

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA DE INGENIERIA AGROINDUSTRIAL**



**PLAN OPERATIVO 2016
INGENIERIA AGROINDUSTRIAL**

PLAN OPERATIVO ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA AGROINDUSTRIAL 2016

I. INTRODUCCIÓN

Los cambios actuales que afectan a las universidades exige el desenvolvimiento en un entorno competitivo, las escuelas profesionales por tanto se ven inmersas en este vaivén competitivo, ello despierta el interés de mejorar cada día para sobrevivir, En la convicción de la mejora continua hacer frente a la competencia, despierta nuestro interés por mejorar, y esto se plantea precisamente en un periodo en el que los indicadores denotan un progresivo descenso del número potencial de alumnos ingresantes, debido a una serie de factores, entre ellos el aspecto académico, de infraestructura (mediana implementación de laboratorios), deficiencias en el plan académico entre los más principales.

Por lo tanto en este plan operativo se pretende hacer un análisis exhaustivo y proponer las acciones de mejora en los tres aspectos señalados.

1.1. Antecedentes del Plan

El plan operativo de la escuela de Ingeniería Agroindustrial se plantea en razón de buscar la mejora continua, tomando como aspectos principales los ejes sobre los que funciona la escuela, es decir el académico, el administrativo, económico y la proyección a la comunidad.

1.2. Diseño, metodología y desarrollo del Plan

El diseño y la metodología parten del análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en las que actúa la escuela profesional, así mismo se toma como elemento principal en el cuadro siguiente se puede observar el análisis DAFO, además otro instrumento para la elaboración de dicho plan es son las encuestas de satisfacción que se acompañan al presente documento de trabajo.

El plan operativo de la carrera se formula también sobre la base del **Plan Operativo Institucional** (POI) 2016, emitido por la oficina de planeamiento y desarrollo de la universidad Privada de Tacna.

También toma en cuenta el plan estratégico de la carrera, así como el modelo educativo

1.3. Formulación del Plan Operativo de la carrera

El Plan está orientado a los Ejes Estratégicos de la escuela, tomando como base estrategias resumidas en Objetivos, los Proyectos convertidos en Estrategias y el Planteamiento de Proyectos adaptados a la realidad y aspiraciones de la Escuela de acuerdo al análisis previo realizado.

ANALISIS FODA DE LA SITUACION ACTUAL DE LA ESCUELA DE INGENIERIA AGROINDUSTRIAL

<p style="text-align: center;">FORTALEZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los estudiantes con la escuela. • Plataforma virtual adecuada a las necesidades de los estudiantes y docentes. • Aulas equipadas con sistemas audiovisuales. • Currículo por competencias. • Fondo para experimentación post cosecha. • Existencia de la panificadora, como espacio de aplicación teórico práctico que complementa la formación profesional. • Laboratorios implementados • Acceso a becas y movilidad estudiantil por parte de los alumnos. • Publicación de la revista científica Agroindustrial y negocios. 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyectos regionales. • Principalmente en los sectores agroindustriales. • Apertura de las empresas de la región para visitas técnicas, trabajos de investigación y prácticas pre-profesionales. • Respaldo a la Escuela por parte de la autoridad. • Movilidad Docente y estudiantil. • Firma de convenios con instituciones públicas y privadas. • Potencial de alumnos en distritos.
<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasa cantidad de alumnos ingresantes • Escasa comunicación Escuela – estudiante. • Carencia de programas, cursos y/o seminarios de actualización y • Escasos programas de perfeccionamiento al docente y estudiante. • Insuficientes docentes de la especialidad. • Insuficiente o Carencia de Convenios con Instituciones públicas, privadas y Extranjeras. • Carencia de Plantas Piloto que complemente la formación profesional. • Insuficiente marketing y proyección a la comunidad. • Escasa participación en proyectos y convenios que permitan el uso sostenido 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de proyectos integradores nacionales en el ramo agroindustrial • Aumento del costo de la carrera universitaria • Situación económica de los potenciales alumnos. • Preparación deficiente de los alumnos de secundaria. • Universidades que ofrecen la carrera de Ingeniería similares. • Costos inferiores de pensiones ofrecidos por otras universidades.

