**Facultad de Ciencias empresariales**

 **Unidad de Investigación**

 **Paso 1**

**Lista de variables**

**1.- Identificar variables de su interés**

|  |  |
| --- | --- |
| Variables Grupo “A” | Variables Grupo “B” |
| 1. Decisiones Estratégicas
 | 1. Benchmarking
 |
| 1. Desarrollo Gerencial
 | 1. Expectativas del cliente
 |
| 1. Gestión Empresarial
 | 1. Imagen corporativa
 |
| 1. Ventaja Competitiva
 | 1. Gestión del tiempo
 |
| 1. Toma de Decisiones
 | 1. Capital humano
 |
| 1. Generación de valor
 | 1. Estilo de gerencia
 |
| 1. Pensamiento Estratégico
 | 1. Desarrollo gerencial
 |
| 1. Evaluación Estratégica
 | 1. Liderazgo transformacional
 |
| 1. Gerencia Estratégica
 | 1. Gestión de patentes
 |
| 1. Diagnostico Organizacional
 | 1. Pensamiento estratégico
 |
| 1. Estructura Organizativa
 | 1. Decisiones estratégicas
 |
| 1. Modelos Mentales
 | 1. Diagnostico organizacional
 |
| 1. Políticas de ventas
 | 1. Administración estratégica
 |
| 1. Gestión del conocimiento
 | 1. Facebook empresarial
 |
| 1. Cambios Estratégicos
 | 1. Modelo de negocio
 |
| 1. Desarrollo Gerencial
 | 1. Visión estratégica
 |
| 1. Plan Estratégico
 | 1. Estrategias de mercadeo
 |
| 1. Direccionamiento Estratégico
 | 1. Marketing digital
 |
| 1. Talento Humano
 | 1. Redes sociales
 |
| 1. Sistemas de Información
 | 1. Inclusión financiera
 |
| 1. Decisiones Estratégicas
 | 1. Rotación laboral
 |
| 1. Capacidad financiera
 | 1. Estrategias financieras
 |
| 1. Estructura de negocios
 | 1. Flexibilidad productiva
 |
| 1. Crecimiento económico
 | 1. Diseño organizacional
 |
| 1. Recursos tecnológicos
 | 1. Recurso humano
 |
| 1. Posicionamiento en el mercado
 | 1. Administración financiera
 |
| 1. Estrategias fiscales
 | 1. Valores organizacionales
 |
| 1. Gestión del conocimiento
 | 1. Dirección estratégica
 |
| 1. Dirección estratégica
 | 1. Gestión del medio ambiente
 |
| 1. Relaciones gubernamentales
 | 1. Aseguramiento de la calidad
 |
| 1. Innovación tecnológica
 | 1. Desarrollo estratégico
 |
| 1. Cambios organizacionales
 | 1. Organización inteligente
 |
| 1. Tendencias del mercado
 | 1. Diseño organizacional
 |
| 1. Ventajas competitivas
 | 1. Tecnología de la información
 |
| 1. Plan estratégico
 | 1. Capacitación y adiestramiento
 |
| 1. Capacidad de crear conocimiento
 | 1. Valores organizacionales
 |
| 1. Gerencia integral
 | 1. Direccionamiento estratégico
 |
| 1. Gestión de la información
 | 1. Contabilidad y finanzas
 |
| 1. Competencias directivas
 | 1. Cadena de valor
 |
| 1. Creatividad empresarial
 | 1. Gestión por competencias
 |
| 1. Responsabilidad social empresarial
 | 1. Desarrollo organizacional
 |
| 1. Enfoque de relaciones humanas
 | 1. Gestión estratégica
 |
| 1. Enfoque proactivo
 | 1. Gestión por procesos
 |
| 1. Desempeño organizacional
 | 1. Visión sistémica
 |
| 1. Organización inteligente
 | 1. Gestión prospectiva
 |
| 1. Cultura corporativa
 | 1. Pensamiento gerencial
 |
| 1. Gerencia del conocimiento
 | 1. Motivación laboral
 |
| 1. Modelos de gestión empresarial
 | 1. Gestión de la calidad
 |

|  |  |
| --- | --- |
|  Variables Grupo “C” | Variables Grupo “D” |
| 1. Interdepencia funcional
 | 1. Lealtad de marcas
 |
| 1. Pensamiento crítico.
 | 1. Estilos de aprendizaje
 |
| 1. Habilidades creativas
 | 1. Cambio estratégicos.
 |
| 1. Innovación organizacional
 | 1. Estrategias de negociación
 |
| 1. Canales de comunicación
 | 1. Habilidades para la integración social
 |
| 1. Dinámica motivacional
 | 1. Capacidad de asombro
 |
| 1. Productividad laboral
 | 1. Flexibilidad de pensamiento
 |
| 1. Resolución de conflictos
 | 1. Capacidad de asumir riesgos
 |
| 1. Comportamiento organizacional
 | 1. Modelo creativo
 |
| 1. Las regulaciones gubernamentales.
 | 1. Liderazgo visionario
 |
| 1. Desarrollo tecnológico.
 | 1. Pensamiento creativo
 |
| 1. Grupos de trabajo y retroalimentación
 | 1. Investigación de mercados
 |
| 1. Los cambios organizacionales.
 | 1. Competitividad sistémica
 |
| 1. Tendencias del mercado.
 | 1. Motivación para la creatividad
 |
| 1. Ventajas comparativas.
 | 1. Gestión de ideas útiles y nuevas
 |
| 1. Inteligencia emocional
 | 1. Gestión de productos innovadores
 |
| 1. Capital humano.
 | 1. Actitudes socio afectivos
 |
| 1. Cultura organizacional.
 | 1. Cultura organizacional.
 |
| 1. Desarrollo gerencial.
 | 1. Capacidad de adaptación al cambio
 |
| 1. Valores institucionales.
 | 1. Desarrollo dinámico de los negocios
 |
| 1. Evaluación del entorno.
 | 1. Empleo informal
 |
| 1. Conflictos políticos
 | 1. Calidad de vida
 |
| 1. Evaluación competitiva.
 | 1. Rivalidad empresarial
 |
| 1. Flexibilidad y agilidad empresarial
 | 1. Información financiera el cliente
 |
| 1. Análisis de escenarios
 | 1. Dirección estratégica.
 |
| 1. Factores tecnológicos.
 | 1. Comportamiento del mercado
 |
| 1. Factores sociales.
 | 1. Estructura de mercado
 |
| 1. Valores culturales.
 | 1. Mercado electrónico
 |
| 1. Organización social.
 | 1. Eficiencia institucional
 |
| 1. Cambios tecnológicos
 | 1. Habilidades gerenciales
 |
| 1. Diversificación productiva
 | 1. Cultura empresarial
 |
| 1. Ventajas comparativas.
 | 1. Sofisticación del mercado
 |
| 1. Trabajo en equipo
 | 1. Método de compra del consumidor
 |
| 1. Diseño organizacional.
 | 1. Servicios de infraestructura de calidad
 |
| 1. Estructura organizativa.
 | 1. Capacidad organizativa
 |
| 1. Organización de la producción.
 | 1. Cambios reguladores y legales
 |
| 1. Desarrollo del producto
 | 1. Mercado de telefonía
 |
| 1. Liderazgo competitivo
 | 1. Productividad empresarial
 |
| 1. Gestión integrada.
 | 1. Gestión integrada.
 |
| 1. Motivación de los clientes
 | 1. Elementos logísticos.
 |
| 1. Infraestructura física.
 | 1. Productividad de los negocios
 |
| 1. Proceso de negocios.
 | 1. Estabilidad macroeconómica
 |
| 1. Pensamiento estratégico
 | 1. Sistema de información.
 |
| 1. Evaluación estratégica
 | 1. Método de gestión eficaz.
 |
| 1. Eficiencia en costos
 | 1. Ventaja competitiva.
 |
| 1. Administración estratégica
 | 1. Oportunidades comerciales.
 |
| 1. Misión de organización
 | 1. Políticas y prácticas de gestión
 |
| 1. Planeación estratégica
 | 1. Decisiones gerenciales.
 |
| 1. Gerencia estratégica
 | 1. Experiencia de los aspirantes.
 |
| 1. Diagnostico organizacional
 | 1. Cadenas de producción
 |
| 1. Estructura organizativa
 | 1. Procesos de marketing
 |
| Variables Grupo “E” | Variables Grupo “F” |
| 1. Modelo de incubadoras de empresas
 | 1. Gerencia de la información
 |
| 1. Formación empresarial
 | 1. Especialización en la demanda
 |
| 1. Redes empresariales
 | 1. Comercio electrónico
 |
| 1. Liderazgo empresarial
 | 1. Gestión comercial electrónica
 |
| 1. Equipos efectivos de trabajo
 | 1. Calidad de los clientes
 |
| 1. Competencias laborales
 | 1. Competencia global
 |
| 1. Empresas familiares
 | 1. Capital intelectual
 |
| 1. Habilidades gerenciales
 | 1. Capacidad de creación de valor
 |
| 1. Habilidades de liderazgo
 | 1. Fuerza laboral calificada
 |
| 1. Cultura de calidad
 | 1. Bienestar laboral
 |
| 1. Calidad personal
 | 1. Gestión organizacional
 |
| 1. Oportunidades de mercado
 | 1. Gestión financiera
 |
| 1. Tipos de emprendedores
 | 1. Gestión logística de abastecimiento
 |
| 1. Propuesta de valor
 | 1. Inteligencia de negocios
 |
| 1. Sistema de producción
 | 1. Estrategias de ventas
 |
| 1. Desarrollo del personal
 | 1. Estrategias empresariales
 |
| 1. Capacitación del personal
 | 1. Gestión de instituciones empresariales
 |
| 1. Capacidad instalada
 | 1. Excelencia empresarial
 |
| 1. Estado financiero
 | 1. Liderazgo orientado hacia los resultados
 |
| 1. Espíritu emprendedor
 | Comunicación organizacional |
| 1. Emprendedor de negocios
 | 1. Visión estratégica
 |
| 1. Capacidad de creación
 | 1. Capital relacional
 |
| 1. Espíritu de investigación
 | 1. Capital estructural
 |
| 1. Evaluación educativa
 | 1. Aprendizaje de clientes
 |
| 1. Estrategias de marketing
 | 1. Capital de clientes
 |
| 1. Habilidades administrativas
 | 1. Tecnologías de información
 |
| 1. Capacidad de entrega de servicios
 | 1. Estrategias gerenciales
 |
| 1. Expectativas de los clientes
 | 1. Decisiones gerenciales
 |
| 1. Manejo de inventarios
 | 1. Gestión de operaciones
 |
| 1. Capacidad instalada
 | 1. Satisfacción del cliente
 |
| 1. Estrategias de publicidad y promoción
 | 1. Estabilidad laboral
 |
| 1. Desarrollo de pensamiento creativo
 | 1. Capital de trabajo
 |
| 1. Inteligencia colaborativa
 | 1. Inteligencia estratégica
 |
| 1. Inteligencia colectiva
 | 1. Imagen empresarial
 |
| 1. Financiación colaborativa
 | 1. Capacidades competitivas
 |
| 1. Desarrollo de la marca
 | 1. Gestión de innovación empresarial
 |
| 1. Gestión de proveedores
 | 1. Inversión pública
 |
| 1. Plan de marketing
 | 1. Gestión tecnológica
 |
| 1. Dinámica social
 | 1. Capacidades tecnológicas
 |
| 1. Ciclo económico
 | 1. Gestión del talento humano
 |
| 1. Gestión pública
 | 1. Aprendizaje organizacional
 |
| 1. Modelos de participación ciudadana
 | 1. Entorno gerencial
 |
| 1. Enfoque basado en la eficiencia y eficacia
 | 1. Tecnología cerebral
 |
| 1. Gerencia pública
 | 1. Estilo gerencial
 |
| 1. Calidad del servicio publico
 | 1. Líder empresarial
 |
| 1. Inclusión social
 | 1. Gerente vendedor
 |
| 1. Evaluación de publicas públicas
 | 1. Comunicación eficaz
 |
| 1. Tipos de pobreza
 | 1. Visión mercado lógica
 |
| 1. Sistemas de información
 | 1. Competencia conceptual
 |
| 1. Modelo de desarrollo económico
 | 1. Competencia humanística
 |
| 1. Inteligencia corporativa
 | 1. Liderazgo basado en competencias
 |
| 1. Tipo de cambio
 | 1. Bloques comerciales
 |
| 1. Diagnóstico estratégico
 | 1. Modelos gerenciales
 |

**Paso 2**

**Evaluar, priorizar y elegir variables**

1. **Finalidad**

En este segundo paso, es fundamental que el investigador comience con la evaluación, selección, priorización y selección de la variable que será el punto de partida del estudio. En este aspecto es vital tener una base teórica sobre la variable o conocimientos previos.

 En este aspecto es prioridad que el investigador cuide de no alejarse de los temas que domina, puede suceder que elija variables complejas de limitadas bases teóricas, o poco conocidas, y se puede llegar a un bloqueo posterior que desanime al investigador. Asimismo, deben ser variables que despierte alta expectativa, y motivación por investigar, y deje un sabor agradable para iniciar el estudio.

 **Es procedimiento clave:**

 **Conocer las bases teóricas de las variables elegidas**

**Ejemplo**

|  |
| --- |
| **Variables** |
| Gerencia estrategica | Compromiso organizacional |
| Cambio Estratégico  | Desarrollo Organizacional |
| Inteligencia emocional | Comportamiento Organizacional |
| Habilidades administrativas | Clima Laboral |
| Gestión del talento humano | Desempeño Laboral  |
| Pensamiento estratégico | Liderazgo transformacional |

**Paso 3**

**Operacionalizacion de las variables**

**1.- Variables y dimensiones**

Denominación de la variable 1:

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

Dimensiones

* Aptitud analística.
* Autonomía intelectual.
* Capacidad de abstracción
* Mente abierta
* Flexibilidad intelectual

Denominación de la variable 2:

LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL

Dimensiones

* Liderazgo inspiracional
* Estimulación intelectual
* Consideración individualizada

)

Elaboración de la matriz de consistencia

**Título:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Problema Principal** | **Objetivo Principal** | **Hipótesis General** | **Variables y dimensiones** |
|  |  |  | VARIABLE  |
| **Problemas secundarios** | **Objetivos específicos** | **Hipótesis especificas** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |