenta la descripción según la secuencia que siguió la investigación: diseño, población y muestra, variables, acopio de datos, análisis, etc.

Características

- a) Contiene y describe el diseño del estudio, precisando su elección.
- b) Describe el marco de la muestra y cómo se ha hecho su selección.
- c) Indica dónde se ha hecho el estudio (hospital, empresa, escuela, etc).
- d) Describen las técnicas, los tratamientos, mediciones y unidades, pruebas piloto, aparatos y tecnología, etc.
- e) Señala los métodos estadísticos utilizados y cómo se han analizado los datos.
 - a) Justifica el método usado.
 - b) Incluye el diseño utilizado (experimental o no experimental).
- j) Especifica los sujetos (procedencia, edades, sexo y/o aquellas características que sean relevantes de los sujetos).
- k) Describe el universo y muestra; y el procedimiento de selección de la muestra).
- l) Describe los instrumentos de medición aplicados (descripción precisa, confiabilidad, validez y variables medidas).
- m) Procedimiento (un resumen de cada paso en el desarrollo de la investigación).
- n) Se describe los problemas enfrentados y la manera de cómo se resolvieron. Por ejemplo, en una encuesta se describe cómo se contactó a los sujetos y se realizaron las entrevistas.
- o) En un experimento se describen la manera de asignar a los sujetos, las instrucciones, los materiales, etc.
- p) Se debe informar sobre el tiempo empleado.

6.- RESULTADOS

Responde a la pregunta: ¿Qué se encontró?

En esta sección se presenta los resultados estadísticos relevantes que tienen relación con la verificación de las hipótesis de la investigación. Contiene los análisis estadísticos descriptivos de las dimensiones de la variable 1 así como los análisis estadísticos descriptivos de las dimensiones de la variable 2. También contiene las pruebas estadísticas que determinan la confirmación o rechazo de las hipótesis de la tesis.

Incluye tablas y figuras estadísticas necesarias, así como las pruebas estadísticas si son necesarias.

Características

- a) Debe responder a la pregunta: ¿Cuáles fueron los resultados? ¿Qué se encontró?
- b) Debe ser objetivo y preciso.
- c) No se deben incluir todos los resultados obtenidos en la investigación, sino los que responden al objetivo planteado en el estudio.
- d) Contiene tablas y figuras. Cada uno de estos elementos debe ir numerado.
- e) Las tablas y figuras deben estar bien rotuladas.
- f) Sólo incluye los resultados más importantes y los patrones observados en los resultados.
- g) Deben evitarse tablas muy extensas, de más de una página, o tablas muy breves, media página es un tamaño ideal.

7.- Discusión

Debe responder a la pregunta: ¿Por qué? ¿Qué significa?

En esta sección se explica e interpreta los resultados de la investigación y los compara con el modelo teórico elegido. Luego de explicar por qué se obtuvieron estos resultados específicos, el autor los discute comparándolos con la teoría que sostiene el tema. Si los resultados difieren de lo esperado, se deben explorar las razones, mencionar las limitaciones que tuvo el trabajo e incluir sugerencias para mejorar la investigación. Propone nuevas líneas de investigación. Se expresa en un lenguaje claro y congruente.

Características

- a) Debe responder a la pregunta: ¿Por qué? ¿Qué significa?
- b) Debe comparar los resultados con otros resultados de investigaciones.
- c) Identificar los resultados y relacionarlos con lo que se sabía hasta antes de hacer la investigación.

8.- CONCLUSIONES

A.- Contiene

Esta sección contiene las conclusiones a las que llegó la investigación. En algunos casos se debe considerar solamente las más relevantes.

Esta sección debe ser corta y no debe dar detalles de los resultados, duplicar excesivamente el contenido del resumen, o referirse a artículos, tablas o figuras.

B.- Características

- a) Las conclusiones deben estar justificadas por los datos presentados
- b) Debe redactarse de tal manera que se facilite la toma de decisiones respecto a una teoría, un curso de acción o una problemática.

9.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Contiene el listado de fuentes documentales utilizadas para el sustento de la investigación y que aparecen referenciadas en el cuerpo del artículo. Aplicar las normas de APA.

Características

- a) Se incluyen al final de los informes ordenados alfabéticamente.
- b) Todas las referencias citadas en el texto deben incluirse en la referencia bibliográfica.
- c) Cada referencia debe estar con sangría francesa

Ejemplo

Lair, R. (1997). *El éxito empresarial*. Cómo inventar el futuro para redefinir el presente. Editorial URANO.

Reyes, H. (2020). *Artículos de revisión*. Vol.2, (4)
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/rmc/v148n1/0717-6163-rmc-148-01-0103.pdf>

10.- APÉNDICES

Son útiles para describir con mayor profundidad ciertos materiales sin distraer la lectura del texto principal del informe. Por ejemplo, el cuestionario utilizado, el desarrollo de una fórmula, fotografías, etc.

También es posible usar el apéndice para incluir datos en bruto, instrumentos de investigación y material adicional.

3.- TIPOS DE ARTÍCULOS

3.1.- PRESENTACIÓN

En el campo de la ciencia empresarial, existen varios tipos de artículos, que se pueden divulgar, compartir y contrastar con los resultados de la comunidad científica interesada e incorporarlos, si son validados, al enriquecimiento del saber humano. Entre los más usuales son los siguientes:

3.2.- ARTICULO EMPÍRICOS:

Son aquellos artículos que se caracterizan por divulgar los resultados de las investigaciones basadas en el contraste de la teoría con la realidad. Generalmente proviene de experiencias con el modelo de un antes y un después, con grupo de control y experimental. Pero también incluye a los estudios realizados en base a encuestas, que recogen datos de un contexto real, en un momento determinado para comprobar la validez de cierto modelo teórico. Este tipo de artículos exige un alto rigor estadístico, y la confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos.

Los artículos empíricos, se caracterizan por la naturaleza de recopilar información a través de datos numéricos, cuantificar opiniones, comportamientos u otras variables definidas. Estos se encuentran predeterminados y están en un formato más estructurado. En el mundo de hoy, la palabra empírico se refiere a la recolección de datos utilizando evidencia que se obtiene a través de la observación, la experiencia o mediante el uso de instrumentos científicos calibrados.

Los artículos empíricos son producto de las siguientes investigaciones:

- a) Investigación de encuestas
- b) Investigación experimental
- c) Investigación correlacional
- d) Estudio longitudinal
- e) Estudio transversal
- f) Investigación causal-comparativa
- g) Estudio de caso

Por ejemplo, se realiza una investigación para saber si escuchar música alegre mientras se trabaja puede promover la creatividad. Para esto, se lleva a cabo un experimento con dos grupos de trabajadores, el grupo de control que trabaja sin música, y el grupo experimental que trabaja con música alegre. Luego de un proceso controlado se observan los resultados. Los resultados derivados de tal investigación proporcionarán la evidencia empírica de si la música alegre promueve o no la creatividad.

3.3.- ARTÍCULOS TEÓRICOS o DE REVISIÓN DE LITERATURA:

Son aquellos artículos que tiene como propósito ampliar y/o afinar diferentes constructos teóricos o teorías existentes, con el propósito de presentar una nueva teoría basada en la anterior. También un artículo teórico es aquel que, basándose en la revisión de literatura existente sobre una teoría dada, busca promover diversos avances sobre esa teoría. También es teórico cuando se pretende demostrar la mayor validez y consistencia de un estudio frente a otro ya sea porque algunos trabajos son más exhaustivos que otros o por el desfase temporal de otros. Esto es de bastante ayuda para los investigadores que buscan en estudios anteriores referencias a lo que quieren estudiar puesto que ahorra el tiempo de búsqueda.

3.4.- ARTÍCULOS METODOLÓGICOS:

Son aquellos artículos que tiene como finalidad divulgar la validez y consistencia de nuevas metodologías, modelos, métodos, que fueron analizadas y experimentadas en su capacidad para brindar respuestas prácticas o soluciones al problema en estudio. También son metodológicas cuando validan un diseño de mejora a un sistema de poca efectividad o eficacia frente a dificultades existentes, para cambiar o mejorar la calidad de los resultados de un mecanismo o procedimiento.

Estos artículos metodológicos deben estar al alcance de los investigadores, para que estos puedan hacerlos viables y llevarlos a la practica en escenarios reales.

3.5.- ESTUDIOS DE CASO:

Son aquellos artículos que tiene la finalidad de divulgar los conocimientos producto del estudio de un sujeto, un grupo de individuos, poblaciones o comunidades u organizaciones empresariales, para revelar estilos, creencias, actitudes, capacidad creativa, modelos mentales, paradigmas y tipos de innovación que los caracteriza. También es un estudio de caso, cuando se busca esclarecer y establecer los factores, los elementos, las dimensiones, los síntomas que definen la presencia de un problema social, económico o empresarial. Al escribir estudios de caso, los autores, que son expertos en el campo, buscan contribuir proporcionando nuevas explicaciones o elementos que suman al mejor conocimiento de un problema.

Los estudios de caso deben ilustrar de manera clara, el problema que se trabajará y posteriormente, después del estudio, la posible solución al problema que se observó. Estos deberán generar el interés de otros investigadores a que aborden el tema y realicen nuevas investigaciones sobre este tema.

4.- ASPECTOS FORMALES

4.1.- CUALIDADES DE LA REDACCIÓN

a) **Precisión**

Se refiere a la concisión y exactitud rigurosa en el lenguaje y estilo, lo que se logra cuando se utilizan las palabras que comunican exactamente lo que se quiere decir, por lo que se debe hacer una elección adecuada de las palabras y de los términos que se van a emplear.

Al leer el artículo no debe quedar duda de lo que se intenta comunicar. No debe haber ambigüedad en las palabras que se utilizan, ni en el significado de las mismas.

b) **Claridad**

Significa que el texto se lee y se entiende rápidamente, lo que se logra cuando el lenguaje es sencillo, las oraciones están bien construidas y cada párrafo desarrolla su tema siguiendo un orden lógico y coherente. Que el lector no requiera de mantener un diccionario al lado para entender su informe.

c) **Brevedad**

Significa incluir solo información pertinente al contenido del informe del trabajo de información y comunicarla con el menor número posible de palabras. La importancia de la brevedad está dada, en primer lugar, porque el texto innecesario desvía la atención del lector y afecta la claridad del mensaje y, en segundo lugar, porque la publicación científica es costosa y cada palabra innecesaria aumenta el costo del artículo.

Propuesta: Luis Catacora Lira