II. FORMULACION DEL PLAN DE ACUERDO A LOS EJES ESTRATEGICOS

2.1. EJE ESTRATÉGICO: ACADÉMICO

En el aspecto académico ponemos énfasis en la calidad, la competitividad y la mejora continua del proceso de formación profesional, la cual debe diferenciarse en tres aspectos.

- Formar profesionales con un perfil definido de acuerdo a estándares existentes en la oferta académica local, nacional e internacional.
- Formar en los alumnos hábitos de investigación científica.
- Formar en los alumnos aptitudes para la generación de empresas.

Objetivo General: Mejorar permanentemente la calidad y competitividad de la formación profesional integral

Objetivo	Indicador	Unidad de medida	Meta	Actividad	Frecuencia de medición
Mejorar permanentemente la calidad y competitividad de la formación profesional integral	Plan curricular implementando	Implementación de plan	1	Difusión e implementación en distintos ciclos	Semestral
	Capacitar a docentes, en coherencia con las estrategias competitivas de la Universidad	Capacitación docente	1	Desarrollo de capacitación docente	Semestral
	Fortalecer el vínculo Alumno –Escuela, mediante actividades de socialización, científicas, culturales y deportivas.	Programa de reforzamiento en ciencias básicas (Física, matemática, química)	1	Desarrollo de reforzamiento en: matemática y física para primeros ciclos	Semestral
	Desarrollo de la Maestría en Ingeniería Agroindustrial.	Proyecto	1	Formular el proyecto de maestría en ingeniería agroindustrial	Semestral
	Seguimiento de prácticas profesionales, pre profesionales y seguimiento de egresados	Informes emitidos	2	Seguimiento de prácticas con visitas en situ. Elaborar un programa de seguimiento de egresados.	semestral

2.2. EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la investigación científica se pretende generar y consolidar los grupos de investigación entre alumnos y grupo de docentes multidisciplinares, de acuerdo con las políticas de investigación establecidas. La Escuela de Ingeniería Agroindustrial debe crear Grupos de investigación interdisciplinarios y canalizar sus trabajos a través del Centro de Investigación de la Facultad de Ingeniería de la universidad Privada de Tacna.

Objetivo General: Desarrollar la investigación científica como eje para generación del conocimiento.

Objetivo	Indicador	Unidad de medida	Meta	Actividad	Frecuencia de medición
Desarrollar la investigación científica como eje para generación del conocimiento.	Número de líneas de investigación interdisciplinaria implementadas	Líneas de investigación	3	Implementar líneas de investigación interdisciplinaria	Semestral
	Numero de ferias agroindustriales con fines de investigación e innovación	Feria	2	Desarrollar la feria agroindustrial con fines de investigación e innovación	Semestral
	trabajos de investigación interdisciplinario	Investigaciones publicadas	3	Desarrollo de investigaciones desarrolladas y publicadas	Semestral
	Publicación de la revista agroindustria y negocios	Revista publicada	1	Edición y publicación de la revista	Semestral

2.3. EJE ESTRATÉGICO: COMPROMISO SOCIAL Y PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD

La Escuela debe dar contestación a aquellas peticiones sociales enlazadas a los valores y cultura que le son propios. Para ello, se deben incentivar las relaciones institucionales y sociales y colaborar con los proyectos de desarrollo. Debe ofrecer una estrecha colaboración a las empresas e instituciones, a través de su participación en proyectos conjuntos y su oferta de servicios de investigación.

Objetivo general: Generar de espacios de opinión para plantear soluciones a problemas técnicos de carácter social

Objetivo	Indicador	Unidad de medida	Meta	Actividad	Frecuencia de medición
Generar de espacios de opinión para plantear soluciones a problemas técnicos de carácter social	Extensión y proyección social	Programa	2	Programa de proyección y extensión social desarrollada por la carrera	Semestral
	Participación en espacios de interrelación comunidad – universidad	Reuniones	4	Participar en mesas de concertación (Mesas de concertación vid, Mesas de concertación del olivo, mesas de concertación del orégano, etc. (reuniones según programación)	Mensual
	Programas conjuntos desarrollados con la comunidad	Programa	1	Desarrollar programas conjuntos con la comunidad, empresarios e interesados	Semestral

2.4. EJE ESTRATÉGICO: GESTIÓN MARKETING DE LA ESCUELA

La carrera de Ingeniería Agroindustrial, debido a la escases de ingresantes, se ve en la imperiosa necesidad de incrementar el número de ingresantes y por ende aumentar la población estudiantil, por lo tanto es importante implementar un plan de marketing con dicha finalidad, así mismo para incrementar los ingresos propios y así autofinanciar el marketing de la carrera es necesario implementar iniciativas empresariales que puedan auto sostener dicho programa. Por lo tanto se plantea los siguientes objetivos.

Objetivo general:

Incrementar la cantidad de ingresantes a la carrera profesional de ingeniería agroindustrial mediante la un programa auto sostenido de marketing.

Objetivo	Indicador	Unidad de medida	Meta	Actividad	Frecuencia de medición
Incrementar la cantidad de ingresantes a la carrera profesional de ingeniería agroindustrial mediante la un programa auto sostenido de marketing.	Generación de ingresos de la Escuela	Proyectos	1	Desarrollar un proyecto de producción de productos empleando los laboratorios y talleres de la carrera	Semestral
	Aumentar sostenidamente el número de estudiantes de la escuela profesional.	Eventos de difusión y marketing	3	Realizar charlas vocacionales, difusión en programas de radio y medios de difusión	Semestral
	Administración del fondo agroindustrial para conseguir su auto sostenimiento	Proyectos de producción	3	Siembra de productos de pan llevar. Cosechar productos como Vid y durazno	Semestral

2.5. EJE ESTRATÉGICO: PROCESO DE ACREDITACION CON EL CNA DE COLOMBIA

Objetivo general:

El objetivo general del eje estratégico es lograr la acreditación de la carrera de Ingeniería Agroindustrial con el consejo Nacional de Acreditación de Colombia

Objetivo	Indicador	Unidad de medida	Meta	Actividad	Frecuencia de medición
Consolidar el proceso de acreditación con el Consejo Nacional de acreditación (CNA) de Colombia	Factor 1 misión y visión	Plan de mejora	3	Implementación de planes de mejora	Semestral
	Factor 2: Estudiantes		1		
	Factor 8: Organización administración y gestión		5		
	Factor 4: Procesos académicos : Actividades de extensión, proyección y responsabilidad social, monitoreo de implementación de laboratorios	Plan de mejora	5	Implementación de planes de mejora	Semestral
	Factor 7. Bienestar institucional Seguimiento integral de la comunidad institucional	5			
	Factor 9: Impacto de los egresados en el medio: Actividades de seguimiento a egresados.	Plan de mejora	3	Implementación de planes de mejora	Semestral
	Factor 10. Recursos físicos: Uso adecuado de laboratorios y talleres.		1		
	Factor 6 investigación e innovación: Formación para la Investigación y compromiso con la investigación		2		
	Factor 5: visibilidad nacional e internacional : Actividades de cooperación e inserción de contextos académicos nacionales e internacionales		6		
	Factor 3 profesores: Desarrollo profesoral y evaluación docente		2		

3. CUADRO DE GESTION ESTRATEGICA

Eje estratégico	Objetivo general	Indicador	Trimestres				Iniciativas estratégicas		Cotos aproximados
			Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Estrategia	Proyecto	Financiamiento
ACADÉMICO	Mejorar permanentemente la calidad y competitividad de la formación profesional integral	Plan curricular implementando	<ul style="list-style-type: none"> Implementación del plan curricular 2016-I Implementación de nuevos formatos de silabos 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de silabos Evaluación de la aplicación de contenidos 	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento de la aplicación del plan curricular. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la aplicación del plan curricular 2016-I 	<ul style="list-style-type: none"> Difusión de la curricula mediante boletines. Aplicación de check list. Informe de conformidad de aplicación. 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de seguimiento de implementación curricular 	S/. 500,00 Aporte del PTA – 2016 Ingeniería Agroindustrial para elaboración de Boletines
		Capacitar a docentes, en coherencia con las estrategias competitivas de la Universidad	Capacitación en tecnologías emergentes de procesos agroindustriales	Capacitación en metodología de la investigación	Capacitación en procesos no alimentarios de productos promisorios	Capacitación en gestión de negocios internacionales e inteligencia comercial	Formación de equipos para coordinación de capacitación según líneas de investigación de la carrera	Plan de capacitación anual de ingeniería agroindustrial.	S/. 10 000 Aporte de PTA-2016 Facultad de Ingeniería, desembolsado semestralmente
		Fortalecer el vínculo Alumno – Escuela, mediante actividades de socialización, científicas, culturales y deportivas.	Desarrollar una capacitación de especialidad dirigida a alumnos en general	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un conversatorio entre alumnos y docentes de la carrera. Desarrollar nivelaciones académicas en asignaturas comunes. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un seminario dirigido a los alumnos de la carrera Participar en los juegos florales. 	Desarrollar el día deportivo y de confraternidad con los integrantes de la comunidad agroindustrial	Formación de comisión de actividades culturales y científicas	Plan de vinculación alumno-escuela	S/. 2140,00 Aporte del PTA – 2016 Ingeniería Agroindustrial Para desarrollo de capacitaciones y nivelación académica
		Desarrollo de la Maestría en Ingeniería Agroindustrial.	Coordinar acciones y actividades para formulación de la maestría	Redactar el proyecto de maestría	Elevar el proyecto a la autoridad		Formación del equipo de creación de la maestría en Ingeniería Agroindustrial	Formulación del proyecto "Maestría en Ingeniería Agroindustrial"	S/. 500,00 Presupuesto aproximado (sin financiamiento)

INVESTIGACIÓN	Desarrollar la investigación científica como eje para generación del conocimiento.	Número de líneas de investigación interdisciplinaria implementadas	Ratificar las 3 líneas de investigación formadas : • Ingeniería agroindustrial • Procesos Agroindustriales • Gestión empresarial	Formular 01 proyecto por línea de investigación	-	-	Ratificar los componentes de las líneas de investigación de la carrera	Mejorar el plan de investigación de la facultad	S/. 300,00 Presupuesto aproximado (sin financiamiento)
		Numero de ferias agroindustriales con fines de investigación e innovación	-	Desarrollar la feria agroindustrial 2016 I	-	Desarrollar la feria agroindustrial 2016 II	Formar el equipo para la realización de ferias agroindustriales_	Plan de implementación de ferias agroindustriales_	S/. 930,00 Aporte del PTA – 2016 Ingeniería Agroindustrial
		trabajos de investigación interdisciplinario	-	1 investigación multidisciplinari a concluida y publicada	-	2 investigación es multidisciplinari a concluida y publicada	Formulación de investigaciones según líneas de investigación establecidas	Proyectos de investigación formulados_	S/. 3000,00 cada uno, Aporte de PTA-2016 Facultad de Ingeniería
		Publicación de la revista agroindustria y negocios	-	Primer volumen -2016 publicado	-	Segundo volumen -2016 publicado	Recomponer el comité editorial de la revista	Implementar el cronograma de recepción, revisión y edición de la revista para las	S/. 5 000 Aporte del PTA – 2016 Ingeniería Agroindustrial
COMPROMISO SOCIAL Y PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD	Generar de espacios de opinión para plantear soluciones a problemas técnicos de carácter social	Extensión y proyección social	-	Actividad de extensión a productores de granada del distrito de ITE (capacitaciones)	-	Actividad de capacitación a productores de la Yarada (capacitación en olivicultura)	Vinculación mediante mecanismos de colaboración reciproca, convenios y cartas de entendimiento	Convenio de cooperación	S/. 1000,00 cada uno, Aporte no monetario de la escuela consistente el uso de equipos e infraestructura
		Participación en espacios de interrelación comunidad – universidad	Participación mensual en al menos 1 reunión de las mesas de concertación de olivo, vid, orégano y otros	Participación mensual en al menos 1 reunión de las mesas de concertación de olivo, vid, orégano y otros	Participación mensual en al menos 1 reunión de las mesas de concertación de olivo, vid, orégano y otros	Participación mensual en al menos 1 reunión de las mesas de concertación de olivo, vid, orégano y otros	Vinculación mediante los organismos públicos como el ministerio de agricultura	Carta de delegación oficial como representante a docentes de ingeniería agroindustrial	Sin financiamiento

