

Recomendaciones:

En el mundo profesional se encuentran numerosos casos de aparentes incongruencias entre la ubicación laboral de una persona, contrastada con su rendimiento académico en sus épocas de estudiante. Personas que fueron alumnos brillantes, no destacan en el ámbito profesional y, en el caso opuesto, se encuentran casos de profesionales exitosos que no destacaron en sus estudios. ¿Suerte?, ¿Relaciones Personales?, ¿Influencias?

En algunas circunstancias podría tratarse de una de las respuestas señaladas. Pero en muchos casos, la respuesta se ubica en “una adecuada estrategia” para competir en el mercado profesional.

La primera recomendación de esta página es sencilla:

“Al enfrentar el mercado profesional, usted debe desarrollar un esfuerzo para comprenderlo, analizarlo y establecer una estrategia adecuada que permita elevar sus posibilidades de éxito”

Para comprenderlo debe revisar los paradigmas que tiene respecto al mercado profesional, pues podrían estar errados. Por ejemplo, si usted cree que para tener éxito en el mercado profesional basta con haber tenido excelentes calificaciones académicas, encontrará muchos casos que demuestren lo contrario.

Existe una propuesta que tiene vigencia, por ejemplo, en las profesiones que se desempeñan en organizaciones con fines de lucro: “para ser exitoso en el mundo profesional, es de mucho valor contar con las habilidades que más valora el mercado, estar identificado como un profesional competente y además contar con una amplia red de contactos personales que lo tengan presente. No basta ser bueno, también hay que parecerlo. Además que lo sepan muchos”

Quizá no funcione el mismo paradigma en todas las profesiones. Es cierto, pero por ese motivo es fundamental revisar las “reglas de juego” en la competencia que se va a enfrentar para ubicarse en una posición en el mercado profesional.

El mayor número de organizaciones en nuestro país tienen fines de lucro. Y aunque existen muchas instituciones sin fines de lucro, en la mayor parte de ellas el paradigma propuesto es también válido.

La segunda recomendación:

“Aproveche los recursos disponibles”

A través de esta unidad los usuarios podrán encontrar un soporte variado para conocer y enfrentar el mercado profesional.

- ? Charlas y conferencias en los que se presentan pautas para conocer mejor el mercado.
- ? Un manual para la elaboración del curriculum vitae.
- ? Talleres de entrevistas de trabajo.
- ? Un sistema de referencias personales que le permita identificar las habilidades que más valora el mercado, que a la vez promueve el desarrollo de redes de contacto y el enfoque en la mejorar la imagen personal.
- ? Información en línea para conocer el marco legal de las prácticas pre profesionales y prácticas para egresados.
- ? Talleres para aprender a utilizar el sistema de información curricular.

Las dos recomendaciones son muy generales, pero funcionan, éxitos en su competencia por ubicarse en el mundo profesional.