

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
Facultad de Ciencias Empresariales

**PROTOCOLO PARA TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**
(ARTÍCULO DE REVISIÓN DE LITERATURA)

Para obtener el Grado Académico de Bachiller en:

Ingeniería Comercial
Ciencias Contables y Financieras
Administración de Negocios Internacionales
Administración Turística -Hotelera
Economía y Microfinanzas

Tacna - Perú

2021

2.- ASPECTOS DE CONTENIDO

2.1.- FORMATO BÁSICO DEL ARTÍCULO DE REVISIÓN

Para organizar la información, de una manera sistemática, coherente y lógica, es preciso conocer el esquema que tendrá el trabajo de investigación. En ese sentido, como se trata de redactar un artículo, entonces para facilitar su presentación, se muestra a continuación, las partes que comprende el protocolo de un artículo de revisión con fines de obtener el grado de bachiller en la Facultad de Ciencias Empresariales.

Se considera el siguiente orden:

- 1° TÍTULO
- 2° RESUMEN
- 3° INTRODUCCIÓN
- 4° REVISION DE LITERATURA
- 5° METODOLOGÍA
- 6° RESULTADOS
- 7° CONCLUSIONES O PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN.
- 8° REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
- 9° APÉNDICE

El presente esquema es una adecuación acorde al contexto de nuestra realidad.

2.2.- DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL ARTÍCULO DE REVISIÓN

A continuación, con la finalidad de precisar algunos aspectos claves del artículo, se describe las características de cada componente básico del artículo de revisión con la finalidad de unificar criterios y establecer la metodología adecuada para su elaboración y presentación.

A. TÍTULO

Se deriva del problema a investigar. Es un enunciado, que expresada en forma clara y precisa; de lo que trata el estudio. Se recomienda no especificar la unidad de análisis, el lugar, ni el año, o alguna característica que especifique el lugar donde se va a realizar la investigación.

Ejemplo 1.

Gestión del conocimiento en la competitividad empresarial

Knowledge management in business competitiveness

Características del título

- a) Debe estar centrado y en negrita.
- b) No debe contener, formulas o abreviaturas, o términos que requieran explicación.
- c) Se redacta en minúscula
- d) Tamaño de letra 16
- e) Tipo de letra: Times New Roman
- f) Se expresa en castellano e ingles
- g) Mantener separado el título central de cualquier otro subtítulo
- h) No hay una longitud máxima para el título

Autoría y afiliación

Autoría: Debe figurar el nombre y apellidos del autor, con minúsculo tamaño 14. Si hay dos autores agregar la palabra “y” entre los autores.

Afiliación: Incluye el nombre de la Facultad y la universidad al que pertenece, con minúscula, y 12 de tamaño de letra.

Ejemplo:

Gestión del conocimiento en la competitividad empresarial

Knowledge management in business competitiveness

Luis Catacora Lira ¹

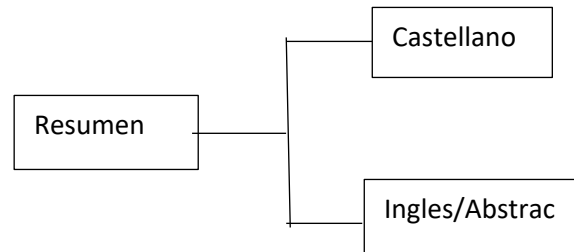
Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Privada de Tacna

Nota:

Utilizar número de superíndice después de los nombres y apellidos del autor.
Afiliación.

¹ Doctor en Ciencias de la Educación

2.- RESUMEN



El resumen es la parte del artículo que refleja lo significativo de la investigación, con el propósito de generar el interés del lector. Un resumen debe presentar al lector la idea clara del estudio y de la relevancia de los resultados. Es breve no debe exceder las 300 palabras. Contiene el objetivo del estudio, la metodología desarrollada para la revisión de la literatura, los resultados obtenidos y las conclusiones, que hacen importante la lectura. Se redacta al finalizar la investigación.

Se muestra el siguiente esquema:

- a) El objetivo del estudio
- b) Metodología seguida.
 - Procedimientos de identificación y selección de literatura.
 - Estructura o modelo de análisis de la literatura y otros aspectos relevantes.
- c) Resultados o hallazgos; en este aspecto se menciona los aportes y su importancia.
- d) Conclusiones principales

Características del resumen

- Indica los puntos tratados.
- Se elabora después de culminado el artículo.
- Debe tener una redacción clara y precisa.
- El resumen debe sintetizar el contenido de todas las secciones del artículo.
- El resumen facilita la lectura en otro idioma.
- Su finalidad es generar el interés del lector.
- Debe informar sobre el contenido preciso del artículo
- Proporciona los elementos para que el lector decida la conveniencia de consultar el original.
- Determina la pertinencia del contenido.
- Es utilizable para la recuperación automatizada.
- Debe ser integral y relevante.

Palabras claves

- a) Las palabras claves son los términos que reflejan la importancia del estudio.
- b) Las palabras claves tienen que ver con la esencia de la investigación y ayudan a indizar el artículo.
- c) Se considera un mínimo de cuatro y un máximo de seis palabras claves
- d) Son términos que son definidos para evitar ambigüedad.

2.1.- ABSTRACT

Es el resumen y las palabras claves en idioma inglés. Lo compone el título con minúscula y luego el contenido. Va después del resumen en castellano.

Título en Ingles

Knowledge management in business competitiveness

Abstract

Ejemplo 1:

RESUMEN

Este artículo, presenta una revisión de la literatura, tomando como eje central la gestión del conocimiento y su desarrollo a nivel empresarial y regional. Esta investigación documental tiene como objetivo ser un referente para la formulación de una maestría en Gestión de Conocimiento y la Innovación. En la primera parte se encuentra la conceptualización, los principales enfoques y autores más representativos. La segunda parte presenta la aplicación de la gestión del conocimiento en organizaciones basadas en conocimiento y las principales temáticas asociadas a este campo. Por último, está la gestión de conocimiento en el ámbito regional. Aquí se presentan el rol del conocimiento en el desarrollo regional, los principales modelos de innovación regional y los modelos de la gestión del conocimiento para la gestión en las regiones.

