**Facultad de Ciencias empresariales**

**Unidad de Investigación**

**Paso 1**

**Lista de variables**

**1.- Identificar variables de su interés**

|  |  |
| --- | --- |
| Variables Grupo “A” | Variables Grupo “B” |
| 1. Decisiones Estratégicas | 1. Benchmarking |
| 1. Desarrollo Gerencial | 1. Expectativas del cliente |
| 1. Gestión Empresarial | 1. Imagen corporativa |
| 1. Ventaja Competitiva | 1. Gestión del tiempo |
| 1. Toma de Decisiones | 1. Capital humano |
| 1. Generación de valor | 1. Estilo de gerencia |
| 1. Pensamiento Estratégico | 1. Desarrollo gerencial |
| 1. Evaluación Estratégica | 1. Liderazgo transformacional |
| 1. Gerencia Estratégica | 1. Gestión de patentes |
| 1. Diagnostico Organizacional | 1. Pensamiento estratégico |
| 1. Estructura Organizativa | 1. Decisiones estratégicas |
| 1. Modelos Mentales | 1. Diagnostico organizacional |
| 1. Políticas de ventas | 1. Administración estratégica |
| 1. Gestión del conocimiento | 1. Facebook empresarial |
| 1. Cambios Estratégicos | 1. Modelo de negocio |
| 1. Desarrollo Gerencial | 1. Visión estratégica |
| 1. Plan Estratégico | 1. Estrategias de mercadeo |
| 1. Direccionamiento Estratégico | 1. Marketing digital |
| 1. Talento Humano | 1. Redes sociales |
| 1. Sistemas de Información | 1. Inclusión financiera |
| 1. Decisiones Estratégicas | 1. Rotación laboral |
| 1. Capacidad financiera | 1. Estrategias financieras |
| 1. Estructura de negocios | 1. Flexibilidad productiva |
| 1. Crecimiento económico | 1. Diseño organizacional |
| 1. Recursos tecnológicos | 1. Recurso humano |
| 1. Posicionamiento en el mercado | 1. Administración financiera |
| 1. Estrategias fiscales | 1. Valores organizacionales |
| 1. Gestión del conocimiento | 1. Dirección estratégica |
| 1. Dirección estratégica | 1. Gestión del medio ambiente |
| 1. Relaciones gubernamentales | 1. Aseguramiento de la calidad |
| 1. Innovación tecnológica | 1. Desarrollo estratégico |
| 1. Cambios organizacionales | 1. Organización inteligente |
| 1. Tendencias del mercado | 1. Diseño organizacional |
| 1. Ventajas competitivas | 1. Tecnología de la información |
| 1. Plan estratégico | 1. Capacitación y adiestramiento |
| 1. Capacidad de crear conocimiento | 1. Valores organizacionales |
| 1. Gerencia integral | 1. Direccionamiento estratégico |
| 1. Gestión de la información | 1. Contabilidad y finanzas |
| 1. Competencias directivas | 1. Cadena de valor |
| 1. Creatividad empresarial | 1. Gestión por competencias |
| 1. Responsabilidad social empresarial | 1. Desarrollo organizacional |
| 1. Enfoque de relaciones humanas | 1. Gestión estratégica |
| 1. Enfoque proactivo | 1. Gestión por procesos |
| 1. Desempeño organizacional | 1. Visión sistémica |
| 1. Organización inteligente | 1. Gestión prospectiva |
| 1. Cultura corporativa | 1. Pensamiento gerencial |
| 1. Gerencia del conocimiento | 1. Motivación laboral |
| 1. Modelos de gestión empresarial | 1. Gestión de la calidad |

|  |  |
| --- | --- |
| Variables Grupo “C” | Variables Grupo “D” |
| 1. Interdepencia funcional | 1. Lealtad de marcas |
| 1. Pensamiento crítico. | 1. Estilos de aprendizaje |
| 1. Habilidades creativas | 1. Cambio estratégicos. |
| 1. Innovación organizacional | 1. Estrategias de negociación |
| 1. Canales de comunicación | 1. Habilidades para la integración social |
| 1. Dinámica motivacional | 1. Capacidad de asombro |
| 1. Productividad laboral | 1. Flexibilidad de pensamiento |
| 1. Resolución de conflictos | 1. Capacidad de asumir riesgos |
| 1. Comportamiento organizacional | 1. Modelo creativo |
| 1. Las regulaciones gubernamentales. | 1. Liderazgo visionario |
| 1. Desarrollo tecnológico. | 1. Pensamiento creativo |
| 1. Grupos de trabajo y retroalimentación | 1. Investigación de mercados |
| 1. Los cambios organizacionales. | 1. Competitividad sistémica |
| 1. Tendencias del mercado. | 1. Motivación para la creatividad |
| 1. Ventajas comparativas. | 1. Gestión de ideas útiles y nuevas |
| 1. Inteligencia emocional | 1. Gestión de productos innovadores |
| 1. Capital humano. | 1. Actitudes socio afectivos |
| 1. Cultura organizacional. | 1. Cultura organizacional. |
| 1. Desarrollo gerencial. | 1. Capacidad de adaptación al cambio |
| 1. Valores institucionales. | 1. Desarrollo dinámico de los negocios |
| 1. Evaluación del entorno. | 1. Empleo informal |
| 1. Conflictos políticos | 1. Calidad de vida |
| 1. Evaluación competitiva. | 1. Rivalidad empresarial |
| 1. Flexibilidad y agilidad empresarial | 1. Información financiera el cliente |
| 1. Análisis de escenarios | 1. Dirección estratégica. |
| 1. Factores tecnológicos. | 1. Comportamiento del mercado |
| 1. Factores sociales. | 1. Estructura de mercado |
| 1. Valores culturales. | 1. Mercado electrónico |
| 1. Organización social. | 1. Eficiencia institucional |
| 1. Cambios tecnológicos | 1. Habilidades gerenciales |
| 1. Diversificación productiva | 1. Cultura empresarial |
| 1. Ventajas comparativas. | 1. Sofisticación del mercado |
| 1. Trabajo en equipo | 1. Método de compra del consumidor |
| 1. Diseño organizacional. | 1. Servicios de infraestructura de calidad |
| 1. Estructura organizativa. | 1. Capacidad organizativa |
| 1. Organización de la producción. | 1. Cambios reguladores y legales |
| 1. Desarrollo del producto | 1. Mercado de telefonía |
| 1. Liderazgo competitivo | 1. Productividad empresarial |
| 1. Gestión integrada. | 1. Gestión integrada. |
| 1. Motivación de los clientes | 1. Elementos logísticos. |
| 1. Infraestructura física. | 1. Productividad de los negocios |
| 1. Proceso de negocios. | 1. Estabilidad macroeconómica |
| 1. Pensamiento estratégico | 1. Sistema de información. |
| 1. Evaluación estratégica | 1. Método de gestión eficaz. |
| 1. Eficiencia en costos | 1. Ventaja competitiva. |
| 1. Administración estratégica | 1. Oportunidades comerciales. |
| 1. Misión de organización | 1. Políticas y prácticas de gestión |
| 1. Planeación estratégica | 1. Decisiones gerenciales. |
| 1. Gerencia estratégica | 1. Experiencia de los aspirantes. |
| 1. Diagnostico organizacional | 1. Cadenas de producción |
| 1. Estructura organizativa | 1. Procesos de marketing |
| Variables Grupo “E” | Variables Grupo “F” |
| 1. Modelo de incubadoras de empresas | 1. Gerencia de la información |
| 1. Formación empresarial | 1. Especialización en la demanda |
| 1. Redes empresariales | 1. Comercio electrónico |
| 1. Liderazgo empresarial | 1. Gestión comercial electrónica |
| 1. Equipos efectivos de trabajo | 1. Calidad de los clientes |
| 1. Competencias laborales | 1. Competencia global |
| 1. Empresas familiares | 1. Capital intelectual |
| 1. Habilidades gerenciales | 1. Capacidad de creación de valor |
| 1. Habilidades de liderazgo | 1. Fuerza laboral calificada |
| 1. Cultura de calidad | 1. Bienestar laboral |
| 1. Calidad personal | 1. Gestión organizacional |
| 1. Oportunidades de mercado | 1. Gestión financiera |
| 1. Tipos de emprendedores | 1. Gestión logística de abastecimiento |
| 1. Propuesta de valor | 1. Inteligencia de negocios |
| 1. Sistema de producción | 1. Estrategias de ventas |
| 1. Desarrollo del personal | 1. Estrategias empresariales |
| 1. Capacitación del personal | 1. Gestión de instituciones empresariales |
| 1. Capacidad instalada | 1. Excelencia empresarial |
| 1. Estado financiero | 1. Liderazgo orientado hacia los resultados |
| 1. Espíritu emprendedor | Comunicación organizacional |
| 1. Emprendedor de negocios | 1. Visión estratégica |
| 1. Capacidad de creación | 1. Capital relacional |
| 1. Espíritu de investigación | 1. Capital estructural |
| 1. Evaluación educativa | 1. Aprendizaje de clientes |
| 1. Estrategias de marketing | 1. Capital de clientes |
| 1. Habilidades administrativas | 1. Tecnologías de información |
| 1. Capacidad de entrega de servicios | 1. Estrategias gerenciales |
| 1. Expectativas de los clientes | 1. Decisiones gerenciales |
| 1. Manejo de inventarios | 1. Gestión de operaciones |
| 1. Capacidad instalada | 1. Satisfacción del cliente |
| 1. Estrategias de publicidad y promoción | 1. Estabilidad laboral |
| 1. Desarrollo de pensamiento creativo | 1. Capital de trabajo |
| 1. Inteligencia colaborativa | 1. Inteligencia estratégica |
| 1. Inteligencia colectiva | 1. Imagen empresarial |
| 1. Financiación colaborativa | 1. Capacidades competitivas |
| 1. Desarrollo de la marca | 1. Gestión de innovación empresarial |
| 1. Gestión de proveedores | 1. Inversión pública |
| 1. Plan de marketing | 1. Gestión tecnológica |
| 1. Dinámica social | 1. Capacidades tecnológicas |
| 1. Ciclo económico | 1. Gestión del talento humano |
| 1. Gestión pública | 1. Aprendizaje organizacional |
| 1. Modelos de participación ciudadana | 1. Entorno gerencial |
| 1. Enfoque basado en la eficiencia y eficacia | 1. Tecnología cerebral |
| 1. Gerencia pública | 1. Estilo gerencial |
| 1. Calidad del servicio publico | 1. Líder empresarial |
| 1. Inclusión social | 1. Gerente vendedor |
| 1. Evaluación de publicas públicas | 1. Comunicación eficaz |
| 1. Tipos de pobreza | 1. Visión mercado lógica |
| 1. Sistemas de información | 1. Competencia conceptual |
| 1. Modelo de desarrollo económico | 1. Competencia humanística |
| 1. Inteligencia corporativa | 1. Liderazgo basado en competencias |
| 1. Tipo de cambio | 1. Bloques comerciales |
| 1. Diagnóstico estratégico | 1. Modelos gerenciales |

**Paso 2**

**Evaluar, priorizar y elegir variables**

1. **Finalidad**

En este segundo paso, es fundamental que el investigador comience con la evaluación, selección, priorización y selección de la variable que será el punto de partida del estudio. En este aspecto es vital tener una base teórica sobre la variable o conocimientos previos.

En este aspecto es prioridad que el investigador cuide de no alejarse de los temas que domina, puede suceder que elija variables complejas de limitadas bases teóricas, o poco conocidas, y se puede llegar a un bloqueo posterior que desanime al investigador. Asimismo, deben ser variables que despierte alta expectativa, y motivación por investigar, y deje un sabor agradable para iniciar el estudio.

**Es procedimiento clave:**

**Conocer las bases teóricas de las variables elegidas**

**Ejemplo**

|  |  |
| --- | --- |
| **Variables** | |
| Gerencia estrategica | Compromiso organizacional |
| Cambio Estratégico | Desarrollo Organizacional |
| Inteligencia emocional | Comportamiento Organizacional |
| Habilidades administrativas | Clima Laboral |
| Gestión del talento humano | Desempeño Laboral |
| Pensamiento estratégico | Liderazgo transformacional |

**Paso 3**

**Operacionalizacion de las variables**

**1.- Variables y dimensiones**

Denominación de la variable 1:

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

Dimensiones

* Aptitud analística.
* Autonomía intelectual.
* Capacidad de abstracción
* Mente abierta
* Flexibilidad intelectual

Denominación de la variable 2:

LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL

Dimensiones

* Liderazgo inspiracional
* Estimulación intelectual
* Consideración individualizada

)

Elaboración de la matriz de consistencia

**Título:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Problema Principal** | **Objetivo Principal** | **Hipótesis General** | **Variables y dimensiones** |
|  |  |  | VARIABLE |
| **Problemas secundarios** | **Objetivos específicos** | **Hipótesis especificas** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |