



UPT
FACULTAD DE INGENIERIA

Sin Fines de lucro

"AÑO DE LA INNOVACION PRODUCTIVA Y DEL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACION"

RESOLUCION DE FACULTAD No. 014-CF-2015-FAING/UPT

Tacna, 08 de julio de 2015

VISTO:

El Oficio No. 085-2015-UPT/FAING/EPIA de fecha 09 de junio de 2015, del Mag. Raúl Cartagena Cutipa – Coordinador de la Escuela Profesional de Ingeniería Agroindustrial, solicitando la aprobación del Plan Estratégico de la carrera de Ingeniería Agroindustrial.

CONSIDERANDO:

Que, la Escuela Profesional de Ingeniería Agroindustrial ha elaborado el Plan Estratégico de Ingeniería Agroindustrial 2015-2019, en base al Plan Estratégico de la Universidad Privada de Tacna, aprobado mediante Resolución No. 255-2012-UPT-CU del 29-10-12.

Que, mediante Oficio No. 085-2015-UPT/FAING/EPIA del 09 de junio de 2015, el Coordinador de la Escuela Profesional de Ingeniería Agroindustrial, Mag. Raúl Cartagena Cutipa, solicita la aprobación del Plan Estratégico de Ingeniería Agroindustrial, como una de las acciones de mejora del Proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación.

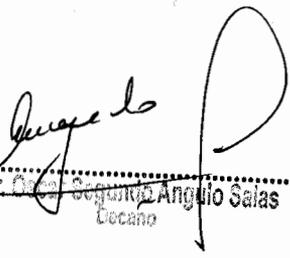
Que, en Sesión Ordinaria del Consejo de Facultad, realizado el 07 de julio de 2015, se aprueba el Plan Estratégico de Ingeniería Agroindustrial 2015-2019.

De conformidad al Art. 49, inc. p) del Estatuto de la Universidad Privada de Tacna y Estando al acuerdo unánime del Consejo de Facultad adoptada en su sesión ordinaria del 07 de julio de 2015.

SE RESUELVE:

ARTICULO UNICO.- Aprobar el Plan Estratégico de Ingeniería Agroindustrial 2015-2019, el mismo que es parte integrante de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese


Dr. César Augusto Salas
Decano




Mag. Tito Leoncio Córdova Miranda
Secretario Académico - Administrativo

DISTRIBUCION:

- Rector
- Oficina Aseguramiento Calidad
- EPIA
- Archivo

yma

Universidad Privada de Tacna – Facultad de Ingeniería
Fono : Central : 427212, Anexo 408 - Correo Electrónico: ingenieria@upt.edu.pe
Campus Capanique – Pocollay, Apartado postal: 126, Tacna – Perú





UPT
FACULTAD DE INGENIERIA

Sin Fines de lucro

"AÑO DE LA UNIVERSIFICACION PRODUCTIVA Y DEL PERUANIZACION DE LA EDUCACION"

RESOLUCION DE FACULTAD No. 017-CF-2015-FAING/UPT

Tacna, 07 de setiembre de 2015

VISTO:

El Oficio No. 137-2015-UPT/FAING/EPIA de fecha 13 de agosto de 2015, del Mag. Raúl Cartagena Cutipa – Coordinador de la Escuela Profesional de Ingeniería Agroindustrial, solicitando la aprobación del Plan Estratégico de la carrera de Ingeniería Agroindustrial.

CONSIDERANDO:

Que, la Escuela Profesional de Ingeniería Agroindustrial ha reformulado el Plan Estratégico de Ingeniería Agroindustrial 2015-2017, alineado al Plan Estratégico de la Universidad Privada de Tacna 2013-2017, aprobado mediante Resolución No. 255-2012-UPT-CU del 29-10-12.

Que, mediante Oficio No. 137-2015-UPT/FAING/EPIA del 13 de agosto de 2015, el Coordinador de la Escuela Profesional de Ingeniería Agroindustrial, Mag. Raúl Cartagena Cutipa, solicita la aprobación del Plan Estratégico de Ingeniería Agroindustrial, como una de las acciones de mejora del Proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación.

Que, en Sesión Ordinaria del Consejo de Facultad, realizado el 05 de setiembre de 2015, se aprueba el Plan Estratégico de Ingeniería Agroindustrial 2015-2017.

De conformidad al Art. 49, inc. p) del Estatuto de la Universidad Privada de Tacna y Estando al acuerdo unánime del Consejo de Facultad adoptada en su sesión ordinaria del 04 de setiembre de 2015.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.- Aprobar el Plan Estratégico de Ingeniería Agroindustrial 2015-2017, el mismo que es parte integrante de la presente resolución.

ARTICULO SEGUNDO.- Dejar sin efecto la Resolución de Facultad No. 014-CF-2015-FAING/UPT de fecha 08 de julio de 2015.

Regístrese, comuníquese y archívese



[Handwritten signature]
Dr. César Augusto Saino
Rector



[Handwritten signature]
Mag. Tito Leoncio Córdova Miranda
Secretario Académico - Administrativo

DISTRIBUCION:

- Rector
- Oficina Aseguramiento Calidad
- EPIA
- Archivo

yma



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

Facultad de Ingeniería

**Escuela Profesional de Ingeniería
Agroindustrial**



**PLAN
ESTRATÉGICO**

Ingeniería Agroindustrial

2015 - 2017

Comisión de Elaboración:

Mag. Raúl Cartagena Cutipa (Coord. (e) EPIA)

Ing. Norman Tomás Delgado Cabrera

Ing. Anabel del Rosario Crisosto Fuster

Mag. Efrén Eugenio Chaparro Montoya

Ing. Edgar Vargas Alvarez

Lic. Kilber García del Águila

Estudiante Enrique Alexander Concha Pereira

ÍNDICE

MISIÓN	4
VISIÓN.....	5
VALORES.....	6
FODA	7
POSTURA ESTRATÉGICA	9
OBJETIVOS ESTRATEGICOS POR PERSPECTIVAS	10
MAPA ESTRATÉGICO	12
POLITICAS	13
PROGRAMAS	13
PROYECTOS	14
PERSPECTIVAS, INDICADORES Y METAS	15

MISIÓN

“Somos una escuela profesional dedicada a la enseñanza, formación integral, especialización, investigación y extensión universitaria, comprometidos en el desarrollo de la agroindustria competitiva para satisfacer la demanda existente en el mercado regional, nacional e internacional”

VISIÓN

“Ser una escuela profesional acreditada, con espíritu emprendedor y líder en la formación integral, investigación e innovación orientadas a fortalecer la productividad y competitividad del sector agroindustrial y con desarrollo sostenible”

VALORES

La cultura organizacional de la Escuela Profesional de Ingeniería Agroindustrial se fundamenta en los siguientes valores:

Valores:

- Honestidad
- Responsabilidad social y compromiso con el desarrollo sostenible.
- Investigación científica
- Integridad
- Compromiso
- Confidencialidad
- Comportamiento profesional

FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS (FODA)

ANÁLISIS EXTERNO

Oportunidades.

- Incremento del interés empresarial por implementar la producción limpia.
- Comisión Nacional de evaluación y acreditación universitaria.
- Avance científico e innovación tecnológica.
- Captación de fondos para proyectos y alianzas con empresas cooperantes para captar fondos económicos.
- Acceso a la tecnología, información y comunicación (TICs).
- Las redes sociales, el comercio electrónico y la educación virtual.
- Movilidad docente y estudiantil.
- Desarrollo de proyectos regionales, principalmente en los sectores agroindustriales.
- Apertura de las empresas de la región para visitas técnicas, trabajos de investigación y prácticas pre-profesionales.
- Firma de convenios con instituciones públicas y privadas.
- Potencial de alumnos en distritos.

Amenazas

- Ausencia de proyectos globales integradores.
- Aumento del costo de una carrera universitaria.
- Avance de la Pedagogía del ocio y del tiempo libre.
- Situación económica de los potenciales alumnos.
- Preparación deficiente de los alumnos de secundaria.
- Universidades que ofrecen la carrera de Ingeniería similares.

ANÁLISIS INTERNO

Fortalezas

- carrera profesional única de la región.
- Plataforma virtual
- Identificación del alumno con la escuela.
- Acceso a becas para estudiantes
- Aulas equipadas con sistemas audiovisuales.
- Sistema de evaluación por competencias, permanente y transparente.
- Desarrollo de ferias agroindustriales a fin de ciclo realizada por los estudiantes.
- Plana docente multidisciplinaria y capacitada.
- Carrera en vías de acreditación.
- Laboratorios en proceso de implementación.
- Fundo experimental de desarrollo agroindustrial.
- Panificadora UPT para aplicación teórico práctico.

Debilidades

- Bajo cantidad de estudiantes matriculados.
- Insuficiente promoción del emprendimiento empresarial estudiantil.
- Escasa movilidad académica estudiantil y docente.
- Insuficiente interacción con la problemática de la agroindustrial rural.
- Baja relación universidad empresa y comunidad.
- Carencia de Plantas Piloto que complemente la formación profesional
- Escasa producción intelectual e investigación de los docentes.
- Laboratorios en proceso de implementación.
- Centro de investigaciones en proceso de implementación
- Falta de ambientes para reuniones de docentes y consejería.
- Falta de infraestructura para laboratorios especializados.
- Escasa participación en proyectos y convenios que permitan el auto sostenimiento.
- Insuficiente marketing y proyección a la comunidad.
- Insuficientes docentes de la especialidad.

POSTURA ESTRATÉGICA

Durante los próximos 5 años el foco de atención de la Escuela estará centrada en alcanzar el máximo nivel de Calidad Académica; la acreditación nacional e internacional; el fortalecimiento del aspecto académico mediante la capacitación de docentes en cursos de postgrado tendientes al conocimiento de tecnologías emergentes; actualización y renovación del equipamiento de laboratorios; posicionamiento como Escuela que investiga, estableciendo convenios específicos interinstitucionales y de responsabilidad social.

Del mismo modo profundizaremos la integración de la comunidad académica de la Escuela mediante el trabajo en equipo.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS POR PERSPECTIVAS

Objetivo 1 PERSPECTIVA COMUNIDAD Y USUARIOS. "C":

Potenciar la oferta formativa, acercando la escuela a las demandas sociales, a nuevos mercados y escenarios educativos.

- C1 Carrera en vías de acreditación e incrementar la oferta de formación continua.
- C2 Ampliar la oferta formativa adaptada a las demandas de la sociedad.
- C3 Acercar la universidad a nuevos usuarios, extendiendo las iniciativas y creando nuevas modalidades. (A distancia)
- C4 Participan en los eventos que programa la universidad, municipios y gobierno regional.
- C5 Realizar actividades de investigación, innovación y proyección social a entidades benéficas con tecnologías innovadoras y limpias.
- C6 Visita a comunidades alto andinas y que permitan para promover el emprendimiento estudiantil.

Objetivo 2 PERSPECTIVA ASEGURAMIENTO Y GESTIÓN. "G":

Consolidar la captación de alumnos de las zonas urbanas de alta influencia y entrar a las zonas rurales de baja influencia.

- G1 Desarrollo de cursos de capacitación dirigido a asociación de productores rurales.
- G2 Desarrollo de cursos de capacitación dirigido a los instituciones educativas, entidades públicas y privadas, que permitan convenios y lograr el auto sostenimiento.
- G3 Plan de ejecución del programa radial, Plan de marketing.
- G4 Desarrollar charlas vocacionales que permitan la captación e incremento del número de estudiantes.
- G5 Captación de fondos para proyectos mediante convenios con agencias cooperantes.

Objetivo 3 PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS. "P":

Incrementar la investigación científica y tecnológica para dar respuesta eficiente a las demandas sociales en la búsqueda de soluciones.

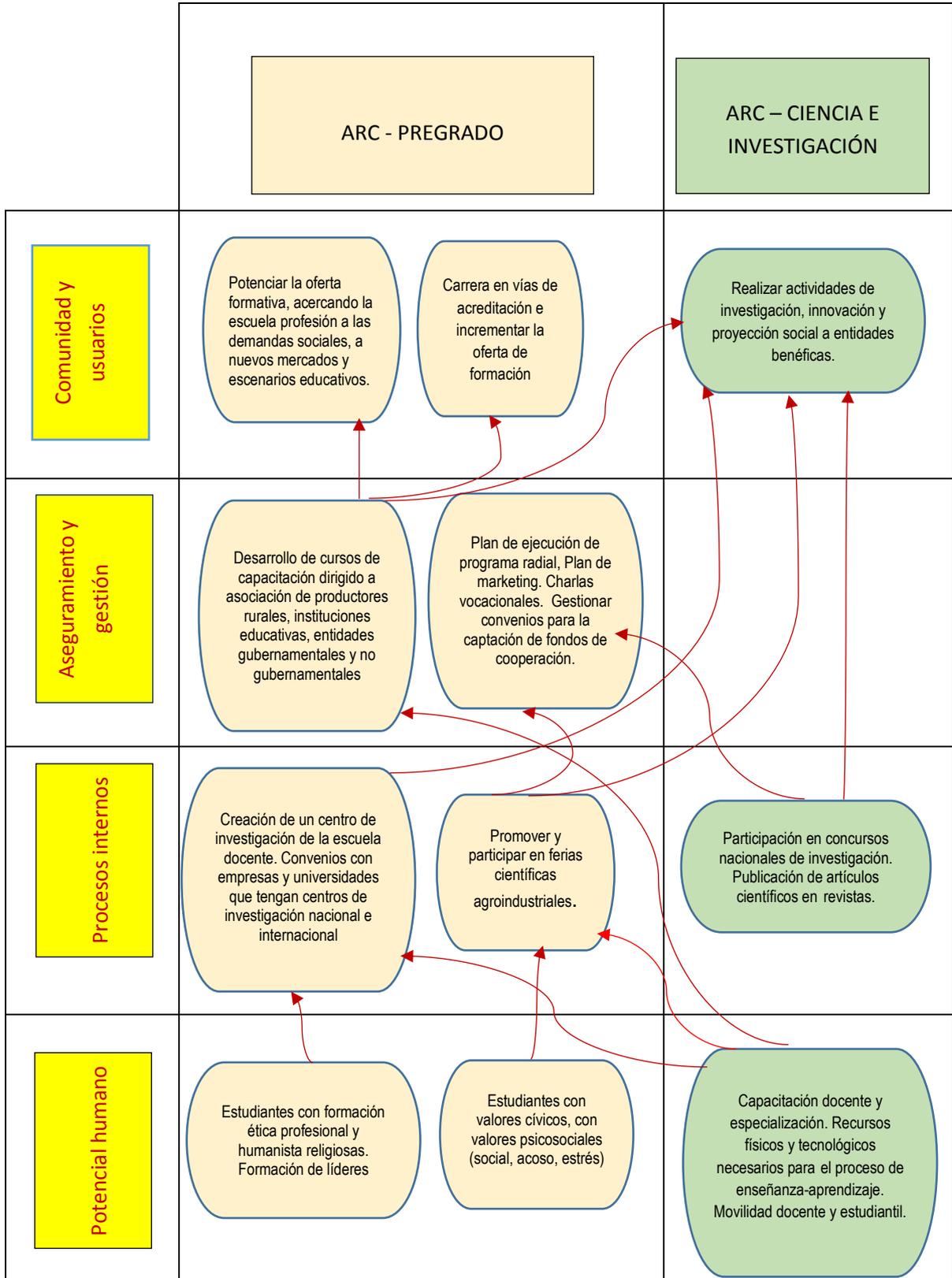
- P1 Creación de un centro de investigación de la escuela.
- P2 Convenios con empresas y universidades que tengan centros de investigación nacional e internacional.
- P3 Participación en concursos nacionales de investigación.
- P4 Publicación de artículos científicos en revistas.
- P5 Promover y participar en ferias científicas agroindustriales.

Objetivo 4 PERSPECTIVA POTENCIAL HUMANO. "H":

Promover la formación integral del alumnado

- H1 Capacitación docente en la especialidad y el logro de su mejora profesional
- H2 Promover la publicación de investigaciones.
- H3 Charlas en valores éticos, cívicos y humanísticos.
- H4 Charlas aspectos psicosociales (social, acoso, estrés)
- H5 Formación de líderes
- H6 Incrementar la cantidad de recursos físicos y tecnológicos necesarios para el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- H7 Promover la movilidad docente y estudiantil.

MAPA ESTRATÉGICO



MAPA ESTRATEGICO ING. AGROINDUSTRIAL

POLÍTICAS (P)

P1	Capacitación, selección y evaluación de docentes
P2	Establecimiento de las relaciones Escuela – Empresa
P3	Autoevaluación con fines de mejora continua
P4	Investigación, Innovación y Emprendimiento
P5	Difusión de la Carrera

PROGRAMAS (PG)

PG1	Incorporación de docentes con grados de Maestría y Doctorado
PG2	Capacitación a través de programas de Maestría, Doctorado y Tutoriales
PG3	Programa de emprendimiento y desarrollo docente
PG4	Conformación de equipos profesionales para prestar servicios empresariales
PG5	Autoevaluación con fines de acreditación
PG6	Extensión y proyección universitaria
PG7	Educación a distancia

PROYECTOS (Py)

Py1	Inducción a la práctica pedagógica Universitaria
Py2	Capacitación a los docentes de la Escuela en sus especialidades
Py3	Convenios específicos con empresas, instituciones, ONGs
Py4	Tutorías, asesorías, etc.
Py5	Plan de mejora
Py6	Educación a distancia
Py7	Difusión de la Carrera
Py8	Ejecución de movilidad docente y estudiantil.

PERSPECTIVAS INDICADORES Y METAS

PERSPECTIVA COMUNIDAD Y USUARIOS. "C":

Factor Crítico de Éxito	Indicadores	Línea base	Metas al 2019	Iniciativas Estratégicas	Área de resultado clave (ARC)
Carrera profesional acreditada con estándares nacionales e internacionales, satisfacción de estudiantes y éxito de los graduados.	-Carrera acreditada ante CNA-Colombia	0	1	P3, PG5, Py5	Pregrado
	-Carrera acreditada ante CONEAU-Perú	0	1		
	-Índice de satisfacción de estudiantes.	0	60%		
	-Índice de satisfacción de egresados	0	50%		
Potenciar la producción científica-tecnológica, patentes y propiedad intelectual y su difusión	-Número de proyectos de investigación culminados	1	4	P2, P4, PG4, Py3	Ciencia e investigación
	-Número de publicaciones indexadas	0	1		
Estudiantes proactivos, innovadores y emprendedores	-Número de emprendimientos estudiantiles en apoyo a comunidades.	0	1	P2, P4, PG4, PG6, Py3	Pregrado

PERSPECTIVA ASEGURAMIENTO Y GESTIÓN. “F”:

Factor Crítico de Éxito	Indicadores	Línea base	Metas al 2019	Iniciativas Estratégicas	Área de resultado clave (ARC)
Diversificar fuentes de financiamiento captar fondos de fuentes cooperantes para proyectos sociales.	-Convenios específicos	0	2	P2, PG4, Py3	Ciencia e investigación
Carrera profesional con el número y calidad de alumnos que permitan el auto sostenimiento y su desarrollo.	-Tasa de crecimiento anual de estudiantes matriculados. -Número de estudiantes	0 80	10% 125	P3, PG5, Py4, Py5	Pregrado
Buscar la captación de fondos estratégicos para investigación e innovación.	-Captación de fondos nacionales para proyectos de investigación, desarrollo e innovación -Inversión en proyectos de investigación, desarrollo e innovación	0 0	1 1	P2, P4, PG3, PG4, PG7, Py3, Py5, Py6	Ciencia e investigación
Recursos físicos y tecnológicos necesarios para el proceso de enseñanza-aprendizaje	-Número de aulas equipadas con TIC's -Número de laboratorios equipados con tecnología necesaria	3 2	5 5	P3, PG5, Py5	Pregrado

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS. "P":

Factor Crítico de Éxito	Indicadores	Línea base	Metas al 2019	Iniciativas Estratégicas	Área de resultado clave (ARC)
Actualización del plan de estudios de acuerdo a las tecnologías emergentes, necesidades del mercado y del contexto social.	-Revisión del plan de estudios	1	2	P3, P5, Py5	Pregrado
	-Actualización del plan de estudios	1	2		
Marketing de la carrera profesional de Ingeniería Agroindustrial	-Número de proyectos de difusión de la carrera ejecutados	2	6	P5, PG6, Py3, Py7, Py8	Pregrado

PERSPECTIVA POTENCIAL HUMANO. "H":

Factor Crítico de Éxito	Indicadores	Línea base	Metas al 2019	Iniciativas Estratégicas	Área de resultado clave (ARC)
Asignar a los docentes (tiempo completo) carga no lectiva orientada a la investigación	-Porcentaje de horas asignadas a docentes para investigación.	10%	30%	P4, PG3, Py2	Ciencia e investigación
Docentes calificados, comprometidos y reconocidos	-Número de docentes adscritos a la escuela con grado de magister. -Número de docentes adscritos a la escuela con grado de doctor. -Publicación en revistas (anual). -Publicación de libros.	10% 0 0 2	100% 2 3 3	P1, P3, P4, PG1, PG2, PG3, Py1, Py2, Py8	Pregrado
Investigadores calificados, comprometidos y motivados.	-Número de docentes investigadores -Número de publicaciones en revistas indizadas por investigador. -Número de investigaciones por investigador	2 0 0	4 1 1	P1, P4, PG1, PG2, PG3, Py2	Ciencia e investigación