Palabras clave: Gestión del conocimiento, regiones, organizaciones de conocimiento

**Ejemplo 2:**

RESUMEN

En este trabajo se revisan las diferentes conceptualizaciones sobre el servicio y los modelos más reconocidos para la evaluación de la percepción de la calidad del servicio aparecidos en los últimos años. Se ofrece una breve descripción de dichos

modelos, sus características más significativas, sus objetivos y sus diferencias. Los estudios sobre la evolución histórica de la gestión, la calidad y el marketing de servicios, ya enfocados en la evaluación de la calidad del servicio, se agrupan alrededor de dos escuelas: la escuela norteamericana, liderada por Parasuraman, Zeithaml y Berry, y la escuela nórdica, liderada por Grönroos. Aquí se tomarán estas tendencias como elementos de base para realizar un seguimiento al constructo calidad percibida, partiendo de los conceptos de servicio y calidad del servicio.

Palabras clave: Servicio, calidad del servicio, percepción de la calidad del servicio, modelos de medición de la calidad del servicio.

Ejemplo 3

Este trabajo presenta una revisión sistemática exploratoria de la literatura, relacionada con los factores de competitividad e integración organizacional, desde el año 2013 hasta el año 2019. Esto se hace con información reportada por las principales bases bibliográficas. Los resultados muestran registros relacionados con las temáticas en Latinoamérica, Europa y Asia. Se evidencia un aumento en el número de artículos incluidos en las bases de datos frente a los temas de estudio. Se identificaron 23 factores de competitividad entre los que se destacan la estructura y cooperación entre empresas, la gestión del marketing y la implementación de tecnología innovadora en la producción. Igualmente, se establecen 17 factores que favorecen la integración organizacional, tales como la gobernanza de las relaciones estratégicas entre empresas, la coordinación intra-empresarial y la implementación de sistemas de gestión de calidad. Esta revisión contribuye con la generación de capacidades organizacionales para el desarrollo de la competitividad e integración de procesos.

Palabras clave: factores de competitividad; integración organizacional; revisión sistemática exploratoria.

3.- INTRODUCCIÓN

En esta sección se comienza con explorar cuáles son los antecedentes que existen sobre el tema, y cuáles son los alcances previstos. Luego se redacta la importancia del tema en la ciencia empresarial, se muestra el problema a investigar y su relevancia, el objetivo que busca el estudio en su intención de aportar valor al tema, se describe en

forma breve como de desarrolló la investigación, considerando los diversos aspectos que componen el trabajo. Se trata, en última instancia, de hacer un planteamiento claro y ordenado del tema de la investigación, de su importancia de sus implicaciones, así como de la manera en que se ha pensado conveniente abordar el estudio de sus diferentes elementos.

Una introducción puede comprender básicamente los siguientes aspectos:

- ¿Cuáles son los antecedentes del tema?
- ¿Cuál es la importancia del tema?
- ¿Cuál es el problema que motiva el estudio?
- ¿Cuál es el objetivo de la revisión de literatura?
- ¿Cómo se desarrolló la investigación?

Ejemplo de introducción

LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES Y LAS REGIONES: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

I. INTRODUCCIÓN

En la economía del conocimiento, se considera que este es un factor clave para la innovación y la competitividad de las organizaciones. Por tanto, surge la necesidad de buscar mecanismos para su creación, transformación y transferencia. Estos procesos hacen parte de la denominada gestión del conocimiento. Enfoque que ha sido ampliamente estudiado en el campo investigativo y que es uno de los principales paradigmas de la gestión empresarial. Así mismo, se ha empezado a estudiar la incidencia que tiene la gestión de conocimiento en el ámbito regional, a través de la interacción de los diferentes actores, públicos y privados, de un territorio. En tal sentido, este artículo proporciona una revisión de la literatura para resaltar la importancia de la gestión del conocimiento tanto en el ámbito organizacional como regional. La revisión de la literatura incluyó una búsqueda de bases de datos electrónicas y revistas en línea. La búsqueda se hizo por tema, es decir que los resultados arrojaron aquellos documentos que contuvieran la búsqueda en el título, el resumen o las palabras clave del artículo. El filtro se realizó de acuerdo con las categorías de las bases de datos, las áreas de investigación y títulos de fuentes. Todas estas categorías, relacionadas con las áreas de gestión de negocios y planeación del desarrollo.

4.- REVISIÓN DE LITERATURA

En esta sección se aborda el problema, construyendo la base teórica que comprende cada variable del problema. En el desarrollo de la revisión de la literatura, se recomienda incluir toda la información identificada y seleccionada de relevancia, que aporta al análisis del tema.

Se puede dividir el tema en subtemas, habrá bases teóricas para la variable gestión del conocimiento y también para la variable competitividad. Se puede utilizar las dimensiones del modelo teórico analizado, para efectos de facilitar la construcción de las bases teóricas de cada variable y luego facilitar su análisis. La revisión debe ser construida en forma sistemática y coherente con los conocimientos que existen sobre el tema elegido considerando la evolución del estado de arte que existe sobre cada variable.

La revisión de literatura debe contener las citas textuales necesarias y los argumentos adecuados que definen la relevancia teórica que plantea cada autor o autores sobre el tema. Es importante resaltar en esta parte, el nivel de rigor que presenta la revisión de literatura utilizada, dado que resumirá y evaluará el estado del arte en este campo del saber. Todo este conjunto de bases teóricas revisadas y establecidas en esta sección, puede muy bien, servir de punto de partida para una tesis o informe de investigación, porque los hallazgos de la revisión pueden direccionar la investigación que el investigador propone iniciar.

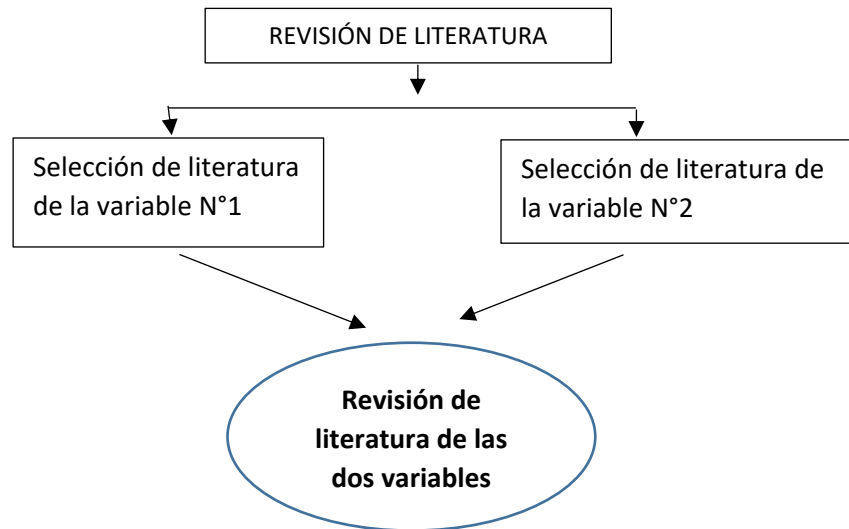
En esta parte, es importante el orden que van teniendo las teorías analizadas, pueden ser en base al tiempo, también en base al tipo de investigación, como también puede ser en base al tipo de revista o artículo. Además, en esta sección, se desarrolla las teorías, los enfoques, modelos, que demuestra la evolución del conocimiento. Es relevante considerar en esta parte el pensamiento crítico del investigador. Es convencional implementar párrafos por cada subtema, en las cuales se deben incluir las teorías que sustentan la idea y los argumentos que evidencian la evolución del conocimiento o las diferencias que van surgiendo en el estudio. En este componente se visualiza el análisis y evaluación del estado actual del conocimiento en el tema específico. Toma nota de las principales teorías, las tendencias más importantes y cualquier conclusión acerca de la cual los investigadores estén de acuerdo o en desacuerdo.

Contenido

- a) Contiene la relación de teorías que forman parte del estudio.
- b) Contiene la base teórica de la variable 1 y 2
- c) Contiene las citas textuales relacionados con el tema
- d) Contiene los argumentos que sostiene cada teoría sobre el tema.
- e) Contiene el análisis de la literatura seleccionada.

f) Contiene el estado de arte de las variables.

Esquema de la idea

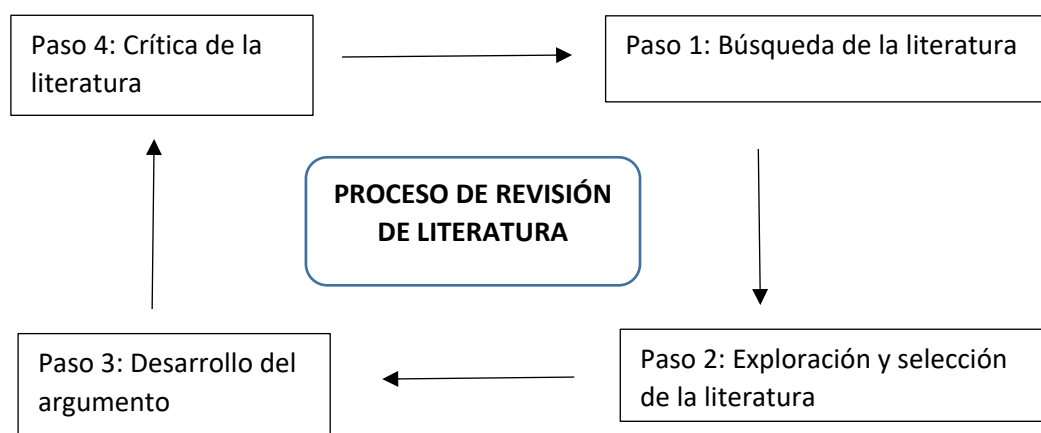


Metodología para su elaboración

Para su elaboración de forma completa, robusta y muy útil se recomienda aplicar el Proceso Secuencial de revisión de literatura MAGG adaptado del modelo de revisión de Machi y Mc Evoy (2009) y la guía para hacer una revisión de literatura de Cris Hart (2003). A continuación, se presentan los pasos a seguir para lograr estos propósitos.

Figura 1

Modelo de revisión de literatura según Machi y McEvoy



Nota. Adaptado de “The Literature Review”, por L. A. Machi y B. T. McEvoy, 2009. California, CA: Corwin Press.

Paso No.1: Búsqueda de la literatura

Se inicia con la definición del problema y el propósito de la investigación. La revisión se empieza con la definición de un problema habitual, que parte de un

tema de interés propio o común. Luego, se debe definir el objetivo de la investigación para delimitar el alcance y focalizar el problema. Uno de los puntos más importantes de este paso es identificar y conocer los centros de información que se van a utilizar. La formulación del problema de la investigación, es importante para especificar y estructurar correctamente el alcance del estudio

Paso No.2: Exploración de la literatura

La exploración de la literatura consiste en la selección y revisión del material relacionado, realizada en los medios a los cuales se ha podido acceder (bibliotecas, artículos literarios, tesis, libros, entre otros) y obtener información. Analizar el resumen de cada artículo es una manera a priori de identificar la utilidad del documento para alcanzar el objetivo del estudio. Además, se debe crear un mapa de conceptos que permita definir subconceptos dentro de la base de datos analizada; de esta forma, se podrá seguir definiendo la búsqueda y ampliar el tema que se desea investigar.

Paso No.3. : Desarrollo del argumento

Para el desarrollo del argumento es imprescindible organizar lógicamente los datos obtenidos. Es importante presentar el argumento de tal manera que los datos contenidos en el cuerpo evidencien o expliquen lo que se sabe sobre el tema. La conclusión del argumento se debe basar en pruebas sólidas y razones que lo apoyen.

Consiste en construir múltiples argumentos utilizando el análisis de la contrastación teórica como evidencia justificable para afirmar el desarrollo del argumento y la identificación conceptual del tema desarrollado, además de construir las pruebas necesarias para justificar la veracidad del argumento complejos necesarios y convenientes según las dimensiones o subtemas que vayan surgiendo en la investigación. Compara el desarrollo teórico y las ideas de diferentes autores. Consiste en preparar el desarrollo y evolución del argumento, considerando la información seleccionada sobre el tema de investigación a desarrollar, diseñando los argumentos y la sólida evidencia teórica.

La construcción de argumentos, consta de tres etapas básicas e importantes:

En la primera etapa, se reúne los datos recogidos mediante la construcción de una lista de autores y de catálogos de obras reconocidas.

En la segunda etapa, se puede sintetizar la información creando un estudio matriz mediante la construcción de mapas temáticos, mapas básicos y tarjetas bibliográficas para obtener razonamientos sobre el tema de investigación.

En la tercera etapa, se analiza los patrones de razonamiento para obtener conclusiones que den respuesta a la pregunta de investigación.

Paso No.4. Crítica de la literatura

La crítica de la literatura permite hacer un juicio a la literatura revisada para la tesis buscando identificar qué conexiones, implicaciones, adiciones o contradicciones se hacen a las investigaciones existentes. Se busca relaciones entre los argumentos concluyentes, encontrados en la revisión de literatura, para la preparación de premisas de defensa. Se debe contar con evidencias confiables, que proporcionen solidez y claridad lógica al caso de estudio para así soportar todos los argumentos que puedan salir en su contra.

Este paso tiene como objetivo realizar un análisis del impacto, actualidad, tipos y manejo de datos de los artículos utilizados en la investigación, así como la síntesis de los principales hallazgos de la literatura.

Ejemplo 1

LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES Y LAS REGIONES

1.1 Gestión de Conocimiento

La gestión de conocimiento puede ser definida como un proceso de transformación de la información y los activos intelectuales en valor perdurable (Tasmin and Yap 2010). Algunos autores la definen como la “habilidad de una empresa para incrementar el conocimiento tácito y crear las condiciones previas para el intercambio de información entre los empleados dentro de una unidad organizativa, y entre las unidades de la organización” (Adams and Lamon 2003). Para otros autores, es “un proceso organizado, de creación, captura, almacenamiento, diseminación y uso del conocimiento dentro y entre organizaciones para mantener la ventaja competitiva” (Darroch 2003; Davenport and Prusak 2000). La Gestión de Conocimiento se desarrolla en el marco de la llamada “nueva economía” o “Economía del conocimiento”, en la que académicos y empresarios reconocen la importancia del conocimiento para lograr y mantener la ventaja competitiva de las organizaciones. En la literatura se reconocen dos tipos de conocimiento: el conocimiento tácito y el conocimiento explícito (Nermien, 2003:84). El conocimiento

tácito, es el conocimiento personal y usualmente depende del contexto. Incluye experiencias, intuiciones, ideas, visiones, habilidades y valores, por lo tanto es difícil de articular y transferir a otros (Krstić & Petrović, 2011:95). Por el contrario el conocimiento explícito, es aquel que puede ser expresado y codificado fácilmente. Autores como Metaxiotis, Ergazakis & Psarras (2005), distinguen tres generaciones de la gestión de conocimiento. La primera está comprendida entre 1990 y 1995, conocida como la primera generación de la Gestión del Conocimiento. Durante este periodo, muchas iniciativas estuvieron focalizadas sobre la definición de Gestión de Conocimiento, investigando los beneficios potenciales en los negocios y diseñando proyectos específicos de gestión de conocimiento.

La segunda generación surge a partir de 1996. En esta generación surgen puestos de trabajo dirigidos a Especialistas en Gestión de Conocimiento y se da un cambio en el discurso cotidiano de la gestión de las organizaciones. Finalmente, a partir de 2002 se habla de una tercera generación de la gestión del conocimiento, autores como Wiig (2002:5) manifiestan que: Una diferencia con respecto a las generaciones anteriores es el grado en el que la tercera generación se integra con la filosofía, la estrategia, los objetivos, prácticas, sistemas y procedimientos de la empresa y la forma en que se convierte en parte de la vida diaria de cada empleado. Desde la perspectiva de este autor, la gestión del conocimiento pasa a ser un elemento transversal y medular que permea todas las áreas de la organización.

1.2 Gestión de Conocimiento en Organizaciones Basadas en Conocimiento

Como se mencionó en el anterior apartado, los cambios en la economía han llevado a las organizaciones a ver el conocimiento como su principal activo y factor de competitividad. En el marco de esta premisa, la literatura revela que para algunas organizaciones el conocimiento es su elemento diferenciador, por tanto, emergen frases como: Organizaciones Intensivas en Conocimiento, Firms Intensivas en Conocimiento y Organizaciones basadas en Conocimiento (Makani and Marche 2010) que se utilizan indistintamente. Para Diana León (2012) las organizaciones basadas en conocimiento son “una estructura en la que compartir conocimiento es esencial para mantener la eficacia mientras los problemas son resueltos por un tipo especial de empleados llamados trabajadores del conocimiento”. En este tipo de organizaciones, hay dos elementos importantes. En primer lugar, el Talento Humano es un factor determinante, al que se le atribuyen los éxitos o fracasos de la organización (Starbuck 1992) siendo aquellos trabajadores que están calificados y altamente capacitados, la mayor fuerza laboral. En segundo lugar, está la innovación, como factor inherente a la estrategia de estas organizaciones (Ditillo 2004; Ichijo and Nonaka 2006). Algunos estudios empíricos han identificado los factores determinantes para llevar a cabo la gestión de conocimiento en organizaciones basadas en conocimiento. En primer lugar, está la Cultura del conocimiento, que es la que permite que haya expectativas comunes, experiencias compartidas y normas sociales que den forma a las actitudes y comportamientos (Tasmin 2008). Otro factor, son las Tecnologías de la Información. Al respecto (AngKim and Lee 2004) mencionan que con el fin de construir las capacidades de intercambio de conocimientos, la organización debe desarrollar una infraestructura integral que facilita los diversos tipos de conocimiento y comunicación. Finalmente, están las personas, se dice que son verdaderos agentes de negocios donde todos los bienes tangibles e intangibles son resultado de la acción humana y dependen en última instancia de las

personas para su existencia continuada (Omar Sharifuddin Syed-Ikhsan and Rowland 2004).

1.3 Gestión de Conocimiento en el Ámbito Regional

En el ámbito regional, el establecimiento de ventajas competitivas, está relacionado con la capacidad de crear conocimiento, transformarlo y utilizarlo (Harmaakorpi and Melkas 2005; Zhao and de Pablos 2011). Para Salonius y Kapyla (2013:584), la Gestión de Conocimiento Regional, es definida como “un proceso de creación de conocimiento donde los actores regionales participan en la formación e implementación de una visión y estrategias regionales para promover el desarrollo regional, aportando su capital intelectual al desarrollo de la red”. Dada la importancia que tienen las regiones en la creación de ventajas competitivas, existen varios modelos de innovación regional, que de acuerdo con Moulaert & Sekia (2003), citado en (Naghizadeh, Elahi, Manteghi, Ghazinoory, & Ranga, 2014:2495), comienzan a ser explorados en Europa y Estados Unidos, después de la segunda guerra mundial, como una respuesta a la necesidad de reconstrucción y la inversión en desarrollo industrial de las regiones.

Ejemplo 2

FACTORES DETERMINANTES DE COMPETITIVIDAD E INTEGRACIÓN ORGANIZACIONAL

1.1.La Competitividad

A nivel mundial, se reconoce la importancia que generan las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) para la economía, específicamente en términos de empleo, distribución del ingreso y producción. Considerando lo anterior, en la actualidad un importante número de investigaciones se concentran en la generación e implementación de estrategias o programas para la competitividad de las empresas, con el fin de fortalecer su dinámica dentro de los mercados nacionales e internacionales (Melgarejo et al., 2013).

Históricamente, la competitividad se reconoce como un atributo clave de las economías nacionales y sus sectores productivos, en los principales países del mundo (Labarca, 2007), lo cual ha promovido el interés por entender esta variable desde el punto de vista de las naciones y las empresas. A nivel de las naciones, la competitividad corresponde a la medida en que estas son capaces de producir bienes y servicios, que puedan ser comerciables en los mercados internacionales; con el fin de mantener la renta real de los ciudadanos de la nación, es decir, la capacidad de un país de posicionar sus productos en los mercados internacionales (Verner 2011). Por su parte, a nivel de empresas, la competitividad se define como la capacidad que tiene una organización de producir bienes o servicios y comercializarlos en condiciones óptimas de precio, calidad y oportunidad, a diferencia de sus rivales (Porter, 1987). De esta manera, la

competitividad puede identificarse en la dimensión comercial y no comercial de una empresa. En la dimensión comercial se indica por medio de la rentabilidad, el porcentaje de exportación y participación en el mercado regional. Mientras que, en la dimensión no

comercial, se asocia con la capacidad de competir a nivel global por una participación de mercado con costos eficientes y calidad de los bienes y servicios (Labarca, 2007).

De esta manera, la literatura presenta diversos factores que inciden en la competitividad de las empresas dentro de los que se incluyen, el conocimiento, como un activo fundamental en la actualidad para la generación del valor en las organizaciones (Ibarra et al., 2017), las relaciones laborales, los niveles de capacitación de la mano de obra y el acceso a recursos financieros (Saavedra y Tapia 2011). Estos factores inciden en las organizaciones para alcanzar el objetivo básico financiero de generar valor y conocimiento, traducido en la gestación de nuevos modelos de negocio (Saavedra y Tapia 2011). Así, la innovación es determinante en las empresas debido que fomenta el aprendizaje para el fortalecimiento de su posición competitiva en el mercado (Ahumada y Perusquia, 2016).

1.2. La integración organizacional

En referencia a la integración organizacional, es relevante destacar que las organizaciones son sociales y cooperativas, por lo que estas podrían integrarse con otras empresas con características diferenciales para mejorar su desempeño de un entorno empresarial (Montoya et al., 2008). Por lo tanto, la integración implica el trabajo conjunto de varias empresas que son antagónicas entre ellas, o la coordinación de los procesos de varios departamentos de una empresa (Todeva y Knoke, 2005). Como resultados de la integración, es posible el mejoramiento de las organizaciones en aspectos como: el establecimiento de ventajas de integración vertical u horizontal, el desarrollo de estrategias coordinadas entre agentes, el incremento en el poder de negociación y la creación de nuevas combinaciones de negocios (Montoya et al., 2008). De esta manera, la integración se orienta al desarrollo de redes empresariales, mediante el impulso a la especialización y el aumento de la productividad (Hernández, 2001).

5.- METODOLÓGIA

La revisión de literatura implica una aproximación al conocimiento de un tema y es en sí la primera etapa del proceso de investigación porque nos ayuda a identificar qué se sabe y qué se desconoce de un tema de nuestro interés. En ese sentido, es importante precisar, el tipo de revisión que se va a realizar, puede ser el analítico, sistemático o narrativo, se trata de elegir el más adecuado.

Asimismo, se recomienda aplicar el modelo de Xavier et al. (2017). y Denyer y Tranfield (2009), quienes consideran que es importante establecer la bibliografía incluida y la excluida del estudio. Luego de la selección solamente deben quedar los artículos que contribuyen con el estudio. Es relevante tomar en cuenta, que entre los artículos se encuentran revisiones de literatura, casos de estudio, encuestas y desarrollo de herramientas y modelos.

En cuanto a la etapa de análisis y síntesis, se debe incluir el número de revistas seleccionadas para el estudio, identificando a qué editoriales pertenecen. Es importante elaborar una tabla que presente el número total de artículos seleccionados de cada base de datos. Asimismo, es también importante que se establezca el año de publicación de los artículos. El período de análisis lo determina el investigador.

Contenido

- a) Establecer la metodología de investigación
- b) Definir los criterios de selección de los artículos
- c) Diseñar una matriz de análisis de los artículos
- d) Definir la forma de sistematización de los análisis.

Ejemplo 1

FACTORES DETERMINANTES DE COMPETITIVIDAD E INTEGRACIÓN ORGANIZACIONAL

Metodología

En la presente revisión sistemática exploratoria se definieron los siguientes criterios de inclusión: a) periodo de estudio desde el año 2013 hasta el año 2019, b) documentos publicados en los siguientes idiomas: español, inglés o portugués, c) como tipo de documento se consideran solo artículos originales de investigación, d) artículos que en el resumen hagan referencia a los factores de competitividad o integración organizacional.

En referencia a la extracción de información, los registros recuperados que cumplieron con los criterios de inclusión en cada una de las bases de datos, se exportaron al programa Mendeley, posteriormente, se eliminaron los documentos duplicados. Luego, se sistematizó una base de datos en el programa Microsoft Excel con las siguientes variables: año, autores, título, país, revista de publicación, institución de filiación, palabras claves, objetivo, diseño metodológico, técnica de análisis de datos, instrumentos de recolección, resultados, pregunta de investigación y factores identificados. Posteriormente, se realizó la lectura crítica de todos los documentos, analizando los resultados a partir de las variables identificadas, con el fin de identificar los factores de competitividad e integración organizacional. De cada artículo se obtienen distintos factores; por lo que se realiza la estimación de las frecuencias de cada uno de estos en la literatura analizada. De

este modo, en la revisión se identifican los factores de competitividad e integración organizacional más referenciados en la literatura.

Finalmente, se presentan el análisis de los factores de competitividad e integración organizacional identificados en la revisión sistemática exploratoria. De acuerdo con la revisión de los conceptos frente a las variables de estudio, para efectos del presente artículo se analiza la competitividad desde el enfoque de las empresas, la cual se define como la capacidad que tiene una organización de optimizar sus procesos, generando una producción de bienes y servicios eficientes, centrada en la calidad del producto, con el fin de comercializar el producto final en mercados nacionales e internacionales, que le permita lograr una diferenciación con las empresas competidoras.

Ejemplo 2

LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y SU APOORTE A LA COMPETITIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

Metodología

La metodología utilizada para identificar el aporte de la gestión del conocimiento a la competitividad de las organizaciones, fue una revisión sistemática de literatura a través de la cual se examina lo que se conoce hasta el momento sobre un tema determinado, cómo se ha investigado y las herramientas intelectuales y analíticas que podrían ayudar a su comprensión, como lo describe Ravitch (2016). Se caracteriza por partir de un propósito claro utilizando métodos sistemáticos y explícitos para localizar, seleccionar datos e información (Sánchez, 2010) y tiene como finalidad establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al fenómeno objeto de estudio. La revisión de la literatura ayuda a entender “la conversación” que tienen los expertos sobre un tema en particular (Ravitch, 2016).

Esta revisión se fundamentó en la exploración y análisis del objeto de estudio de 150 artículos publicados en revistas indexadas desde el 2007 y hasta el 2017, de los cuales 50 aportaban de manera directa al objetivo del fenómeno de estudio. El proceso de búsqueda se efectuó en bases de datos científicas como: CiteSeerX, Dialnet, DOAJ, EBSCO, Ebrary, Eumed.net, JSTOR, Scielo, Scipress y Redalyc. Se emplearon criterios de búsqueda tanto en español como en inglés: “gestión del conocimiento” o “competitividad”. En esta etapa se realizó la lectura crítica de los 27 artículos seleccionados por su cercanía con la temática de estudio. De cada texto se identificaron elementos (sectores productivos) y dimensiones (respecto a la característica identificada en el sector productivo, como: innovación, estrategia, ventaja competitiva y tecnología, entre otras) que facilitaron la organización de la información explorada.

Ejemplo 3

LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: UNA ALTERNATIVA PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS EDUCACIONALES

Se llevó a cabo un estudio de enfoque cualitativo, mediante un análisis documental de modelos educativos exitosos basados en el conocimiento, identificando áreas relevantes de cambio en las instituciones de educación superior (IES); cuyo objetivo consistió en examinar la forma en que la gestión del conocimiento facilita la resolución de problemas educativos en la actual economía globalizada.

En este proceso de entendimiento de lo que significa un modelo exitoso, y en la elaboración de la investigación, fueron empleados un total de 74 documentos, de los cuales 49 correspondían a artículos de revistas científicas, 4 capítulos de libro, 10 materiales derivados de eventos científicos, 8 materiales obtenidos de sitios en internet, 1 libro y 1 tesis de maestría. Con respecto a sus fechas de publicación, estas oscilaban entre 1996 y 2016.

Consecuentemente, los documentos consultados fueron registrados en una matriz de análisis diseñada por el equipo investigador, a través de la cual se identificó: i) el título; ii) fecha de publicación; ii) autorías; iii) tipo de documento –artículo de revista científica, libro, capítulo de libro, material derivado de eventos científicos, sitio en internet y tesis de maestría–; iv) idea principal; v) ideas secundarias y vi) conclusiones.

6.- RESULTADOS

En esta sección se describe y se detalla los hallazgos de la revisión de literatura, los cuales se presentan de forma ordenada en función a los sub temas de investigación desarrollados, los cuales servirán como acápites de los encabezados usados en él.

Los hallazgos son fundamentalmente teóricos, como discrepancias entre las posiciones de varios autores sobre un tema, controversias en los enfoques teóricos, diferencias en planteamientos teóricos sobre el tema, similitudes en razonamientos de análisis teóricos de autores relevantes sobre el tema.

Estos tipos de hallazgos deben ser presentados de una forma estructurada que permita revelar y comprender los aportes generados. Puede incluir tablas de análisis, diagramas, figuras representativas de los modelos que reflejen las ideas comparadas, tablas estadísticas de algunos datos presentados por los autores en sus argumentos, esquemas de evaluación de teorías revisadas, mapas conceptuales de cada teoría analizada y otros mecanismos de análisis.

Pasos para su elaboración:

1er paso: Comparar los conceptos, teorías, modelos (conceptuales, matemáticos, estadísticos.) analizadas; utilizando figuras, tablas y otras ayudas visuales.

2do paso: Identificar y presentar los vacíos de conocimiento o áreas del conocimiento que necesitan fortalecerse, resaltar las teorías e hipótesis relevantes, clasificar los modelos teóricos analizados, caracterizar y evaluar las diferencias.

3er paso: Diseñar los esquemas para relacionar el análisis, síntesis e interpretación de los hallazgos como contribución teórica.

Es importante incluir en esta sección tablas, figuras que representan el cumplimiento de la secuencia de los procedimientos metodológicos de la revisión realizada. Por ejemplo, sería vital mostrar en una tabla la cantidad de revistas seleccionadas según el tiempo, tipo de revistas, y otras características. También sería muy importante que se muestre una matriz de los contenidos relevantes seleccionados de cada revista que serán motivo de análisis. También sería clave establecer una tabla de los resultados obtenidos en cada variable estudiada. Si hubiera una tabla estadística que surja como consecuencia el análisis sería ideal.

Ejemplo

FACTORES DETERMINANTES DE COMPETITIVIDAD E INTEGRACIÓN ORGANIZACIONAL

Aplicación de criterios

A partir de la aplicación los criterios de inclusión definidos en la metodología de la presente revisión sistemática exploratoria, se realizó la búsqueda orientada a identificar los artículos originales publicados desde el año 2013 hasta mayo del 2019 en las temáticas de competitividad e integración organizacional. A continuación, se resume el proceso de selección de los documentos para cada una de las variables de estudio, a partir de las diferentes bases de datos.

Esquema de la idea

Tabla 1

Proceso de selección de artículos sobre competitividad

Criterios/base de datos	Artículos		
	Scopus	Scielo	Redalycs
Búsqueda inicial			
Documentos del 2013 al 2019			
Artículos de investigación			
Revisión del resumen			
Total			

Características de los estudios

Se reporta literatura científica desde 2013 con tendencia creciente en el tiempo. Se evidencia la mayor producción científica en los años 2017 (21.2%) y 2018 (17.7%). Los artículos correspondientes al resto de los años incluidos en la presente revisión se distribuyen de la siguiente forma: 2013 (11.6%), 2014, 2016 (14.35%), 2015 (15.5%) y 2019 (5,1%). Es relevante indicar que para el año 2019 solo se consideran artículos publicados en el primer trimestre del año. Los países líderes en la producción de documentos científicos relacionados con la temática son: Brasil (19%), China (9%) y Colombia (8.5%); seguidamente de India, Reino Unido y Rusia (7.5%), en menor proporción España (5%), Irán, Portugal, República Checa, USA y Ucrania (4%), mientras que los demás países muestran un comportamiento de 2% o menos en la información estadística. De acuerdo con los resultados de la revisión frente al tema se establece que los factores de competitividad e integración organizacional corresponden a un importante campo de producción científica en Latinoamérica, Europa y Asia.

Identificación de los factores de competitividad

De acuerdo con los registros identificados durante el periodo de referencia de la revisión de literatura, a continuación, se presentan los factores de competitividad e integración organizacional, los cuales categorizan de acuerdo con el número de referencias en la literatura científica. Específicamente, la Tabla 2 presenta la frecuencia de los factores de competitividad.

Tabla 2

Frecuencia factores de competitividad identificados en la revisión

Factores	Frecuencia
Estructura y cooperación entre empresas	35
Gestión del marketing	28
Tecnología de producción innovadora	27
Estrategia de gestión integrada y sistémica	23
Políticas laborales y capital humano	21
Gestión financiera	21
Acceso a la tecnología	19

Como resultado de la revisión sistémica exploratoria, se identifican los factores de competitividad con mayor número de referencias en los estudios. Al respecto, los factores más frecuentes en la literatura son: estructura y cooperación entre empresas, gestión del marketing y tecnología de producción innovadora. Mientras que los factores con menos referencias en la literatura consultada son: estrategia de gestión, Políticas y gestión financiera, etc.

Identificación de los factores de integración organizacional

De acuerdo con los resultados de la revisión presentados en la Tabla 3, los factores de integración organizacional con mayor número de referencias en la literatura corresponden a la gestión y gobernanza de las relaciones estratégicas entre empresas, la coordinación intra-empresarial, la implementación de sistemas de gestión de calidad y la gestión del talento humano.

Tabla 3

Frecuencia de factores de integración organizacional

Factores	Frecuencia
Gestión y gobernanza empresas de las relaciones estratégicas entre empresas	13
Gestión y coordinación intra-empresarial	12
Implementación de sistema de gestión de la calidad	10
Gestión del talento humano	8
Eficacia y reingeniería de los procesos	8
Gestión del conocimiento	6
Estabilidad financiera y gestión de recursos	5

7.- CONCLUSIONES

Las conclusiones contienen los resultados del análisis de la revisión de la literatura realizada, considerando que debe incluir las pistas, nuevos temas o líneas de investigación que estarían dando paso a otro tema de investigación, de mayor envergadura que puede ser la tesis.

Las conclusiones se desprenden del análisis de las bases teóricas revisadas y establecidas en resultados y principales hallazgos, puede muy bien, servir de punto de partida para una tesis o informe de investigación, porque los hallazgos de la revisión pueden direccionar la investigación que el investigador propone iniciar.

Características

- Las conclusiones deben estar justificadas por los argumentos presentados
- Debe redactarse de tal manera que se facilite la toma de decisiones respecto a una teoría, un curso de acción o una problemática.
- Deben ser nuevas propuestas de investigación.

Ejemplo

CONCLUSIÓN

- La estructura y cooperación entre empresas, la gestión del marketing, la tecnología de producción innovadora y la estrategia de gestión integrada son los factores más referenciados en materia de competitividad organizacional. Por su parte, la gobernanza de las relaciones estratégicas entre empresas, la coordinación intra-empresarial y la gestión del talento humano corresponden a los factores que favorecen la integración organizacional, de acuerdo con la revisión de la literatura.

- b) El artículo contribuye con la generación de capacidades organizacionales para el desarrollo de la competitividad e integración de procesos; por medio de la identificación de los factores de cada variable estudiada. Por lo tanto, el impacto que genera este tipo de trabajos es la creación y desarrollo de factores y capacidades para el aumento de la competitividad y ejecución de integraciones de manera interna y externa en las empresas.

8.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Contiene la lista de artículos científicos, papers, journal, libros especializados, estudios oficiales, utilizadas para el sustento de la investigación y que aparecen referenciadas en el cuerpo del artículo. Aplica las normas APA séptima edición.

Características

- a) Se incluyen al final del trabajo de investigación ordenada alfabéticamente.
- b) Todas las referencias citadas en el texto deben incluirse en las referencias bibliográficas.
- c) Se aplica la sangría francesa.

Ejemplos

Para libro

Apellido, Primera letra de nombre. Año entre paréntesis. Título en cursiva y editorial

Ribeiro, L. (1997). *El éxito empresarial. Cómo inventar el futuro para redefinir el presente*. Editorial URANO.

Para revista

Apellido, Primera letra de nombre. Año entre paréntesis. Título del artículo. Nombre de la revista en cursiva, número y volumen, y el link

Reyes, H. (2020). Artículos de Revisión. *Revista mexicana de investigación*, 3(5), 40-52. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rmc/v148n1/0717-6163-rmc-148-01-0103.pdf>

**Para Web**

UNAM (2019). *Importancia de la Tesis*. Jurídicas UNAM. Consultado el 10 de abril de 2020. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rmc/v148n1/0717-6163-rmc-148-01-0103.pdf>

9.- APÉNDICE

Las tablas y figuras pueden ir en el apéndice. También es posible usar el apéndice para incluir datos en bruto, instrumentos de investigación y material adicional.

3.- ASPECTOS FORMALES**3.1.- CUALIDADES DE LA REDACCIÓN****a) Precisión**

Se refiere a la concisión y exactitud rigurosa en el lenguaje y estilo, lo que se logra cuando se utilizan las palabras que comunican exactamente lo que se quiere decir, por lo que se debe hacer una elección adecuada de las palabras y de los términos que se van a emplear.

Al leer el informe del trabajo de investigación no debe quedar duda de lo que se intenta comunicar. No debe haber ambigüedad en las palabras que se utilizan, ni en el significado de las mismas.

b) Claridad

Significa que el texto se lee y se entiende rápidamente, lo que se logra cuando el lenguaje es sencillo, las oraciones están bien construidas y cada párrafo desarrolla su tema siguiendo un orden lógico y coherente. El lector no debe requerir un diccionario para entender el informe.

c) Brevedad

Significa incluir solo información pertinente al contenido del informe del trabajo de información y comunicarla con el menor número posible de palabras. La importancia de la brevedad está dada, en primer lugar, porque el texto innecesario desvía la atención del lector y afecta la claridad del mensaje y, en segundo lugar,

porque la publicación científica es costosa y cada palabra innecesaria aumenta el costo del artículo.

3.2.- CRITERIOS PARA LA REDACCIÓN

- a) El cuerpo del texto debe estar alineado hacia la izquierda
- b) Tamaño de papel: A4
- c) Redacción aproximada 8- 12 páginas y considerar la sangría pertinente.
- d) Tamaño de letra 12, tipo Times New Roman.
- e) Márgenes: Izquierdo 2.54 cm, Superior 2.54 cm, derecho 2.54, inferior 2.54 o una pulgada.
- f) Referencias bibliográficas:
El artículo debe referenciar todas las fuentes utilizadas en la investigación. Es importante el orden alfabético que debe contener.
- g) Interlineado.
El artículo se redactará con 2 espacios de interlineado en todas las partes del documento, incluido el resumen, citas largas, números de tablas y figuras, títulos y notas y lista de referencias.
- f) Tablas.
Las tablas que se consideren pertinentes incluir en el artículo, se presentarán conforme establece las normas APA séptima edición, como el número de la tabla en negrita, con título en minúscula excepto las primeras letras de cada palabra y en cursiva, debe conservar el interlineado establecido para el texto, debe incluir la fuente y notas si son necesarias. Al final de la tabla debe ir la fuente; Si se trata de una elaboración propia debe indicar el hecho, pero si fuera copia de otra fuente, debe incluir la fuente de origen. Los bordes solamente van los horizontales. Los bordes verticales no están permitidos.

Tabla 1

Calificaciones Promedio del Curso del Estilo APA

Nivel Académico Alcanzado	Hasta 35 Años		Mayor de 35 Años	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Pregrado	10	11	12	13
Maestría	11	12	13	14
Doctorado	12	13	14	15
Promedio	11	12	13	14

Nota. Elaboración propia

- g) Figuras.
Las figuras van numeradas y con título. En la séptima edición de APA establece que el número y el título van en la parte superior de la figura. El título va en negrita y cursiva. La numeración es consecutiva en todo el documento. La fuente, ahora denominada Nota va al pie de la figura. Indicando el autor de la figura.
- h) Numeración
La numeración debe estar en todas las páginas del artículo y en la esquina superior derecha.

3.3.- CARÁTULA

Para otorgar el carácter de un documento académico, el artículo deberá presentarse con una carátula, con los siguientes detalles:

- a) Nombre completo de la Universidad
- b) Nombre completo de la Facultad
- c) Nombre completo de la Escuela Profesional
- d) Debe presentarse el logo de la Universidad
- e) El Título. Debe ir en forma centrada.
- f) Materia de Referencia
Deberá ir centrada debajo del título del trabajo de investigación. Deberá decir:
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Además, por debajo de esta referencia deberá ir la siguiente frase:
PRESENTADA POR.
- g) Nombre del autor
Deberá ir con letra mayúscula y centrada
- h) Objetivo
Deberá ir la siguiente frase en letras minúsculas, a excepción de las iniciales:
Para obtener el grado académico de: BACHILLER EN....
- i) Lugar
Deberá indicar el lugar: **TACNA-PERÚ**
- j) Fecha
El año deberá indicarse sin coma; teniendo en cuenta el año de publicación: Ejm.
2021

La carátula no deberá llevar ningún tipo de adornos, el material a usarse son hojas A-4 y el documento anillado. Ver Formato 1.

ANEXO 1: CARÁTULA

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Ingeniería Comercial**



**LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Presentado por:

VICTORIA JULIA VARGAS NINAJA

Para optar el grado de Bachiller en:

INGENIERÍA COMERCIAL

TACNA-PERU

2021