		Programas conjuntos desarrollados con la comunidad	-	Desarrollar un programa de investigación, innovación y desarrollo con un organismos público o privado	-	-	Formular convenios marcos y/o específicos para desarrollo de programa	Convenio en ejecución	Con financiamiento del organismo interesado y financiamiento no monetario por parte de la escuela
GESTIÓN MARKETING DE LA ESCUELA	Incrementar la cantidad de ingresantes a la carrera profesional de ingeniería agroindustrial mediante la un programa auto sostenido de marketing.	Generación de ingresos de la Escuela	-	-	Desarrollar productos agroindustriales con fines de comercialización en el rubro de Cárnicos y frutas y	-	Formar equipos con la participación de Docentes y alumnos para el desarrollo de productos	Plan de negocios para comercialización de productos agroindustriales	Con autofinanciamiento de la escuela y equipos de trabajo.
		Aumentar sostenidamente el número de estudiantes de la escuela profesional.	-	Participación en charlas magistrales y ferias vocacionales en colegios e instituciones educativas superiores	Participación en charlas magistrales y ferias vocacionales en colegios e instituciones educativas superiores	Participación en charlas magistrales y ferias vocacionales en colegios e instituciones educativas superiores	Participación en espacios de difusión y discusión académica, local y regional. Participación en espacios radiales y difusión masiva.	Elaboración de plan de marketing de la escuela con fines de incrementar la población estudiantil	S/. 4 500,00 Aporte del PTA – 2016 Ingeniería Agroindustrial
		Administración del fundo agroindustrial para conseguir su auto sostenimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades, labores culturales y conducción de durazno y Vid. • Cultivo de productos de pan llevar. • Actividades permanentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades, labores culturales y conducción de durazno y Vid. • Cultivo de productos de pan llevar • Actividades permanentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades, labores culturales y conducción de durazno y Vid. • Cultivo de productos de pan llevar • Actividades permanentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades, labores culturales y conducción de durazno y Vid. • Cultivo de productos de pan llevar • Actividades permanentes 	Formular estrategias para conducción auto sostenida del fundo	Plan de producción anual del fundo la Vilcas.	S/. 1 500,00 Partida mensual como capital de trabajo. De acuerdo al PTA de ingeniería agroindustrial.
		Planes de mejora ejecutado según lo planificado	<ul style="list-style-type: none"> • Factor 1 misión y visión • Factor 2: Estudiantes • Factor 8: Organización administración y gestión 	<ul style="list-style-type: none"> • Factor 1 misión y visión • Factor 2: Estudiantes • Factor 8: Organización administración y gestión 	-	-	Formación de equipos de trabajo incluyendo docentes y alumnos	Planes de mejora sobre: <ul style="list-style-type: none"> • misión y visión • Estudiantes • Organización administración y gestión 	Aporte del PTA – 2016 Ingeniería Agroindustrial

<p style="text-align: center;">PROCESO DE ACREDITACION CON EL CNA DE COLOMBIA</p>	<p style="text-align: center;">Incrementar la cantidad de ingresantes a la carrera profesional de ingeniería agroindustrial mediante la un programa auto sostenido de marketing.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Factor 4: Procesos académicos : Actividades de extensión, proyección y responsabilidad social, monitoreo de implementación de laboratorios • Factor 7. Bienestar institucional Seguimiento integral de la comunidad institucional 	<ul style="list-style-type: none"> • Factor 4: Procesos académicos : Actividades de extensión, proyección y responsabilidad social, monitoreo de implementación de laboratorios Factor 7. Bienestar institucional Seguimiento integral de la comunidad institucional 	-	-	<p>Formación de equipos de trabajo incluyendo docentes y alumnos</p>	<p>Planes de mejora sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesos académicos : Actividades de extensión, proyección y responsabilidad social, monitoreo de implementación de laboratorios • Bienestar institucional Seguimiento integral de la comunidad institucional 	<p>Aporte del PTA – 2016 Ingeniería Agroindustrial</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • Factor 9: Impacto de los egresados en el medio: Actividades de seguimiento a egresados. • Factor 10. Recursos físicos: Uso adecuado de laboratorios y talleres. • Factor 6 investigación e innovación: • Formación para la Investigación y compromiso con la investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Factor 9: Impacto de los egresados en el medio: Actividades de seguimiento a egresados. • Factor 10. Recursos físicos: Uso adecuado de laboratorios y talleres. • Factor 6 investigación e innovación: • Formación para la Investigación 	-	-	<p>Formación de equipos de trabajo incluyendo docentes y alumnos</p>	<p>Planes de mejora sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impacto de los egresados en el medio: Actividades de seguimiento a egresados. • Recursos físicos: Uso adecuado de laboratorios y talleres. • investigación e innovación: • Formación para la Investigación y compromiso 	<p>Aporte del PTA – 2016 Ingeniería Agroindustrial</p>

4. CRONOGRAMA DE ACCIONES SEMESTRE 2016-1

EDT/a	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE	Inicio	Finalización	Duración (días)	MESES				
						Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
1	Eje estratégico académico	Ing. Raul Cartagena Cutipa Coordinador de la Escuela	01/03/16	13/07/16	90	■	■	■	■	■
2	Eje estratégico investigación	Ing. Raul Cartagena Cutipa Coordinador de la Escuela	14/03/16	8/07/16	85	■	■	■	■	■
3	Eje estratégico : Compromiso social y proyección a la comunidad	Ing. Edgar Vargas Álvarez Ing. Daniel Carhuaz Valdez	14/03/16	8/07/16	85	■	■	■	■	■
4	Gestión marketing de la escuela	Ing. Daniela Rubira Otárola	14/03/16	13/07/16	85	■	■	■	■	■
4.2	Proceso de acreditación con el CNA de Colombia	Ing. Tomas Delgado Cabrera	14/03/16	13/07/16	65	■	■	■	■	■

5. PLANES INDIVIDUALES DE TRABAJO (PIT) PARA EL SEMESTRE 2016 - I

 UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL													
										SEMESTRE : 2016 - I			
M Sc. Raul Cartagena Cutipa													
Nro.	ACTIVIDAD	TIPO DE ACTIVIDAD NO LECTIVA	NRO. DE HORAS / SEMANA				UNIDAD DE MEDIDA	CANT/SEM ESTRE	MESES				DESCRIPCION
			1	2	3	4			1	2	3	4	
1	Desempeño de actividades de coordinación CICLO 2016-I	Administración	5	5	5	5	Informes	4					Representacion en actividades de direccion adminstrativa y academica de la escuela.
2	Seguimiento del Proceso de autoevaluación y acreditación	Autoevaluación	4	4	4	4	Informes	4					Realizar el seguimiento para el desarrollo del proceso de acreditacion, seguimiento del desarrollo de los planes de mejora con fines de acreditacion.
3	Edición de revista Agroindustria y Negocios	Producción intelectual	3	3	3	3	Revista publicada	1					Publicacion de la Revista Agroindustria y Negocios con fines de mejorar el factor produccion intelectual y publicaciones con fines de acreditación.
4	Monitoreo para el cumplimiento del plan académico de la Escuela	Administración	2	2	2	2	Informes	4					Realizar el monitoreo de la implemetacion de la currícula 2016-I, mediante los sílabos de las distintas asignaturas.
5	Desarrollo de proyectos de investigación	Investigación	2	2	2	2	proyecto de investigacion publicado	1					Mejorar el indice de investigacion y publicacion de la carrera de ingenieria agroindustrial
6													
TOTAL CARGA NO LECTIVA			16	16	16	16							
CARGA LÉCTIVA			24	24	24	24							
TOTAL HORAS			40	40	40	40							

 UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA ESCUELA DE INGENIERÍA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL													
		ING. NORMAN TOMAS DELGADO CABRERA				SEMESTRE : 2016 - I							
Nro.	ACTIVIDAD	TIPO DE ACTIVIDAD NO LECTIVA	N° DE HORAS / SEMANA				UNIDAD DE MEDIDA	CANT/SEM ESTRE	MESES				DESCRIPCION
			1	2	3	4			1	2	3	4	
1	Acciones para la consolidación del proceso de autoevaluación y acreditación	Acreditación	6	6	6	6	Planes de mejora según el CNA a ejecutar: Planes de mejora Factor 9: Impacto de los egresados en el medio: Actividades de seguimiento a egresados. Planes de mejora Factor 10. Recursos físicos: Uso adecuado de laboratorios y talleres. Planes de mejora Factor 6 investigación e innovación: Formación para la investigación y compromiso con la investigación Planes de mejora Factor 5: visibilidad nacional e internacional : Actividades de cooperación e inserción de contextos académicos nacionales e internacionales Planes de mejora Factor 3 profesores: Desarrollo profesoral y evaluación docente	*3 *1 *2 *6 *2					Consolidar el proceso de acreditacion de la carrera, coordinar las acciones y planes de mejora a ejecutar.
2	Desarrollo de proyectos de investigación	Investigación	2	2	2	2	Investigación publicada	1					Consolidar el factor producción intelectual docente y de la escuela .
3	Organización, ejecución y planeación de acciones para la difusión de la carrera profesional.	Proyección	4	4	4	4	Informes	1					Organizar las acciones de marketing de la escuela con la finalidad de mejorar la población estudiantil de la carrera.
4	Monitoreo de prácticas pre profesionales, control de laboratorios y otras de apoyo a la escuela	Acreditación	5	5	5	5	Informes	5					Realizar el seguimiento de prácticas profesionales, controlar el uso de los laboratorios para uso óptimo
TOTAL CARGA NO LECTIVA			17	17	17	17							
CARGA LÉCTIVA			23	23	23	23							
TOTAL HORAS			40	40	40	40							

Nro.	ACTIVIDAD	TIPO DE ACTIVIDAD NO LECTIVA	Nº DE HORAS / SEMANA				UNIDAD DE MEDIDA	CANT/SEMESTRE	MESES				DESCRIPCION
			1	2	3	4			1	2	3	4	
1	Monitoreo, conducción y adecuación de acciones en el Fundo las Vilcas.	Administración	7	7	7	7	* Siembra y cosecha de arveja * Mantenimiento de canal de riego * Cosecha Uva Negra Criolla * Cosecha de durazno * Limpieza de malezas de plantones de uva	* 1/2 Ha sembrada * 2 mantenimientos realizados * 100 a 150 kg cosechados * 120 a 150 cajones cosechados * 1000 plantones limpiados					Administración del fundo con fines productivos y de autosostenimiento según lo planificado
2	Acciones para la consolidación del proceso de autoevaluación y acreditación	Acreditación	4	4	4	4	Planes de mejora según el CNA: * Factor 1 misión y visión : * Factor 2: Estudiantes * Factor 8: Organización Administración y gestión	* 3 planes de mejora ejecutados * 1 plan de mejora ejecutado * 5 planes de mejora ejecutado					Consolidar el proceso de acreditación de la carrera, coordinar las acciones y planes de mejora a ejecutar.
3	Desarrollo de proyectos de investigación docente y estudiantil-Revista Agroindustrial	Investigación	2	2	2	2	* Investigación concluida * Revista publicada	* 1 investigación publicada * 1 Revista Publicada					Consolidar el factor producción intelectual docente y de la escuela .
4	Acciones de difusión y marketing de la Escuela, Programa de Radio, y charlas vocacionales en colegios y otras instituciones	Proyección	2	2	2	2	* Realizar el proceso de marketing de marketing	Permanente					Apoyar las acciones de marketing de la escuela con la finalidad de mejorar la población estudiantil de la carrera.

Nro.	ACTIVIDAD	TIPO DE ACTIVIDAD NO LECTIVA	NRO. DE HORAS / SEMANA				UNIDAD DE MEDIDA	CANT/SEMESTRE	MESES				DESCRIPCION
			1	2	3	4			1	2	3	4	
1	Administración del centro de producción panificadora UPT	administracion	8	8	8	8	* Produccion de empanadas mensual * Produccion de panes de yema mensual * Produccion de pasteles varios mensual * Produccion tortas varias mensual	* 5700 Empanadas * 8000 panes * 360 pasteles * 6 tortas varias					Realizar las gestiones y coordinaciones administrativas en el cumplimiento de la produccion de la panificadora UPT
2	Acciones para la consolidación del proceso de autoevaluación y acreditación	Acreditación	4	4	4	4	Planes de mejora según el CNA a ejecutar: Planes de mejora Factor 4: Procesos académicos: Actividades de extensión, proyección y responsabilidad social, monitoreo de implementación de laboratorios planes de mejora Factor 7. Bienestar institucional Seguimiento integral de la comunidad institucional	* 5 * 5					Consolidar el proceso de acreditacion de la carrera, coordinar las acciones y ejecucion de planes de mejora.
3	Actividades de difusión y marketing de la carrera	Proyección	2	2	2	2	Informes	5					Apoyo en actividades de difusion y marketing de la escuela con la finalidad de incrementar la poblacion estudiantil de la carrera
4	Desarrollo de proyectos de investigación	Investigación	2	2	2	2	Investigacion publicada	1					Consolidar el factor produccion intelectual docente de la escuela y de la universidad